

**UCHWAŁA NR .../.../2024**  
**RADY MIASTA NOWEGO SĄCZA**  
**z dnia ... 2024 r.**

*w sprawie: wyrażenia zgody na zbycie akcji Gminy Nowy Sącz spółki o nazwie: Miejski Klub Sportowy Sandecja S.A. w Nowym Sączu*

Na podstawie art. 12 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 679) w związku z art. 11 ust. 1 i 2 oraz art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz. U. z 2024 r. poz. 125 z późn. zm.) Rada Miasta Nowego Sącza na wniosek Prezydenta Miasta uchwała, co następuje:

**§ 1.** Po zapoznaniu się i rozpatrzeniu wniosku Prezydenta Miasta Nowego Sącza, który wraz z załącznikami stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały, wyraża się zgodę na zbycie przez Miasto Nowy Sącz w drodze sprzedaży wyłonionemu nabywcy, tj. ZAKŁADY MIĘSNE "SZUBRYT" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Chełmcu (KRS: 000815001; NIP: 7343577582), 326 856 (słownie: trzysta dwadzieścia sześć tysięcy osiemset pięćdziesiąt sześć) akcji imiennych spółki akcyjnej o nazwie: MIEJSKI KLUB SPORTOWY "SANDECJA" S.A. z siedzibą w Nowym Sączu, należących do Miasta Nowy Sącz, o wartości nominalnej 50 (słownie: pięćdziesiąt) złotych każda, których łączna wartość nominalna wynosi 16 342 800,00 zł (słownie: szesnaście milionów trzysta czterdzieści dwa tysiące osiemset złotych), stanowiących 100 % (słownie: sto procent) kapitału zakładowego Spółki.

**§ 2.** Ustala się, że zbycie akcji Spółki nastąpi poprzez zawarcie przez Miasto Nowy Sącz umowy sprzedaży z nabywcą, o którym mowa w § 1 niniejszej uchwały, wyłonionym w trybie otwartego zaproszenia do składania ofert, za cenę wynoszącą 0,01 zł (słownie: jeden grosz) za jedną akcję Spółki, na zasadach określonych szczegółowo w projekcie umowy sprzedaży akcji Spółki wraz ze wzajemnymi świadczeniami dodatkowymi, załączonej do wniosku Prezydenta Miasta Nowego Sącza, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

**§ 3.** Wykonanie niniejszej uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Nowego Sącza.

**§ 4.** Niniejsza uchwała zastępuje uchwałę Rady Miasta Nowego Sącza nr VI/82/2024 z dnia 10 września 2024 roku, która traci moc z chwilą wejścia w życie niniejszej uchwały.

**§ 5.** Niniejsza uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta  
Krzysztof Głuc

Załącznik nr 1  
do Uchwały nr [...] ]  
Rady Miasta Nowego Sącza  
z dnia [...]

Ludomir Handzel  
Prezydent Miasta Nowego Sącza

## **Rada Miasta Nowego Sącza**

### **Wniosek o wyrażenie zgody na zbycie akcji spółki Miejski Klub Sportowy Sandecja S.A. w Nowym Sączu**

Działając na podstawie art. 12 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 679) w związku z art. 11 ust. 1 i 2 oraz art.12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 125 z późn. zm.), niniejszym zwracam się z wnioskiem o wyrażenie zgody na zbycie wszystkich posiadanych przez Miasto Nowy Sącz akcji spółki Miejski Klub Sportowy Sandecja S.A. w Nowym Sączu (dalej jako „Spółka”), tj. 326 856 (słownie: trzysta dwadzieścia sześć tysięcy osiemset pięćdziesiąt sześć) akcji o łącznej wartości nominalnej 16 342 800,00 zł (słownie: szesnaście milionów trzysta czterdzieści dwa tysiące osiemset złotych).

Wyjaśniam, iż wystąpienie z niniejszym wnioskiem stało się konieczne ze względu na podwyższenie kapitału zakładowego Spółki poprzez utworzenie nowych 22 900 akcji Spółki, które nie były objęte zgodą udzieloną na mocy uchwały Rady Miasta Nowego Sącza nr VI/82/2024 z dnia 10.09.2024, oraz uzgodnienie zmienionych szczegółowych postanowień umowy sprzedaży akcji Spółki wraz ze wzajemnymi świadczeniami dodatkowymi w rezultacie dodatkowych negocjacji, przeprowadzonych na wniosek kupującego w oparciu o wyniki szczegółowego audytu przedsiębiorstwa Spółki, który został wykonany przez kupującego.

W załączeniu przedkładam stosowne dokumenty, stanowiące integralną część niniejszego wniosku.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Procedura wyłonienia nabywcy akcji spółki Miejski Klub Sportowy Sandecja S.A. w trybie otwartego zaproszenia do składania ofert przyjęta w dniu 4 września 2024 przez Komisję powołaną Zarządzeniem Prezydenta Miasta nr 498/2024 z dnia 28 czerwca 2024 r.
2. Załącznik nr 2 – Projekt umowy sprzedaży akcji,
3. Załącznik nr 3 – Założenia do planowanej transakcji,
4. Załącznik nr 4 – Uzasadnienie, odnoszące się do skutków ekonomicznych i społecznych zbycia,
5. Załącznik nr 5 – Sposób ustalenia ceny zbycia,
6. Załącznik nr 6 – Raport z oszacowania wartości spółki Miejski Klub Sportowy Sandecja SA w Nowym Sączu,
7. Załącznik nr 7 – Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców Miejski Klub Sportowy Sandecja S.A. w Nowym Sączu

**PROCEDURA WYŁONIENIA NABYWCY AKCJI SPÓŁKI MIEJSKI KLUB SPORTOWY SANDECJA S.A.  
W TRYBIE OTWARTEGO ZAPROSZENIA DO SKŁADANIA OFERT**

**1. WPROWADZENIE**

Niniejszy dokument przedstawia procedurę wyłonienia nabywcy akcji („**Procedura**”) spółki Miejski Klub Sportowy Sandecja S.A. w Nowym Sączu („**Spółka**”), która zostanie zastosowana przez komisję powołaną Zarządzeniem Prezydenta Miasta nr 498/2024 z dnia 28 czerwca 2024 roku („**Komisja**”) w celu wydania rekomendacji dla Prezydenta Miasta Nowego Sącza w zakresie nabywcy, ceny oraz innych warunków transakcji zbycia akcji Spółki.

Jedynym akcjonariuszem Spółki jest Miasto Nowy Sącz („**Miasto**”).

Do zbycia przeznaczono 303 956 akcji imiennych o wartości nominalnej 50 (pięćdziesiąt) złotych każda.

**2. PROCEDURA WYŁONIENIA NABYWCY AKCJI**

**2.1 Zaproszenie do złożenia ofert**

Działając na podstawie warunków i wytycznych opracowanych przez Komisję, Prezydent skierował do nieoznaczonego kręgu podmiotów („**Nabywcy**”) zaproszenie do złożenia ofert nabycia akcji Spółki w formie publicznego ogłoszenia o zamiarze zbycia akcji, opublikowanego w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta.

W odpowiedzi na zaproszenie, Nabywcy mogą składać oferty nabycia akcji Spółki w terminie do dnia 6 września 2024 roku.

Transakcja obejmować będzie sprzedaż przez Miasto akcji Spółki przedstawionych do sprzedaży.

**2.2 Istotne warunki transakcji**

Warunkiem sprzedaży akcji Spółki powinno być zobowiązanie Nabywcy, iż w okresie dziesięciu lat od dnia zawarcia niniejszej Umowy:

- a) Spółka nie dokona zmiany nazwy prowadzonego przez siebie Miejskiego Klubu Sportowego „Sandecja”, przy czym za zmianę nie uważa się występowanie klubu w rozgrywkach piłki nożnej, prowadzonych przez Polski Związek Piłki Nożnej oraz w jakichkolwiek innych rozgrywkach pod nazwą „Sandecja” rozszerzonej o ewentualne dodatkowe człony;
- b) rozgrywki drużyn piłkarskich, prowadzonych przez Spółkę w ramach rozgrywek piłki nożnej, prowadzonych przez Polski Związek Piłki Nożnej, odbywały się będą na Stadionie Miejskim w

Nowym Sączu przy ul. Kilińskiego 47, o ile z przepisów tych rozgrywek nie będzie wynikać nakaz prowadzenia rozgrywek na innym obiekcie;

- c) Spółka nie dokona zbycia jej przedsiębiorstwa lub zorganizowanej części przedsiębiorstwa, obejmującej prowadzone przez Spółkę drużyny piłki nożnej, zgłoszone do rozgrywek piłki nożnej w ramach ligi polskiej, prowadzonej przez Polski Związek Piłki Nożnej;
- d) prowadzona przez Spółkę drużyna męskiej piłki nożnej prowadzi będzie rozgrywki co najmniej na poziomie czwartym polskiej ligi piłki nożnej, prowadzonych przez Polski Związek Piłki Nożnej, tj. wg stanu na dzień zawarcia niniejszej Umowy co najmniej na poziomie rozgrywek III Ligi piłki nożnej.

Nabywca wniesie i utrzyma przez okres trwania powyższych zobowiązań zabezpieczenie należytego wykonania Umowy, w formie uzgodnionej ze Sprzedającym.

### **2.3 Zawartość oferty**

Oferta powinna zawierać:

- a) oznaczenie Nabywcy składającego ofertę, w szczególności poprzez wskazanie firmy, siedziby i adresu oraz danych kontaktowych
- b) opis działalności Nabywcy, dane na temat struktury i obszarów jego działalności, a także ewentualne dane dotyczące grupy kapitałowej, do której Nabywca należy,
- c) wykaz doświadczeń w zakresie zarządzania podmiotami, których przedmiotem działalności jest/było prowadzenie klubów sportowych, w tym klubów piłki nożnej (wraz z krótkim opisem prowadzonej w tym zakresie działalności),
- d) proponowaną przez Nabywcę cenę za jedną akcję Spółki (konieczne jest podanie dokładnej kwoty, brak możliwości wskazania przedziału cenowego),
- e) określenie źródeł finansowania nabycia akcji,
- f) deklarację Nabywcy co do nabycia wszystkich akcji przeznaczonych do zbycia,
- g) informację o decyzjach (zgodach, pozwoleniach), które Nabywca powinien uzyskać dla skutecznego nabycia akcji,
- h) wysokość środków finansowych, jakie przeznaczy na finansowanie działalności Spółki (prowadzonych przez Spółkę drużyn piłkarskich)
- i) termin związania ofertą, nie krótszy niż 60 dni od dnia jej złożenia.

Wszystkie strony oferty powinny być trwale ze sobą połączone, kolejno ponumerowane i parafowane przez Potencjalnego Nabywcę, a następnie zapakowane do koperty uniemożliwiającej jej otwarcie bez jej uszkodzenia. Koperta winna być opatrzone napisem: „Oferta nabycia akcji spółki Miejski Klub Sportowy Sandecja S.A. w Nowym Sączu” oraz danymi identyfikującymi Nabywcę.

Istnieje możliwość uzyskania wglądu do dokumentów Spółki w celu przygotowania oferty, pod warunkiem złożenia stosownego wniosku przez Nabywcę oraz zawarcia ze Spółką umowy o zachowaniu poufności (według wzoru przedstawionego przez Spółkę). Spółka będzie mogła udostępnić dokumenty wnioskowane przez Nabywcę pod warunkiem uzyskania zgody Komisji.

## **2.1 Kryteria oceny ofert**

Komisja dokona badania i oceny złożonych ofert pod względem formalnym oraz merytorycznym.

Komisja może wezwać Nabywcę do uzupełnienia oferty lub brakujących dokumentów w wyznaczonym przez Komisję terminie.

Komisja będzie miała prawo żądania dodatkowych informacji i wyjaśnień od Nabywców.

Oferty oceniane będą przez powołaną przez Komisję. Kryteria oceny ofert stanowiąc będą:

- a) proponowana ceną sprzedaży za jedną akcję Spółki,
- b) proponowana roczna kwota wsparcia finansowego Spółki przez Nabywcę przez okres pięciu lat od zawarcia umowy sprzedaży akcji Spółki

Oferty należy składać w siedzibie Urzędu Miasta Nowego Sącza, ul. Rynek 1 w Nowym Sączu, w terminie do dnia 6 września 2024 r.

## **3. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Komisja zastrzega sobie prawo do zmiany Procedury bez podania przyczyny.

Komisja jest uprawniona do:

- (a) zakończenia procesu oceny i wyboru ofert w dowolnym momencie bez podania przyczyny i nie dokonania wyboru rekomendowanego Nabywcy akcji,
- (b) przedłużenia terminu składania ofert.

Miasto nie ponosi i nie zwraca żadnych kosztów poniesionych przez Nabywców w związku ze złożeniem oferty lub zawarciem Umowy sprzedaży akcji, w tym również związanych ze zmianą Procedury.

Wszelkie koszty zawarcia umowy sprzedaży akcji Spółki ponosi Nabywca.

Procedura oraz sformułowane na jej podstawie otwarte zaproszenie do składania ofert nabycia akcji Spółki nie stanowi przetargu w rozumieniu Kodeksu Cywilnego i nie skutkuje powstaniem jakichkolwiek zobowiązań po stronie Miasta.

Decyzja w sprawie ewentualnego zawarcia umowy sprzedaży akcji Spółki należy do Rady Miasta oraz Prezydenta Miasta.

Załącznik nr 2 do wniosku  
Prezydenta Miasta Nowego Sącza  
do Rady Miasta Nowego Sącza  
o wyrażenie zgody na zbycie akcji  
Miejski Klub Sportowy Sandecja S.A.

## UMOWA SPRZEDAŻY AKCJI (PROJEKT)

**NINIEJSZA UMOWA** (zwana dalej: „**Umową**”) została zawarta w [●], w dniu [●] roku

### **POMIĘDZY:**

**Gminą Miasto Nowy Sącz,**  
reprezentowaną przez [●],

zwaną dalej: „**Sprzedającym**” lub „**Miastem**”

a

**Zakłady Mięsne „Szubryt” sp. z o. o.** z siedzibą w Chełmcu, ul. Węgrzynek nr 50 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000815001; NIP: 7343577582; REGON: 384988956  
reprezentowaną przez [●],

zwaną dalej: „**Kupującym**”.

Sprzedający i Kupujący zwani są dalej łącznie „**Stronami**”.

## ZWAŻYWSZY, ŻE:

- A. Kapitał zakładowy spółki **Miejski Klub Sportowy "SANDECJA" S.A. z siedzibą w Nowym Sączu**, adres: ul. Kilińskiego 47, 33-300 Nowy Sącz, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000681221, NIP: 7343549456, REGON: 367480524 (dalej: „**Spółka**”) wynosi 16 342 800 złotych (w całości pokryty) i dzieli się na 326 856 akcji imiennych o wartości nominalnej 50 (pięćdziesiąt) złotych każda („**Akcje**”);
- B. Jedynym akcjonariuszem Spółki jest Sprzedający,
- C. Sprzedający zamierza zbyć akcje reprezentujące 100% kapitału zakładowego, tj. 326 856 akcji imiennych Spółki o wartości nominalnej 50 (pięćdziesiąt) złotych każda („**Akcje**”);
- D. Komisja powołana w celu wyłonienia nabywcy Akcji zastosowała procedurę, która przewidywała wybór rekomendowanego nabywcy Akcji w trybie otwartego zaproszenia do składania ofert (dalej: „**Procedura**”);
- E. W wyniku przeprowadzenia Procedury na nabywcę Akcji został wyłoniony Kupujący;
- F. Rada Miasta Nowego Sącza wyraziła zgodę na zbycie Akcji na rzecz Kupującego na warunkach określonych w Umowie;
- G. Kupujący zamierza nabyć od Sprzedającego Akcje;

Strony postanowiły zawrzeć Umowę o następującej treści:

### 1. OŚWIADCZENIA STRON

#### 1.1 Sprzedający oświadcza, że:

- 1.1.1 jest zdolny do zawarcia Umowy i wykonania wynikających z niej zobowiązań, a Umowa stanowi wiążące zobowiązanie prawne Sprzedającego, które może być egzekwowane zgodnie z jej postanowieniami;
- 1.1.2 posiada pełny tytuł prawny do Akcji, a ponadto:
  - 1.1.2.1 Akcje są wolne od wszelkich wad prawnych oraz są opłacone w całości;
  - 1.1.2.2 nie istnieją żadne zobowiązania, w których wyniku Sprzedający byłby zobowiązany do zbycia posiadanych przez siebie Akcji na rzecz jakichkolwiek innych podmiotów niż Kupujący;
  - 1.1.2.3 Akcje są wolne od wszelkich obciążeń i praw osób trzecich;
  - 1.1.2.4 Akcje nie podlegają ograniczeniom zbywalności, nie są obciążone obowiązkami wynikającymi z niewykonanych decyzji administracyjnych ani orzeczeń sądowych, nie są przedmiotem toczącego się postępowania egzekucyjnego;
  - 1.1.2.5 Akcje wpisane są do rejestru akcjonariuszy Spółki prowadzanego przez dom maklerski Michael/Strom Dom Maklerski, Al. Jerozolimskie 100, 00-807 Warszawa;

- 1.1.3 Rada Miasta Nowego Sącza w uchwale nr [●] z dnia [●] 2024 roku wyraziła zgodę na zbycie Akcji na rzecz Kupującego;
  - 1.1.4 Zarząd Spółki wyraził zgodę na zbycie Akcji, a stosowna uchwała Zarządu, jak również zawiadomienie, o którym mowa w § 10 Statutu Spółki stanowią Załącznik nr 1 do niniejszej Umowy;
  - 1.1.1 Wykonanie Umowy nie stoi w sprzeczności z żadną inną umową lub porozumieniem ani nie naruszy w żaden sposób przepisów prawa, orzeczeń sądowych i administracyjnych właściwych polskich organów.
- 1.2 Kupujący oświadcza, że:
- 1.2.1 jest w pełni uprawniony i zdolny do zaciągnięcia i wykonania wszelkich zobowiązań wynikających z Umowy, a Umowa stanowi wiążące zobowiązanie prawne Kupującego, które może być egzekwowane zgodnie z jej postanowieniami;
  - 1.2.2 nie istnieją żadne okoliczności faktyczne i prawne uniemożliwiające Kupującemu ważne zawarcie i wykonanie Umowy, a Kupujący uzyskał wszelkie zgody wewnętrzne niezbędne do ważnego i skutecznego zawarcia niniejszej Umowy;
  - 1.2.3 nie jest związany żadnym zobowiązaniem, nie istnieją żadne orzeczenia, decyzje, nakazy lub inne wiążące wytyczne sądów, organów administracji lub innych władz, nie toczy się żadne postępowanie sądowe, egzekucyjne, administracyjne, postępowanie przed sądem polubownym lub inne postępowanie, jak również nie zachodzą żadne inne okoliczności natury faktycznej lub prawnej - które mogłyby ograniczać, utrudniać lub uniemożliwiać Kupującemu wykonanie któregokolwiek z jego zobowiązań lub w inny sposób ograniczać, utrudniać lub uniemożliwiać wykonanie Umowy lub osiągnięcie przez Strony celów Umowy.

## 2. SPRZEDAŻ AKCJI

- 2.1 Sprzedający niniejszym sprzedaje Kupującemu 326 856 Akcji, w tym 43956 akcji serii T, 50000 akcji serii U, 50000 akcji serii W, 50000 akcji serii Y, 80000 akcji serii Z, 30000 akcji serii AA oraz 22900 akcji serii AB, o wartości nominalnej 0,01 zł każda, a Kupujący niniejszym kupuje Akcje za cenę w wysokości 0,01 (01/100) złotych za jedną Akcję, tj. 3 268,56 (trzy tysiące dwieście sześćdziesiąt osiem 56/100) złotych za wszystkie Akcje (dalej: „Cena”).
- 2.2 Zapłata Ceny zostanie dokonana na rachunek bankowy Sprzedającego prowadzony przez ING Bank Śląski nr: 15 1050 1445 1000 0023 5299 0564 (dalej: „Rachunek Sprzedającego”), niezwłocznie po zawarciu Umowy, nie później jednak niż w ciągu trzech dni roboczych od dnia wejścia w życie niniejszej Umowy.
- 2.3 Tytuł prawny do Akcji przejdzie na Kupującego z momentem wpisu do rejestru akcjonariuszy Spółki. Kupującemu przysługuje prawo żądania dokonania wpisu Kupującego w rejestrze akcjonariuszy w chwili wejścia w życie Umowy. Kupujący zobowiązuje się do poinformowania domu maklerskiego w terminie 3 dni od dnia wejścia w życie Umowy, co nie pozbawia Sprzedającego prawa do samodzielnego poinformowania domu maklerskiego o sprzedaży Akcji na podstawie Umowy.

### 3. POSTANOWIENIA DODATKOWE

- 3.1 Kupujący zobowiązuje się, iż w okresie dziesięciu lat (z zastrzeżeniem dłuższego okresu w zakresie prawa do wypowiedzenia licencji zgodnie z pkt 3.12 poniżej oraz z zastrzeżeniem okresu 5 lat dla zobowiązania określonego w pkt 3.1.6 poniżej) od dnia wejścia w życie niniejszej Umowy::
- 3.1.1. Spółka nie dokona zmiany nazwy prowadzonego przez siebie Miejskiego Klubu Sportowego „Sandecja”, przy czym za zmianę nie uważa się występowanie klubu w rozgrywkach piłki nożnej, prowadzonych przez Polski Związek Piłki Nożnej oraz w jakichkolwiek innych rozgrywkach pod nazwą „Sandecja” rozszerzonej o ewentualne dodatkowe człony;
- 3.1.2. rozgrywki drużyn piłkarskich, prowadzonych przez Spółkę w ramach rozgrywek piłki nożnej, prowadzonych przez Polski Związek Piłki Nożnej, odbywały się będą na Stadionie Miejskim w Nowym Sączu przy ul. Kilińskiego 47, o ile z przepisów tych rozgrywek nie będzie wynikać nakaz prowadzenia rozgrywek na innym obiekcie;
- 3.1.3. Spółka nie dokona zbycia jej przedsiębiorstwa lub zorganizowanej części przedsiębiorstwa, obejmującej prowadzone przez Spółkę drużyny piłki nożnej, zgłoszone do rozgrywek piłki nożnej w ramach ligi polskiej, prowadzonej przez Polski Związek Piłki Nożnej, co nie wyłącza prawa Kupującego do sprzedaży wszystkich akcji Spółki (w szczególności Akcji) na rzecz podmiotu kontrolowanego przez siebie lub Pana Zbigniewa Szubryta albo na rzecz Pana Zbigniewa Szubryta;
- 3.1.4. prowadzona przez Spółkę drużyna męskiej piłki nożnej prowadzi będzie rozgrywki co najmniej na poziomie czwartym polskiej ligi piłki nożnej, prowadzonych przez Polski Związek Piłki Nożnej, tj. wg stanu na dzień zawarcia niniejszej Umowy co najmniej na poziomie rozgrywek III ligi piłki nożnej;
- 3.1.5. Kupujący wniesie i utrzyma zabezpieczenie należytego wykonania Umowy, o którym mowa w pkt 3.8 poniżej;
- 3.1.6. w okresie 5 lat od dnia wejścia w życie Umowy Kupujący zapewni finansowanie Spółki, w taki sposób, aby zapewnić płynność finansową i zdolność do bieżącego regulowania zobowiązań finansowych Spółki, przy czym środki pieniężne przekazywane Spółce przez Kupującego lub podmioty z nim powiązane na finansowanie działalności Spółki, albo pozyskane staraniem Kupującego lub wpłacone tytułem pożyczki w każdym roku kalendarzowym, po uzyskaniu wsparcia Sprzedającego wskazanego w pkt 3.17 poniżej, pozwolą na zbilansowanie budżetu Spółki, który Strony szacują na:
- 3.1.6.1. 8 mln zł na sezon w przypadku rozgrywania meczów przez pierwszą drużynę piłki nożnej mężczyzn prowadzoną przez Spółkę na poziomie III ligi piłkarskiej,
- 3.1.6.2. 10 mln zł na sezon w przypadku rozgrywania meczów przez pierwszą drużynę piłki nożnej mężczyzn prowadzoną przez Spółkę na poziomie II ligi piłkarskiej,
- 3.1.6.3. 12 mln zł na sezon w przypadku rozgrywania meczów przez pierwszą drużynę piłki nożnej mężczyzn prowadzoną przez Spółkę na poziomie I ligi piłkarskiej lub ekstraklasy,

- 3.2. Kupujący nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań określonych w pkt 3.1.4., 3.1.5. oraz 3.1.6 powyżej w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Sprzedającego zobowiązań określonych w pkt 3.17.
- 3.3. W terminie do dnia 31 stycznia każdego roku kalendarzowego w okresie wskazanym w pkt 3.1.6 Kupujący zapewni, że Spółka przedłoży Miastu projekt budżetu Spółki na dany rok kalendarzowy obejmujący założenia dotyczące wydatków z podziałem na:
- 3.3.1. Wydatki na wynagrodzenia;
  - 3.3.2. Wydatki na infrastrukturę, najmy nieruchomości;
  - 3.3.3. Wydatki na cele promocyjne, marketingowe, sprzedaży produktów merchandising'owych;
  - 3.3.4. Wydatki na cele pozyskania zawodników, w tym prowizje agentów, opłaty na rzecz związków sportowych;
  - 3.3.5. Inne wydatki;
  - 3.3.6. Przychody od sponsorów, partnerów, darczyńców;
  - 3.3.7. Przychody z transferów zawodników oraz innych praw związanych ze zmianą przynależności klubowej (ekwiwalenty za wyszkolenie, solidarity contribution);
  - 3.3.8. Przychody z biletów oraz inne związane z organizacją dnia meczowego i merchandising'iem;
  - 3.3.9. Przychody z praw medialnych;
  - 3.3.10. Inne źródła przychodów;
- 3.4. Kupujący jest zobowiązany na żądanie Miasta udzielić wyjaśnień co do projektu budżetu.
- 3.5. Procedurę określoną w pkt 3.3. stosuje się odpowiednio w przypadku aktualizacji budżetu w związku ze zmianą poziomu rozgrywkowego w trakcie roku kalendarzowego, z zastrzeżeniem, iż termin 30 dni na przedłożenie projektu aktualizacji budżetu liczy się od dnia zakończenia sezonu rozgrywkowego.
- 3.6. W terminie 90 dni od zakończenia każdego roku kalendarzowego, o którym mowa w pkt 3.3. powyżej, Kupujący przedłoży Miastu sprawozdanie z wykonania budżetu Spółki na dany rok kalendarzowy. Kupujący jest zobowiązany na żądanie Miasta udzielić wyjaśnień dotyczących sprawozdania.
- 3.7. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań, o których mowa w pkt. 3.1, Kupujący zobowiązany będzie do zapłaty kary umownej w wysokości:
- 3.7.1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania któregokolwiek z zobowiązań, o których mowa w pkt. 3.1.1, 3.1.2., 3.1.3 – kary umownej w wysokości 5.000.000 (słownie: pięć milionów) złotych za każdy przypadek naruszenia, co nie wyłącza prawa Sprzedającego dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli kara umowna nie pokrywa całej szkody poniesionej przez Sprzedającego;
  - 3.7.2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania któregokolwiek z zobowiązań, o których mowa w pkt. 3.1.5., 3.1.6. – kary umownej w wysokości

1.000.000,00 (słownie: milion) złotych za każdy przypadek naruszenia, co nie wyłącza prawa Sprzedającego dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli kara umowna nie pokrywa całej szkody poniesionej przez Sprzedającego.

- 3.8. Celem zagwarantowania obowiązku wykonania zobowiązań wynikających z Umowy, w tym zobowiązania do zapłaty kar umownych oraz odszkodowania z tytułu wykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań wynikających z Umowy, Kupujący udziela Sprzedającemu zabezpieczenia w wysokości 5.000.000,00 w postaci weksla in blanco.
- 3.9. Kupujący zobowiązuje się do utrzymywania zabezpieczenia, o którym mowa w pkt 3.8 powyżej, co najmniej przez okres 5 lat od dnia wejścia w życie Umowy. Jeżeli okres obowiązywania wniesionego zabezpieczenia jest krótszy niż 5 lat od dnia wejścia w życie Umowy, Kupujący jest zobowiązany do przedkładania dowodu zapewnienia zabezpieczenia na kolejny okres najpóźniej na 30 dni przed upływem poprzedniego okresu zabezpieczenia. W razie nieprzedłożenia dowodu zapewnienia zabezpieczenia na kolejny okres Sprzedający będzie uprawniony do wykorzystania w całości dotychczasowego zabezpieczenia celem ustanowienia kaucji pieniężnej na brakujący okres zabezpieczenia.
- 3.10. Niezależnie od obowiązku zapłaty kary umownej, w przypadku naruszenia któregokolwiek z zobowiązań, określonych w pkt. 3.1 .1, 3.1.2,3.1.3, 3.1.5, 3.1.1.6 powyżej, w okresie pięciu lat od dnia wejścia w życie Umowy, Sprzedający uprawniony będzie do wezwania Kupującego do zaniechania naruszenia i wyznaczenia mu 60 – dniowego terminu na likwidację skutków naruszenia. W razie bezskutecznego upływu tego terminu, Sprzedający uprawniony będzie do odkupienia (w rozumieniu art. 593 i n. Kodeksu Cywilnego) Akcji od Kupującego. Odkup nastąpi za aktualną cenę rynkową Akcji, ustaloną przez rzeczoznawcę majątkowego powołanego wspólnie przez Strony (w razie nieustalenia przez Strony rzeczoznawcy w terminie 30 dni od dnia zgłoszenia żądania odkupu - rzeczoznawcę wyznaczy Polska Izba Rzeczoznawstwa Majątkowego), sporządzoną nie wcześniej niż trzy miesiące przed złożeniem oświadczenia o skorzystaniu z prawa odkupu, pomniejszoną o łączną kwotę brutto wsparcia finansowanego przekazanego dotychczas przez Sprzedającego na podstawie pkt 3.17.4. W przypadku skorzystania przez Sprzedającego z prawa odkupu, Kupującemu nie będzie przysługiwało względem Sprzedającego jakiegokolwiek roszczenie o zwrot nakładów oraz zwrot kosztów sprzedaży.
- 3.11. W ramach Ceny Sprzedający udziela Kupującemu licencji wyłącznej na korzystanie ze znaków towarowych objętych przysługującymi Sprzedawcy prawami ochronnymi, udzielonymi przez Urząd Patentowy, o numerach: 280004, 247504 i 320333 - w celu oznaczania towarów i usług świadczonych przez Spółkę w zakresie działalności sportowej oraz produktów sprzedawanych w ramach działalności merchandising'owej Spółki oraz wykonywania usług dla sponsorów i partnerów Spółki.
- 3.12. Licencja, o której mowa w pkt 3.11. powyżej, zostaje udzielona na czas nieokreślony, nie dłuższy niż okres obowiązywania poszczególnych praw ochronnych, i podlega wypowiedzeniu w następujących przypadkach:
  - 3.12.1. Kupujący w trakcie obowiązywania licencji naruszył którekolwiek ze zobowiązań określonych w 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.5 lub 3.1.6 powyżej i mimo wezwania Kupującego do zaniechania naruszenia i wyznaczenia mu 60 – dniowego terminu

na likwidację skutków naruszenia, do usunięcia skutków naruszenia nie doszło, z zastrzeżeniem, że w zakresie prawa do wypowiedzenia licencji wszystkie zawarte tam zobowiązania trwają również po upływie określonego tam 10 letniego okresu przez cały okres obowiązywania licencji;

- 3.12.2. ogłoszono likwidację lub upadłość Spółki bez uzyskania uprzedniej zgody Sprzedającego, wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności;
- 3.12.3. Kupujący utracił status spółki dominującej wobec Spółki bezpośrednio lub za pośrednictwem spółki, o której mowa w pkt. 3.1.3. niniejszej Umowy.
- 3.13. Wypowiedzenie, o którym mowa w pkt 3.12 powyżej, wywołuje skutek prawny w postaci zakończenia udzielonej licencji z chwilą doręczenia Kupującemu oświadczenia o wypowiedzeniu.
- 3.14. Kupujący jest uprawniony do udzielenia sublicencji wyłącznie Spółce.
- 3.15. Strony zgodnie oświadczają, że 5% Ceny stanowi wynagrodzenie za udzielenie licencji, o której mowa w pkt 3.11 powyżej.
- 3.16. W przypadku wygaśnięcia prawa ochronnego na dany znak towarowy, licencja wygasa w zakresie dotyczącym tego prawa ochronnego, z zastrzeżeniem, że w takim przypadku Sprzedający, bez składania odrębnych świadczeń, udziela Kupującemu licencji na korzystanie znaku towarowego niezarejestrowanego na warunkach analogicznych do opisanych powyżej.
- 3.17. W ramach Ceny Sprzedający zobowiązuje się wobec Kupującego przez okres 5 lat od dnia wejścia w życie Umowy:
  - 3.17.1. zapewnić Spółce odpłatną możliwość wynajmu Stadionu na tzw. dzień meczowy, czyli dzień, w którym I drużyna seniorów Spółki rozgrywa mecz na Stadionie, „Dzień Meczowy”, tj. prawa do rozgrywania meczów przez prowadzoną pierwszą drużynę piłki nożnej mężczyzn na Stadionie Miejskim przy ul. Kilińskiego 47 w Nowym Sączu w ramach rozgrywek piłki nożnej, prowadzonych przez Polski Związek Piłki Nożnej i/lub Ekstraklasa S.A. albo inny podmiot organizujący rozgrywki ligi zawodowej, za wynagrodzeniem wynoszącym 10 000,00 zł netto za każdy mecz, płatnym przez Spółkę na rzecz właściciela stadionu – spółki zależnej Sprzedającego, z zastrzeżeniem, że Spółce będą przysługiwały korzyści i pożytki ze sprzedaży biletów na mecze rozgrywane przez drużyny prowadzone przez Spółkę, prawo do korzystania z wybranego przez Kupującego jednego pomieszczenia VIP, wynajmu miejsc gastronomicznych lub handlowych, reklam umieszczonych na stadionie podczas meczów (za wyjątkiem biletów nabywanych w ramach uprawnień wynikających z programu „Karty Nowosądeczanina”) oraz również poza Dniem Meczowym prawo do korzystania z pomieszczeń biurowych o powierzchni 50 m<sup>2</sup> z dostępem do sali konferencyjnej, na potrzeby prowadzenia działalności Spółki, natomiast przychody i pożytki z eksploatacji stadionu poza dniami meczowymi oraz sprzedaży biletów nabywanych w ramach uprawnień wynikających z programu „Karty Nowosądeczanina” (Kupujący zapewni bezpłatnie co najmniej 200 biletów na każdy mecz do

wykorzystania w ramach programu „Karty Nowosądeczanina”), a także przychody z wynajmu pozostałych pomieszczeń VIP (poza jednym) przysługiwały będą wyłącznie właścicielowi stadionu – spółce zależnej Sprzedającego, a wszelkie koszty i ryzyka związane z organizacją meczów będą obciążały Kupującego,

3.17.2. zapewnić Spółce odpłatną możliwość organizacji treningów I drużyny piłki nożnej, drużyny rezerw, drużyny U19 albo U18 oraz drużyny U17 mężczyzn na boisku w Kompleksie Sportowo-Rekreacyjnego w dzielnicy Zawada w Nowym Sączu za wynagrodzeniem wynoszącym 8 000,00 zł netto miesięcznie, płatnym przez Spółkę na rzecz Sprzedającego,

3.17.3. zapewnić na swój koszt, aby boisko na Stadionie Miejskim przy ul. Kilińskiego 47 w Nowym Sączu oraz obiekty wskazane w pkt. 3.17.2. powyżej znajdowały się w stanie jak najlepszym i nadającym się do gry, spełniającym wymogi licencyjne obowiązujące w rozgrywkach, w których uczestnicy I drużyna seniorów Spółki (w tym posiadać, pomieszczenia niezbędne takie, jak w pełni wyposażone szatnie, siłownię, pokoje masażystów, pralnię, pokój odnowy), a w przypadku ich nie spełnienia, ponieść koszty rozgrywania meczów / trenowania na innym obiekcie,

3.17.4. zapewnić Spółce wsparcie finansowe w formie odpłatnej umowy promocyjnej lub w innej formie prawnej, w każdym roku kalendarzowym w przypadku w kwocie stanowiącej połowę wydatków Spółki w danym roku kalendarzowym zgodnie z budżetem Spółki, nie więcej jednak niż:

3.17.4.1. 4 mln zł w przypadku rozgrywania meczów przez pierwszą drużynę piłki nożnej mężczyzn prowadzoną przez Spółkę na poziomie III ligi piłkarskiej,

3.17.4.2. 5 mln zł w przypadku rozgrywania meczów przez pierwszą drużynę piłki nożnej mężczyzn prowadzoną przez Spółkę na poziomie II ligi piłkarskiej,

3.17.4.3. 6 mln zł w przypadku rozgrywania meczów przez pierwszą drużynę piłki nożnej mężczyzn prowadzoną przez Spółkę na poziomie I ligi piłkarskiej lub ekstraklasy,

z zastrzeżeniem, że zapewniona przez Miasto kwota wsparcia finansowego stanowi kwotę brutto, tj. uwzględnia ewentualny podatek VAT zgodnie z obowiązującą stawką, (w przypadku zmiany poziomu rozgrywkowego w trakcie roku kalendarzowego obowiązuje kwota wsparcia dla najwyższego poziomu rozgrywkowego, w którym rozgrywano mecze w danym roku kalendarzowym) oraz zastrzeżeniem, że w przypadku, gdy faktyczne wydatki Spółki będą wyższe niż szacowany budżet, o którym mowa w pkt 3.1.6., wskazane powyżej wsparcie finansowe Miasta nie podlega zwiększeniu, a obowiązek zapewnienia zbilansowania zwiększonych wydatków obciąża wyłącznie Kupującego. W przypadku ewentualnego spadku I drużyny piłkarskiej prowadzonej przez Spółkę na poziom IV ligi piłkarskiej powyższe zobowiązania Sprzedającego

nie mają zastosowania, a Strony zobowiązują się niezwłocznie podjąć rozmowy celem określenia nowych warunków wsparcia.

#### **4. ZACHOWANIE POUFNOŚCI**

- 4.1 Strony ustalają, iż Umowa ma charakter poufny. Każda ze Stron zobowiązuje się zachować w tajemnicy wszelkie informacje na temat postanowień Umowy, a także wszelkie informacje, które uzyskała w związku z ich zawarciem lub realizacją.
- 4.2 Obowiązek zachowania tajemnicy nie dotyczy informacji:
- 4.2.1 ogólnodostępnych lub powszechnie znanych,
  - 4.2.2 przekazywanych na mocy orzeczenia sądu lub organu administracji państwowej lub gdy obowiązek ujawnienia takich informacji jest wymagany na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym regulacji właściwych związków piłki nożnej,
  - 4.2.3 osób i organów uczestniczącym w procesie lub wyrażającym swoją opinię, co do zawarcia niniejszej umowy, tj. Skarbnika Sprzedającego, doradców prawnych i finansowych, Rady Miasta Nowy Sącz.
- 4.3 Obowiązki opisane powyżej wiążą wskazane Strony przez czas nieoznaczony od dnia zawarcia Umowy.

#### **5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 5.1 Umowa wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2025 roku, przy czym skutek w postaci przejścia własności akcji nastąpi z chwilą rejestracji zmiany w stosownym rejestrze, co oznacza w szczególności, iż w tym dniu Kupujący nabywca Akcje, z zastrzeżeniem pkt 5.2. poniżej.
- 5.2 Umowa zostaje zawarta pod warunkiem wyrażenia przez Radę Miasta Nowego Sącza zgody na jej zawarcie w formie uchwały oraz utrzymania w obrocie prawnym owej zgody do dnia 31 grudnia 2024 roku.
- 5.3 Sprzedającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy, z wyłączeniem wszelkich roszczeń Kupującego, do dnia 31 grudnia 2024 roku.
- 5.4 Do dnia wejścia w życie Umowy, o którym mowa w pkt 5.1. powyżej, Kupujący zobowiązuje się nie podejmować jakichkolwiek działań mogących rodzić konsekwencje finansowe lub organizacyjne dla Spółki, w szczególności nie zawierać samodzielnie, poprzez Spółkę lub podmioty trzecie nowych kontraktów piłkarskich, bez uzyskania uprzedniej zgody Sprzedającego na piśmie pod rygorem nieważności.
- 5.5 Sprzedający będzie uprawniony do odstąpienia od Umowy oraz do dokonania innych czynności niezbędnych do uchylenia się od jej skutków prawnych, jeżeli w terminie dziesięciu dni od dnia wejścia w życie Umowy całkowita kwota Ceny nie zostanie uznana na Rachunku Sprzedającego, o którym mowa w pkt. 2.2. powyżej. Oświadczenie o odstąpieniu może zostać złożone w terminie trzydziestu dni od upływu terminu zapłaty Ceny.
- 5.6 Sprzedający oświadcza, iż na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka nie będzie posiadała zadłużenia innego niż płatności za wynagrodzenia oraz usługi wykonane w miesiącu grudniu

2024 roku i nie wykraczającego wartością poza comiesięczne należności związane z prowadzeniem bieżącej działalności.

- 5.7 Kupujący nie może dokonać cesji praw lub obowiązków wynikających z niniejszej Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedającego.
- 5.8 Każda ze Stron ponosi swoje koszty i wydatki powstałe w związku z zawarciem i wykonaniem Umowy, przy czym koszty notarialne oraz koszty podatku od czynności cywilnoprawnych ponosi Kupujący.
- 5.9 Wszelkie spory wynikające z Umowy lub powstające w związku z nią będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Spółki, jeżeli przepisy prawa nie przewidują innej właściwości.
- 5.10 Dla swej ważności, wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej z notarialnie poświadczonymi podpisami.
- 5.11 Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach w języku polskim, po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron.

**Sprzedający**

**Kupujący**

Załącznik nr 3 do wniosku  
Prezydenta Miasta Nowego Sącza  
do Rady Miasta Nowego Sącza  
o wyrażenie zgody na zbycie akcji  
Miejski Klub Sportowy Sandecja S.A.

**ZAŁOŻENIA DO PLANOWANEJ TRANSAKЦИИ SPRZEDAŻY AKCJI  
MIEJSKI KLUB SPORTOWY SANDECJA S.A.**

Celem niniejszego dokumentu jest przedstawienie podstawowych założeń związanych z planowaną transakcją, polegającą na zbyciu wszystkich posiadanych przez Gminę Nowy Sącz akcji w spółce Miejski Klub Sportowy Sandecja S.A. z siedzibą w Nowym Sączu, na rzecz wybranego nabywcy („**Transakcja**”).

<b>INFORMACJE O SPÓŁCE</b>		
<b>1.</b>	<b>Podstawowe dane Spółki</b>	<b>Miejski Klub Sportowy Sandecja S.A.</b> z siedzibą w Nowym Sączu Adres: ul. Kilińskiego 47, 33-300 Nowy Sącz, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000681221, NIP: 7343549456, REGON: 367480524 („ <b>Spółka</b> ”).
<b>2.</b>	<b>Struktura kapitałowa Spółki</b>	Kapitał zakładowy Spółki wynosi 16 342 800,00 zł i dzieli się na 326 856 akcji o wartości nominalnej 50 zł każda. Jedynym akcjonariuszem Spółki jest Gmina Nowy Sącz.
<b>PLANOWANA TRANSAKCIJA</b>		
<b>3.</b>	<b>Przedmiot Transakcji</b>	Przedmiotem Transakcji będzie zbycie przez Gminę Nowy Sącz wszystkich posiadanych przez Gminę akcji w Spółce, tj. 326 856 akcji, reprezentujących 100% kapitału akcyjnego Spółki.
<b>4.</b>	<b>Wycena Spółki</b>	Wartość Spółki na dzień 30 czerwca 2024 r. wg wyceny metodą aktywów netto wynosi: -16.609,00 zł, a według wyceny metodą skorygowanych aktywów netto wynosi: w przedziale 15.791 zł a 17.951 zł.
<b>5.</b>	<b>Ostateczna cena za akcje</b>	Ostateczna cena za jedną akcję wynosi 0,01 zł. Przejęcie tytułu prawnego do akcji na nabywcę nastąpi z chwilą wpisu w rejestrze akcjonariuszy Spółki.
<b>6.</b>	<b>Tryb i procedura wyłonienia nabywcy akcji</b>	Sprzedaż akcji nastąpi na rzecz nabywcy wybranego w trybie otwartego zaproszenia do składania ofert, na podstawie procedury wyłonienia nabywcy akcji zastosowanej przez powołaną w tym celu komisję.
<b>7.</b>	<b>Działalność Spółki</b>	Głównym przedmiotem działalności Spółki jest działalność klubów sportowych.
<b>8.</b>	<b>Umowa sprzedaży akcji i udzielenie licencji na znaki towarowe</b>	Podstawowe założenia Transakcji przedstawione są we wzorze umowy sprzedaży akcji wraz ze wzajemnymi świadczeniami dodatkowymi. W szczególności, nabywca zobowiązany będzie do przestrzegania zobowiązań, określonych w pkt. 3 Umowy sprzedaży akcji, których naruszenie skutkować będzie obowiązkiem zapłaty kary umownej. Celem zagwarantowania zapłaty kary umownej, Nabywca zobowiązany będzie do udzielenia zabezpieczenia w formie weksla. Ponadto, w ramach ceny nabycia Akcji, Miasto Nowy Sącz udzieli Nabywcy Akcji wyłącznej licencji uprawniającej do korzystania z praw ochronnych na znaki towarowe o numerach 280004, 247504 oraz 320333, należących w chwili transakcji do Miasta Nowy Sącz, na warunkach określonych w projekcie przywołanej umowy.

Załącznik nr 4 do wniosku  
Prezydenta Miasta Nowego Sącza  
do Rady Miasta Nowego Sącza  
o wyrażenie zgody na zbycie akcji  
w Miejskim Klubie Sportowym Sandecja S.A.

**UZASADNIENIE ODNOŚĄCE SIĘ DO SKUTKÓW EKONOMICZNYCH  
I SPOŁECZNYCH ORAZ INNYCH KWESTII OKREŚLONYCH W ART. 12 UST. 1  
PKT 5 USTAWY O ZASADACH ZARZĄDZANIA MIENIEM PAŃSTWOWYM,  
PRZYGOTOWANE W ZWIĄZU Z PLANOWANYM ZBYCIEM AKCJI W MIEJSKIM  
KLUBIE SPORTOWYM SANDECJA S.A.**

## **1. INFORMACJE WPROWADZAJĄCE**

Niniejszy dokument (dalej: „**Analiza**”, „**Uzasadnienie**”) został sporządzony na potrzeby udzielenia przez Radę Miasta Nowego Sącza zgody na zbycie przez Miasto Nowy Sącz wszystkich posiadanych przez Miasto Akcji w spółce Miejski Klub Sportowy Sandecja S.A. w Nowym Sączu (dalej: „**Spółka**”), tj. 326 856 (słownie: trzysta dwadzieścia sześć tysięcy osiemset pięćdziesiąt sześć) akcji o wartości nominalnej 16 342 800,00 (słownie: szesnaście milionów trzysta czterdzieści dwa tysiące osiemset) złotych (dalej: „**Akcje**”).

Wnioskodawca pragnie podkreślić, iż Spółka prowadzi działalność stale nierentowną. Jest to działalność w zakresie sportu, przede wszystkim zaś sportu profesjonalnego, tj. prowadzenie klubu piłki nożnej, uczestniczącego aktualnie w rozgrywkach na poziomie drugim, prowadzonych przez Polski Związek Piłki Nożnej. Dotychczasowy deficyt w działalności Spółki finansowany był ze środków przekazywanych z budżetu Miasta Nowego Sącza. Zbycie akcji Spółki na rzecz podmiotu prywatnego umożliwi przeznaczenie znacznej części tych środków na inne zadania własne Miasta, przy jednoczesnym zapewnieniu w ramach transakcji zbycia akcji dalszego prawidłowego funkcjonowania Spółki i prowadzonych przez tę Spółkę klubów sportowych.

W związku z brzmieniem art. 12 ust. 2 ustawy o gospodarce komunalnej (dalej: „UGK”), do zbycia akcji przez gminę, stosuje się odpowiednio przepisy art. 11-16 Ustawy zasadach zarządzania mieniem państwowym (dalej: „UZZMP”). Przedmiotowa Analiza została sporządzona zgodnie z wymogami określonymi w art. 12 ust. 1 pkt 5 UZZMP.

## **2. UZASADNIENIE**

### **2.1 Skutki ekonomiczne i społeczne**

2.1.1 Zmiana w strukturze właścicielskiej Spółki nie będzie miała wpływu na cel i przedmiot działalności Spółki. W dalszym ciągu podstawowym przedmiotem działalności Spółki będzie prowadzenie działalności sportowej, w tym prowadzenie klubów sportowych.

2.1.2 Zakup akcji Spółki przez wybranego nabywcę nie powinien wpłynąć na stan finansowy Spółki i jej pozycję na rynku.

2.1.3 Zbycie Akcji w Spółce umożliwi przeznaczenie środków, wydatkowanych na sfinansowanie jej deficytu, na realizację zadań własnych Miasta.

2.1.4 Właściwa alokacja środków budżetowych przyczyni się nie tylko do poprawy jakości życia mieszkańców, ale również do zwiększenia atrakcyjności Miasta Nowy Sącz dla prywatnych inwestorów, zarówno jeśli chodzi o zwiększenie zatrudnienia (rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw) wśród mieszkańców (i jednocześnie ograniczenie zjawiska odpływu ludności), jak i istniejących już podmiotów gospodarczych. Wyższy niż dotychczas poziom infrastruktury, w ocenie Wnioskodawcy, może zachęcić podmioty prywatne do inwestowania na terenie Miasta Nowy Sącz.

2.1.5 Nowe inwestycje, jak również napływ potencjalnych inwestorów wiążą się z powstaniem nowych miejsc pracy, co pozytywnie oddziałuje zarówno na regionalną stopę bezrobocia, jak i zamożność społeczeństwa. Małe i średnie gminy, jako podstawowe jednostki samorządu terytorialnego, poprzez kolejne zachęty dla sektora prywatnego, a przede wszystkim sektora usług, do lokowania siedziby bądź oddziału na ich terenie, zwiększają swoją szansę na wyższy poziom prognozowanych dochodów budżetowych (w tym wpływów z podatków i opłat lokalnych).

2.1.6 Konkurencyjna procedura wyboru nabywcy wskazana przez Wnioskodawcę nie wpłynie na zaburzenie konkurencji na rynku, a przede wszystkim nie doprowadzi do naruszenia przepisów prawa, w tym UGK, UZZMP oraz ustawy o samorządzie gminnym. Pozwoli na wybór inwestora prywatnego, składającego najkorzystniejszą ekonomicznie i społecznie ofertę dla Miasta Nowy Sącz.

## **2.2 Wpływ na ochronę interesów gminy i mienia komunalnego**

2.2.1 Sprzedawane akcje reprezentują 100% kapitału zakładowego w Spółce.

2.2.2 Spółka nie prowadzi w chwili obecnej działalności, stanowiącej istotne zadania własne Miasta.

2.2.3 Zbycie akcji w Spółce nie wpłynie negatywnie na realizację zadań własnych Miasta.

2.2.4 W zakresie utrzymania płynności finansowej Spółki Miasto Nowy Sącz zwolni się z obowiązku dokapitalizowania Spółki (za wyjątkiem wsparcia zapisanego w umowie sprzedaży akcji), jeżeli działalność tej Spółki wykazywać będzie stratę, jak to miało miejsce na przestrzeni ostatnich lat.

## **2.3 Wpływ na ochronę interesu pracowników i innych osób związanych ze z Spółką**

2.3.1 Przeprowadzenie sprzedaży akcji w Spółce nie spowoduje zmian uprawnień pracowników Spółki wynikających z przepisów prawa pracy.

2.3.2 Przeprowadzenie sprzedaży akcji w Spółce nie spowoduje negatywnej zmiany w sytuacji innych osób związanych ze Spółką.

## **2.4 Proponowany sposób ustalenia ceny sprzedaży**

Ostateczna cena za jedną akcję Spółki oraz łącznie za wszystkie akcje ustalono na podstawie oferty złożonej przez nabywcę.

## **2.5 Proponowany sposób zapłaty**

Przejście tytułu prawnego do akcji na nabywcę nastąpi z chwilą wpisu w rejestrze akcjonariuszy Spółki.

## **2.6 Podsumowanie**

Proponowane zbycie akcji w Spółce:

- 1) przyniesie korzyści ekonomiczno-społeczne, w związku z możliwością alokacji środków przeznaczanych na dokapitalizowanie Spółki na wybrane inwestycje w ramach realizacji zadań własnych Miasta,
- 2) wpłynie pozytywnie na interesy majątkowe Miasta,
- 3) pozwoli na rozwój klubu piłkarskiego prowadzonego przez Spółkę,
- 4) nie zaburzy konkurencyjności na rynku,
- 5) nie wpłynie negatywnie na poziom i zakres realizacji zadań własnych Miasta,
- 6) nie wpłynie negatywnie na interesy pracowników i innych osób związanych ze Spółką.

## **SPOSÓB USTALENIA CENY ZBYCIA AKCJI MIEJSKIEGO KLUBU SPORTOWEGO SANDECJA S.A.**

W związku z planowanym zbyciem przez Gminę Nowy Sącz wszystkich posiadanych przez Gminę Akcji w spółce Miejski Klub Sportowy Sandecja S.A. w Nowym Sączu (dalej: „**Spółka**”), tj. 326 856 akcji o łącznej wartości nominalnej 16 342 800 złotych (dalej: „**Akcje**”), jak również mając na uwadze treść art. 12 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym, wskazuje się, co następuje:

1) Cena lub sposób ustalenia ceny zbycia akcji.

Mając na uwadze sporządzony przez rzeczoznawcę majątkowego Raport z oszacowania wartości Spółki Miejski Klub Sportowy, wedle którego, przy przyjęciu dwóch różnych metod wyceny, wartość Spółki jest ujemna, każda uzyskana przez Gminę Nowy Sącz cena zbycia akcji Spółki będzie tę wartość przewyższać.

Niezależnie od tego, w przyjętych zasadach zbycia akcji Spółki wskazano, że zbycie to nastąpi na warunkach konkurencyjnych, w ramach otwartego postępowania, w którym udział mógł wziąć każdy zainteresowany podmiot, który zaakceptował zasady i warunki zbycia akcji.

Ostateczna cena za Akcje została na podstawie uzyskanej najkorzystniejszej oferty i wynosi łącznie 3 268,56 zł.

2) Sposób zapłaty ceny.

Cena płatna będzie w pieniądzu, przelewem na rachunek bankowy Miasta Nowy Sącz, w terminie trzech dni roboczych od dnia wejścia w życie umowy sprzedaży Akcji.

3) Zabezpieczenie

Zabezpieczenie należytego wykonania umowy w formie weksla.

**Biuro Wycen Nieruchomości  
i Doradztwa Inwestycyjnego**  
**Grażyna Ociepka**  
**33-300 Nowy Sącz**  
**ul. Hallera 36 a**  
**Tel. 603-807-160**  
*grazynaociepka@interia.pl*

Załącznik nr 6

**Raport z oszacowania  
wartości Spółki  
Miejski Klub Sportowy  
„SANDECJA”  
Spółka Akcyjna  
z siedzibą w  
Nowym Sączu**



Nowy Sącz, sierpień 2024 roku.

---

## Spis treści

---

<b>1.</b>	<b><u>PREZENTACJA WYNIKÓW WYCENY</u></b> .....	<b>3</b>
1.1	WYNIK WYCENY METODĄ AKTYWÓW NETTO .....	3
1.2	WYNIK WYCENY METODĄ DOCHODOWĄ.....	3
1.3	WYNIK WYCENY METODĄ SKORYGOWANYCH AKTYWÓW NETTO .....	3
1.4	WYNIK WYCENY PRZEDSIĘBIORSTWA .....	3
1.5	KOMENTARZ I PODSUMOWANIE OTRZYMANYCH REZULTATÓW.....	3
<b>2.</b>	<b><u>WPROWADZENIE</u></b> .....	<b>5</b>
2.1	PODSTAWOWE INFORMACJE .....	5
2.2	CHARAKTERYSTYKA BIZNESU PIŁKARSKIEGO.....	16
2.3	METODY WYCENY KLUBU SPORTOWEGO.....	26
<b>3.</b>	<b><u>PRZYJĘTA DO CELÓW WYCENY DEFINICJA PRZEDSIĘBIORSTWA</u></b> .....	<b>30</b>
<b>4.</b>	<b><u>WARTOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA, DEFINICJA (STANDARD) WARTOŚCI RYNKOWEJ</u></b> .....	<b>31</b>
4.1	ZASTOSOWANE METODY WYCENY .....	33
4.2	DATA WYCENY .....	34
<b>5.</b>	<b><u>REGULACJE PRAWNE METODYKI WYCENY I LITERATURA SPECJALISTYCZNA</u></b> .....	<b>35</b>
<b>6.</b>	<b><u>ZAŁOŻENIA, ZASTRZEŻENIA, UWAGI</u></b> .....	<b>35</b>
<b>7.</b>	<b><u>CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI</u></b> .....	<b>36</b>
7.1	ASPEKTY EKONOMICZNE I ZAŁOŻENIA ZWIĄZANE Z FUNKCJONOWANIEM PRZEDSIĘBIORSTWA .....	36
7.2	ANALIZA WSKAŹNIKOWA.....	37
7.3	ANALIZA WYNIKU FINANSOWEGO PRZEDSIĘBIORSTWA W LATACH 2020-06.2024.....	40
<b>8.</b>	<b><u>WYCENA METODĄ ZDISKONTOWANYCH PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH</u></b> .....	<b>49</b>
8.1	METODYKA WYCENY DCF .....	49
<b>9.</b>	<b><u>WYCENA METODĄ MAJATKOWĄ</u></b> .....	<b>51</b>
9.1	METODYKA WYCENY .....	51
9.2	WYCENA METODĄ AKTYWÓW NETTO .....	53
9.3	WYCENA METODĄ SKORYGOWANYCH AKTYWÓW NETTO.....	55
<b>10.</b>	<b><u>ZESTAWIENIE WYNIKÓW WYCENY PRZEDSIĘBIORSTWA</u></b> .....	<b>70</b>
<b>11.</b>	<b><u>PODSUMOWANIE</u></b> .....	<b>71</b>
<b>12.</b>	<b><u>ZAŁĄCZNIKI</u></b> .....	<b>71</b>

## 1. PREZENTACJA WYNIKÓW WYCENY

### 1.1 WYNIK WYCENY METODĄ AKTYWÓW NETTO

Wartość księgowa Przedsiębiorstwa wynosi:

-16 609,00 zł

### 1.2 WYNIK WYCENY METODĄ DOCHODOWĄ

Wartość Przedsiębiorstwa oszacowana metodą zdyskontowanych przepływów pieniężnych

W związku z faktem, że Spółka nie przynosi zysku, odstąpiono od wyceny metodą dochodową

### 1.3 WYNIK WYCENY METODĄ SKORYGOWANYCH AKTYWÓW NETTO

Wartość netto Przedsiębiorstwa rozumiana jako wartość aktywów brutto pomniejszona o wielkość pasywów obcych, mieści się w przedziale:

228 539,00 – 230 699,00 zł

WARIANT I - 230 699,00 zł

WARIANT II – 228 539,00

### 1.4 WYNIK WYCENY PRZEDSIĘBIORSTWA

Wartość Przedsiębiorstwa zawiera się w przedziale:

- 16 609,00 zł - 230 699,00 zł

### 1.5 KOMENTARZ I PODSUMOWANIE OTRZYMANYCH REZULTATÓW

Analiza sytuacji finansowej Przedsiębiorstwa wskazuje, że wartość majątkowa przedsiębiorstwa umożliwia oszacowanie jego wartości w zaprezentowanych warunkach. Przy przyjętych założeniach najbardziej rekomendowaną i adekwatną w obecnej sytuacji wartością spółki Miejski Klub Sportowy

„SANDECJA” Spółka Akcyjna, według poziomu cen i stanu na 30 czerwca 2024 roku jest kwota (po zaokrągleniu):

**107 045,- złotych**

**słownie : sto siedem tysięcy czterdzieści pięć złotych**

## **2. WPROWADZENIE**

### **2.1 PODSTAWOWE INFORMACJE**

Niniejsze opracowanie przeznaczone jest dla Miasta Nowy Sącz z siedzibą w Nowym Sączu ul. Rynek 1 do celów negocjacji ceny sprzedaży Spółki Miejski Klub Sportowy „SANDECJA” S.A. w Nowym Sączu ul. Jana Kilińskiego 47 33-300 Nowy Sącz.

#### **ZLECENIODAWCA**

Miasto Nowy Sącz z siedzibą w Nowym Sączu ul. Rynek 1, reprezentowane przez Artura Bochenka – Zastępcę Prezydenta Miasta, na podst. umowy nr 3/WKS/RS/2024

#### **ZLECENIOBIORCA**

Biuro Wycen Nieruchomości i Doradztwa Inwestycyjnego Grażyna Ociepka -

- Certyfikat z zakresu „ Wycena Przedsiębiorstw” Nr 15/I/06 PFSRM.
- Kurs specjalistyczny „Wycena dla potrzeb sprawozdań finansowych ” PFSRM.
- Certyfikat „ Wycena wartości niematerialnych i prawnych ” BOMIS.
- Certyfikat nr 52 /2007 „Wycena udziałów w spółkach” Krajowej Grupy Doradztwa Majątkowego.

Konsultant

Wycena Nieruchomości Anna Kułacz

- mgr Anna Kułacz - Rzeczoznawca Majątkowy; uprawnienia Prezesa Urzędu Mieszkalnictwa i Rozwoju Miast Nr 5387, certyfikat z zakresu Wycena Przedsiębiorstw Nr 15/I/06 PFSRM, 164/WP-9/2013/5284

#### **CEL I GENEZA OPRACOWANIA**

Celem opracowania jest wykonanie wyceny wartości przedsiębiorstwa działającego pod nazwą: Miejski Klub Sportowy „SANDECJA” S.A. z siedzibą w Nowym Sączu przy ul. J. Kilińskiego 47, przy wykorzystaniu metod zaprezentowanych w p.pkt. 4.1, według stanu na dzień 30 czerwca 2024 roku

#### **PRZEDMIOT WYCENY**

Firma:	<b>Miejski Klub Sportowy „SANDECJA” Spółka Akcyjna</b>
Siedziba:	33-300 Nowy Sącz
Adres zakładu	33-300 Nowy Sącz ul. Jana Kilińskiego 47
Numer identyfikatora REGON:	367480524

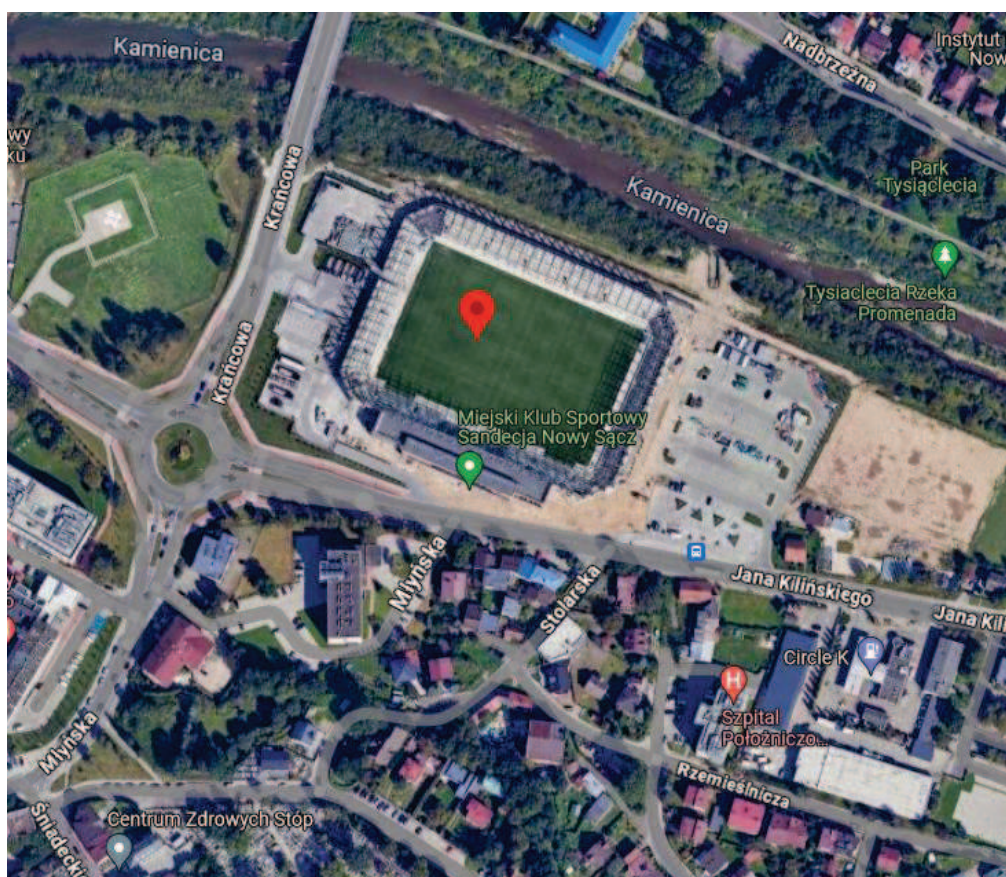
Dane identyfikacji podatkowej NIP:	7343549456
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Organ ewidencyjny:	Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieście w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer wpisu:	0000681221
Jedyny akcjonariusz	Miasto Nowy Sącz
Kapitał zakładowy:	13 697 800,00 zł (trzynaście milionów sześćset dziewięćdziesiąt siedem tysięcy osiemset zł) Kapitał zakładowy dzieli się na 273 956 (dwieście siedemdziesiąt pięć tysięcy dziewięćset pięćdziesiąt sześć) akcji o nominalnej wartości 50 zł (pięćdziesiąt) każda. Wszystkie akcje nie są uprzywilejowane. Jedynym akcjonariuszem jest Miasto Nowy Sącz.
Władze Spółki:	Walne Zgromadzenie Rada Nadzorcza Zarząd
Sposób reprezentowania:	Do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki uprawniony jest: – Prezes Zarządu działający samodzielnie; – dwaj członkowie zarządu działający łącznie lub prokurent działający łącznie z członkiem zarządu
Nazwa organu reprezentacji:	Zarząd Spółki
Zarząd Spółki:	Baldys Tomasz - Prezes Zarządu Jańczyk Miłosz - Wiceprezes Zarządu
Organ Nadzoru:	Rada Nadzorcza - Morawski Łukasz - Przewodniczący Rady Nadzorczej - Rolka Marcin - - Członek Rady Nadzorczej. - Setlak Krzysztof - - Członek Rady Nadzorczej.
Przedmiot przeważającej działalności:	Działalność klubów sportowych.
Pozostała działalność:	– Działalność obiektów sportowych. – Pozostała działalność związana ze sportem. – Działalność wesołych miasteczek i parków rozrywki. – Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna. – Działalność obiektów służących poprawie kondycji fizycznej. – Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności. gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana. – Pozaszkolne formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych. – Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane. – Pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana.

**Miejski Klub Sportowy „ SANDECJA” S.A.** z siedzibą w Nowym Sączu został powołany w dniu 15 maja 2017 roku na podst. Uchwały Rady Miasta Nowego Sącza Nr XL/397/2017 roku. W chwili powołania kapitał zakładowy Spółki wynosił 1 100 000,00 zł ( jeden milion sto tysięcy zł ) i został pokryty w całości wkładami pieniężnymi przez Miasto Nowy Sącz jako jedynego akcjonariusza.

Spółka działa na podstawie statutu sporządzonego w formie aktu notarialnego w dniu 16.05.2017 roku w Kancelarii Notarialnej Eweliny Ciągło w Nowym Sączu Rep. A Nr 3592/2017.

Spółkę zawiązano na czas nieograniczony.

Spółka działa w oparciu o kodeks spółek handlowych oraz statut Spółki.



*Źródło: mapy.google.pl*

## **Rys historyczny**

**Miejski Klub Sportowy Sandecja Nowy Sącz** – klub sportowy z Nowego Sącza powstał w 1910 r.

Założycielami jednego z najstarszych klubów sportowych w Polsce byli członkowie Towarzystwa Gimnastycznego „Sokół”, Józef Płachta i Julian Dunikowski. To właśnie z ich inicjatywy wiosną 1910 r. została zawiązana młodzieżowa drużyna footballowa, która niebawem przybrała nazwę „Sandecja”.

Nazwa "Sandecja" pochodzi od łacińskiej nazwy Nowego Sącza, która w tym języku brzmi "Nova Civitas Sandecz" oraz nazwy regionu (Sądeckczyzny), której łacińska nazwa brzmi "Sandecjana".

Klub rozpoczął działalność w 1910 roku z inicjatywy naczelnika Polskiego Towarzystwa Gimnastycznego „Sokół” Adama Biedy. W roku 1911 na pierwszego prezesa klubu wybrany został

Józef Damse, który sprawował ten urząd przez cztery lata. W tym samym roku 20 września pojawiła się również pierwsza wzmianka o Sandecji w „Nowościach Ilustrowanych”.

Prężny rozwój klubu zahamował w 1914 r. wybuch Wielkiej Wojny. Po odzyskaniu przez Polskę niepodległości działalność klubu została wznowiona w 1920 r. Wówczas za jego sterami stanął dr Roman Sichrawa, który w latach 1924-1933 piastował urząd prezydenta Nowego Sącza.

Jego następcą został inż. Roman Lazarowicz z Warsztatów Kolejowych. Pod jego wodzą klub zmienia swoją nazwę na Robotniczy Klub Sportowy. W tym czasie „Sandecja” wzbogaciła się o nieistniejącą już dzisiaj własną infrastrukturę sportową przy ul. Sienkiewicza. W 1928 r. klub ją bezpowrotnie stracił, i został zmuszony do zawieszenia swojej działalności na okres blisko trzech lat. Zanim jednak do tego doszło, sądecy sportowcy trenowali w sekcjach: piłkarskiej, narciarskiej, ciężko atletycznej, bokserskiej oraz gier sportowych.

Na sportową mapę Polski „Sandecja” powróciła w 1931 r. przystępując do struktur ogólnokrajowej organizacji paramilitarnej Kolejowego Przynsposobienia Wojskowego (KPW). Klub oddając się w ręce KPW mógł liczyć na wysokie subwencje. W 1931 r. na Błoniach za Warsztatami Kolejowymi, został wybudowany wielofunkcyjny stadion, z piękną drewnianą trybuną. Kolejnym obiektem była hala sportowa znajdująca się do dzisiaj przy ul. Kolejowej, oddana do użytku w 1933 r. W latach 1931-1939 piłkarze „Sandecji” aż czterokrotnie zdobywali mistrzostwo okręgu tarnowskiego i podhalańskiego, jednak nigdy nie awansując do klasy wojewódzkiej. Ostatnią szansę latem 1939 r. przerwał wybuch II wojny światowej. W latach trzydziestych, poza piłkarzami, sukcesy odnosili przedstawiciele sekcji narciarskiej (trener Leopold Kwiatkowski), bokserskiej,

W nowych politycznych realiach, „Sandecja” została zmuszona przez komunistyczne władze do zmiany swojej nazwy, w 1945 r. na „Klub Sportowy Organizacji Młodzieży Towarzystwa Uniwersytetów Robotniczych (KS OMTUR)”, natomiast w 1947 r. na Koło Sportowe Oddziału Związku Zawodowego Kolejarzy „Kolejarz” (KS ZZK)”. Kolejne już nie wymuszone zmiany nadeszły w 1963 r. kiedy powołano Komunikacyjny Klub Sportowy (KKS)”, a od 1999 do dnia dzisiejszego klub funkcjonuje jako „Miejski Klub Sportowy (MKS). W 1966 r. pod wodzą Wacława Stawiarza po raz pierwszy w historii piłkarze awansowali do trzeciej ligi. koszykarskiej, oraz siatkarskiej.

W 1945 roku ruszyły piłkarskie rozgrywki ligowe, w których zespół „Sandecji” bierze udział nieprzerwanie do dnia dzisiejszego. W 1954 r. sekcja piłkarska zadebiutowała w rozgrywkach centralnych Pucharu Polski, awansując do 1/16 finału. W międzyczasie zostały reaktywowane i powstały kolejne sekcje: siatkówki kobiet (od 1950), siatkówki mężczyzn (1950–1993), piłki ręcznej (1950–55), narciarska (1945–56), szachowa (od 1945), lekkiej atletyki (1945–70), koszykówki mężczyzn (1950–61), tenisa stołowego (1945–55), bokserska (1948–60), brydżowa, nawet hokeja na lodzie (1951–64). W 1947 r. klub uzyskał w użytkowanie odbudowany stadion zlikwidowanego przez komunistyczne władze „Sokoła” przy Alei Wolności tzw. „Stara Sandecja”, który służył piłkarzom, hokeistom oraz lekkoatletom do 1970 r.

1 maja 1970 roku odbyło się oficjalne otwarcie obecnego stadionu. Wówczas „Sandecja” przeniosła się na nowo wybudowany stadion przy ul. Kilińskiego 47. Z tej okazji rozegrano mecz młodzieżowych reprezentacji Polski i Węgier. Mecz zakończył się wynikiem 2:3 a jedną z bramek strzelił Kazimierz Kmiecik. Na stadionie było ok. 10 tysięcy widzów. Do 1998 roku stadion nosił nazwę XXV-lecia PRL, zaś 2 czerwca 2001 przyjął imię Ojca Władysława Augustynka (1915-1997).

Kolejno w latach 1978-1980 zdobywali Puchar Polski na szczeblu okręgowym, nie osiągając znaczących wyników na szczeblu centralnym. W tych rozgrywkach sukcesy przyszły dopiero w 2014 r., kiedy udało się awansować do ¼ rozgrywek. W 1986 r. piłkarze wywalczyli pierwszy historyczny awans do II ligi wyprzedzając w rozgrywkach III ligi małopolskiej „Stal” Rzeszów oraz „Cracovię” Kraków. Pobyt na drugim szczeblu rozgrywkowym w sezonie 1986/87 rozpoczął się obiecująco. W

pierwszym historycznym meczu w II lidze 9 sierpnia 1986 r. w Nowym Sączu biało-czarni ograli 3-1 „Broń” Radom przy obecności 8 tys. kibiców.

Mimo efektownego startu, po sezonie gry na drugoligowych boiskach „Sandecja” powróciła do trzeciej ligi na blisko cztery lata. W tym czasie wielu zawodników byłych zawodników klubu reprezentowało znane sportowe podkarpackie marki m. in. Andrzej Łatka (Stal Mielec), Krzysztof Łętocha (Stal Mielec, Stal Rzeszów), Bogusław Szczecina (Stal Stalowa Wola). Dalej w świat poszli Roma Hływa (Legia Warszawa).

Planem na 100-lecie Klubu był awans do I ligi, który został zrealizowany w ostatnim meczu rundy wiosennej 2008/2009.

MIASTO NOWY SĄCZ - jest głównym sponsorem Miejskiego Klubu Sportowego Sandecja. Oprócz tego, od momentu założenia Spółki Akcyjnej dnia 15 maja 2017 roku, jest właścicielem 100% akcji Klubu, których łączna wartość na start to 1,1 mln zł. Decyzję o utworzeniu MKS Sandecja S.A. podjęto decyzją 22 z 23 osób biorących udział w głosowaniu podczas nadzwyczajnego zebrania Rady Miasta.

Największym sukcesem zespołu jest awans na najwyższy poziom rozgrywkowy w sezonie 2016/2017[7] W debiucie na najwyższym szczeblu Sandecja zdobyła także pierwszy punkt i rozegrała pierwszy mecz w ekstraklasie bez puszczonego gola. Zremisowała bowiem bezbramkowo z Lechem Poznań. Pierwszą bramkę dla Sandecji w Ekstraklasie zdobył Aleksandyr Kolew. Miało to miejsce w spotkaniu z Jagiellonią Białystok. Spotkanie to zakończyło się także historyczną, pierwszą wygraną Sandecji na najwyższym szczeblu rozgrywkowym.

Po ośmiu latach gry w I lidze Sandecja w sezonie 2016/2017 zajęła w niej 1. miejsce i awansowała do Ekstraklasy. Grała w niej tylko jeden sezon, zajęła ostatnie miejsce (6 zwycięstw, 15 remisów, 16 porażek) i spadła z powrotem do I ligi. W Nowym Sączu zespół nie rozegrał żadnego meczu Ekstraklasy, gdyż stadion nie spełniał wymogów licencyjnych; mecze jako gospodarz drużyna rozgrywała w Niecieczy.

19 czerwca 2021 Prezydent Nowego Sącza podpisał z konsorcjum Blackbird umowę dotyczącą budowy nowego stadionu dla Sandecji. Kilka dni później rozpoczęły się prace rozbiórkowe. Według dokumentacji przetargowej nowy stadion będzie miał 4,5 tys. zadaszonych miejsc siedzących oraz 360 miejsc dla kibiców drużyny gości. Obiekt ma spełniać kryteria systemu licencyjnego PZPN dla klubów ekstraklasy oraz UEFA kategorii 3.

### **Chronologia nazw**

- 1920 – Robotniczy Klub Sportowy
- 1933 – Kolejowy Klub Przysposobienia Wojskowego
- 1945 – Klub Sportowy OMTUR
- 1947 – Koło Sportowe Sądeckiego Oddziału ZZK
- 23 marca 1957 – Kolejowy Klub Sportowy (patronat ZNTK Nowy Sącz)
- 1963 – Komunikacyjny Klub Sportowy
- 27 czerwca 1999 – Miejski Klub Sportowy

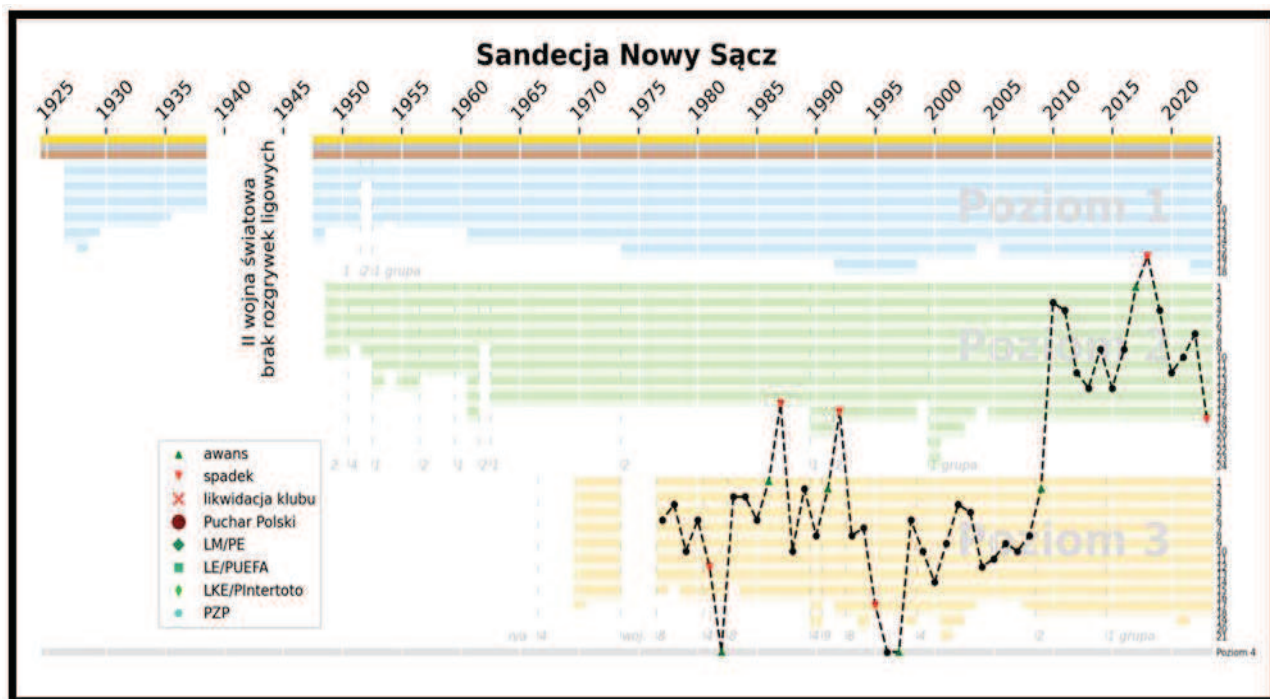
W klubie działały następujące sekcje:

- piłki nożnej (zawsze wiodąca),
- siatkówki kobiet (od 1950),
- siatkówki mężczyzn (1950–1993),
- piłki ręcznej (1950–55),
- narciarska (1945–56),
- szachowa (1945–2019),
- lekkiej atletyki (1945–70),
- koszykówki mężczyzn (1950–61),
- tenisa stołowego (1945–55),
- hokeja na lodzie (1951–64),
- bokserska (1948–60)
- brydżowa.

W 2009 pozostała jedynie sekcja piłki nożnej. Drużyna siatkówki kobiet w wyniku reorganizacji strukturalnych oddzieliła się od klubu sportowego Sandecja. Zespół siatkarski przekształcił się w niezależne Siatkarskie Towarzystwo Sportowe Sandecja, które nawiązuje zarówno swoim logiem, jak i koszulkami do biało-czarnych tradycji nowosądeckiego klubu.

Sukcesy –

- Mistrz I ligi w sezonie 2016/2017
- Występ w I lidze w sezonie 2009/2010 – 3 miejsce
- Ćwierćfinał Pucharu Polski w sezonie 2013/2014
- Dwukrotny występ w II lidze (sezony 1986/87 oraz 1991/92), najwyższe miejsce 16. w sezonie 1986/87 oraz awans do I ligi (05.06.2009). Po raz pierwszy Sandecję do II ligi wprowadził trener Janusz Lżyński.



Poszczególne sezony:

Sezon ↕	Liga ↕	Pozycja ↕	Punkty ↕	Bramki ↕	Uwagi ↕
1976/77	III liga (grupa 4)	6	27	22:22	
1977/78	III liga (grupa 4)	4	31	38:24	
1978/79	III liga (grupa 4)	10	25	33:31	
1979/80	III liga (grupa 4)	6	30	39:31	
1980/81	III liga (grupa 4)	12	21	31:56	spadek ▼
1981/82	IV liga				awans ▲
1982/83	III liga (grupa 8)	3	30	39:23	
1983/84	III liga (grupa 8)	3	37	40:35	
1984/85	III liga (grupa: krakowska)	6	27	31:29	
1985/86	III liga (grupa: krakowska)	1	42	51:29	awans ▲

1986/87	II liga (grupa: wschodnia)	16	10	19:52	spadek ▼
1987/88	III liga (grupa: krakowska)	10	26	28:22	
1988/89	III liga (grupa: krakowska)	2	40	39:14	
1989/90	III liga (grupa: płd.-zach.)	8	44	46:34	
1990/91	III liga (grupa: krakowska)	2	40	39:14	awans ▲
1991/92	II liga (grupa: wschodnia)	17	19	27:54	spadek ▼
1992/93	III liga (grupa: krakowska)	8	35	36:38	
1993/94	III liga (grupa: krakowska)	7	39	43:33	
1994/95	III liga (grupa: krakowska)	17	25	25:57	spadek ▼
1995/96	IV liga				
1996/97	IV liga				awans ▲
1997/98	III liga (grupa: krakowska)	6	63	55:27	
1998/99	III liga (grupa: płd.-wsch.)	10	49	38:36	
1999/2000	III liga (grupa: płd.-wsch.)	14	39	41:45	
2000/01	III liga (grupa IV)	9	48	37:40	
2001/02	III liga (grupa IV)	4	51	35:33	
2002/03	III liga (grupa IV)	5	51	35:33	
2003/04	III liga (grupa IV)	12	36	32:34	
2004/05	III liga (grupa IV)	11	32	27:45	
2005/06	III liga (grupa IV)	9	34	31:39	
2006/07	III liga (grupa IV)	10	39	26:30	
2007/08	III liga (grupa IV)	8	45	29:25	
2008/2009	II liga (grupa: wschodnia)	2	64	61:32	awans ▲

1986/87	II liga (grupa: wschodnia)	16	10	19:52	spadek ▼
1987/88	III liga (grupa: krakowska)	10	26	28:22	
1988/89	III liga (grupa: krakowska)	2	40	39:14	
1989/90	III liga (grupa: pld.-zach.)	8	44	46:34	
1990/91	III liga (grupa: krakowska)	2	40	39:14	awans ▲
1991/92	II liga (grupa: wschodnia)	17	19	27:54	spadek ▼
1992/93	III liga (grupa: krakowska)	8	35	36:38	
1993/94	III liga (grupa: krakowska)	7	39	43:33	
1994/95	III liga (grupa: krakowska)	17	25	25:57	spadek ▼
1995/96	IV liga				
1996/97	IV liga				awans ▲
1997/98	III liga (grupa: krakowska)	6	63	55:27	
1998/99	III liga (grupa: pld.-wsch.)	10	49	38:36	
1999/2000	III liga (grupa: pld.-wsch.)	14	39	41:45	
2000/01	III liga (grupa IV)	9	48	37:40	
2001/02	III liga (grupa IV)	4	51	35:33	
2002/03	III liga (grupa IV)	5	51	35:33	
2003/04	III liga (grupa IV)	12	36	32:34	
2004/05	III liga (grupa IV)	11	32	27:45	
2005/06	III liga (grupa IV)	9	34	31:39	
2006/07	III liga (grupa IV)	10	39	26:30	
2007/08	III liga (grupa IV)	8	45	29:25	
2008/2009	II liga (grupa: wschodnia)	2	64	61:32	awans ▲
2009/2010	I liga	3	59	55:42	
2010/2011	I liga	4	56	52:34	
2011/2012	I liga	12	40	42:46	
2012/2013	I liga	14	37	35:54	
2013/2014	I liga	9	44	29:40	
2014/2015	I liga	14	35	40:55	
2015/2016	I liga	9	47	51:43	
2016/2017	I liga	1	61	50:29	awans ▲

2017/2018	Ekstraklasa	16	33	34:54	spadek ▼
2018/19	I liga	4	55	35:29	
2019/20	I liga	12	44	45:49	
2020/21	I liga	10	45	42:50	
2021/22	I liga	7	47	39:36	
2022/23	I liga	18	27	28:54	spadek ▼
2023/24	II liga	17	35	35:48	spadek ▼

#### Legenda

Oznaczenie kolorami
I poziom ligowy
II poziom ligowy
III poziom ligowy
IV poziom ligowy

W sezonie 2023/2024 Sandecja Nowy Sącz grała w II lidze.

Rekordy:

- Najwięcej występów: Tadeusz Konieczny – 671 (194 gole)
- Najwięcej bramek: Stefan Baran – 371

W ramach MKS Sandecja działa również Akademia Sandecja. Jest to projekt mający za zadanie utworzenie na Sądecczyźnie poważnego ośrodka szkolenia, a także edukacji dzieci i młodzieży - w oparciu o 109-letnią historię klubu oraz wykorzystanie potencjału tego regionu.

Akademia Sandecja obecnie skupia niemal 300 zawodników, wywodzących się z Nowego Sącza, a także jego okolic w promieniu około 35 kilometrów. Do szkółki przynależą młodzi adepci piłki nożnej m.in. z terenów Krynicy Zdrój, Piwnicznej, Szczawnicy, Limanowej oraz Gorlic.

Prawie od początku swojej działalności MKS SANDECJA posługiwał się logiem firmowym, który został zmieniony w 2018 r.(rys. poniżej)

Wcześniej w Urzędzie Patentowym RP Klub uzyskał świadectwo ochronne na znak towarowy o nr 247504, 280004 ( od dnia 29.09.2008r do 29.09.2028 r)



Prace nad obecnym emblematem trwały od lipca 2018 roku, a projekt nawiązuje do historycznego znaku KKS Sandecja, zbudowanego z tarczy przypominającej francuską średniowieczną. Znak MKS Sandecja Nowy Sącz S.A. ma konstrukcję quasi-heraldyczną, tj. zbudowany jest na tarczy przypominającej średniowieczną francuską, podzielonej na dwie części – głowicę i pole wypełnione 3 pasami barwy czarnej i 4 barwy białej. W głowicy znajduje się napis „SANDECJA” wykonany prostym krojem dwuelementowym, na białych pasach zaś rok założenia „1910”. Znak zachowuje swoją formę niezależnie od tła, dzięki zastosowaniu zewnętrznego obrysu tarczy, barwy białej.

Znak występuje jedynie w formie jednokolorowej. W komunikacji marketingowej klubu eksponuje się pozytywne cechy klubu, takie jak lokalny charakter (symboliczne nawiązania do Krainy Lachów, Beskidu Sądeckiego). Przymiotniki oddające charakter Sandecji to: lokalna, odważna, wyrazista, ascetyczna, klasyczna.



Ww. znak towarowy został zgłoszony do rejestracji w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej. Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej dokonał rejestracji znaku towarowego i wydał w dniu 2018-10-22 świadectwo ochronne o nr R.320333 na ww. znak towarowy Data wygaśnięcia ochrony - 2028-10-22.

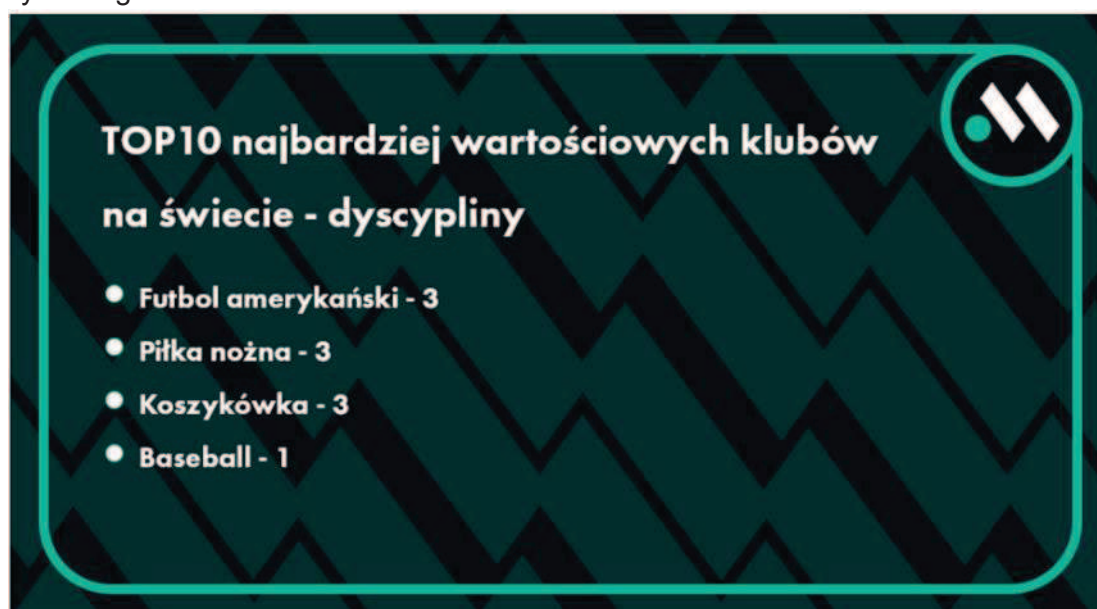
Logo firmy jest umieszczane na strojach, reklamach firmowych, papierze firmowym, ofertach cenowych, ulotkach informacyjnych, itp.

## 2.2 CHARAKTERYSTYKA BIZNESU PIŁKARSKIEGO

Dla wielu rozwiniętych gospodarek liberalnych prowadzenie działalności biznesowej na gruncie sportowym jest bardzo dobrym połączeniem mądrego inwestowania i realizowania swoich menadżerskich pasji. Wielu zamożnych ludzi zwyczajnie interesuje się sportem, czuje się emocjonalnie związanych z danym regionem i jego najbardziej rozpoznawalnym produktem sportowym. Przeważnie chodzi tutaj o kluby, za którymi stoi historia, lub które budowane są od zupełnych podstaw na zasadach zarządzania korporacjami. Coraz częściej w prowadzeniu zespołów z absolutnego międzynarodowego topu przeważa podejście stricte biznesowe – są to marki zatrudniające setki lub tysiące pracowników na całym świecie, sprzedające swój wizerunek i prawa do własnego produktu za setki milionów rocznie. Zatrudnianie wielkich gwiazd w klubach i tworzenie wokół nich całej medialnej otoczki, promowanie gier komputerowych i innych produktów związanych z daną dyscypliną sportową – wszystko to nosi znamiona wielkiego biznesu.

Nie dziwi więc, że we władzach i zarządach wielkich klubów sportowych coraz częściej zasiadają ludzie, którzy nigdy do tej pory samodzielnie nie uprawiali sportu, ale są menadżerami z krwi i kości i odnosili już niejedną biznesowy sukces. Traktowanie zespołu piłkarskiego w danym mieście, jak organizacji mającej zagwarantować zysk oraz stale się rozwijać – często przynosi oczekiwane rezultaty.

Na przestrzeni ostatnich kilku dekad piłka nożna stała się jednym z najbardziej dochodowych sportów na świecie. Najlepsi piłkarze inkasują pensje w wysokości kilku milionów złotych miesięcznie, a czołowe kluby sportowe budują stadiony, których koszty budowy znacznie przekraczają miliard złotych. Finansowanie bieżącej działalności klubu oraz realizacja projektów inwestycyjnych wymaga ogromnych nakładów finansowych. Stąd coraz więcej klubów decyduje się na pozyskanie kapitału z giełdy. Skutkiem tego jest znaczny wzrost sumarycznej kapitalizacji klubów sportowych na giełdach.



Na przestrzeni ostatnich kilku dekad piłka nożna stała się jednym z najbardziej dochodowych sportów na świecie. Najlepsi piłkarze inkasują pensje w wysokości kilku milionów złotych miesięcznie, a czołowe kluby sportowe budują stadiony, których koszty budowy znacznie przekraczają miliard złotych. Finansowanie bieżącej działalności klubu oraz realizacja projektów inwestycyjnych wymaga ogromnych nakładów finansowych. Stąd coraz więcej klubów decyduje się

na pozyskanie kapitału z giełdy. Skutkiem tego jest znaczny wzrost sumarycznej kapitalizacji klubów sportowych na giełdach.

Angielska liga uznawana jest za najlepszą w piłce nożnej. Tamtejsze kluby dysponują też największymi pieniędzmi, ale numerem jeden na świecie pod względem przychodów w sezonie 2022/23 był konkurent z Hiszpanii. Mógł się pochwalić kwotą wyższą o 5 mln euro od wicelidera.

Real Madryt wyprzedził Manchester City i znalazł się na szczycie rankingu Football Money League firmy Deloitte jako piłkarski klub na świecie generujący największe przychody w sezonie 2022/23 — 831 mln euro. "The Citizens" wygrali dwie poprzednie edycje.

Hiszpański klub po raz pierwszy od sezonu 2017/18 objął pozycję lidera. Drugi w raporcie Manchester City wygenerował łączne przychody na poziomie 826 mln euro, a trzeci Paris Saint-Germain — 802 mln.

Real odnotował zwiększenie przychodów o 118 mln euro w stosunku do poprzedniej edycji. 16-proc. wzrost "Królewskich" wynika z dobrych wyników sprzedaży np. gadżetów, większej frekwencji na stadionach i odzyskania dochodów ze sponsoringu.

Natomiast Manchester City, chociaż stracił pozycję lidera zajmowaną przez ostatnie dwa lata, odnotował najwyższe w historii przychody w sezonie głównie dzięki potrójnej koronie (Liga Mistrzów, Premier League, Puchar Anglii), co zwiększyło jego wpływy z transmisji i reklam.

Barcelona, w której występuje Robert Lewandowski, awansowała z siódmego miejsca w zeszłym sezonie na czwarte — z kwotą 800 mln euro, podczas gdy Manchester United spadł o jedno miejsce, na piąte (746 mln euro).

Przychody z reklam były największym źródłem dochodów w klubach po raz pierwszy od sezonu 2015/16, z wyłączeniem sezonu 2019/20, na którym ogromny wpływ miała pandemia COVID-19.

W czołowej dwudziestce jest osiem klubów angielskiej Premier League, w porównaniu z 11 w zeszłym roku. Leicester City, Leeds United (oba spadły z angielskiej ekstraklasy) oraz Everton zostały zastąpione przez Eintracht Frankfurt, Napoli i Olympique Marsylia.

Jak donosi Deloitte, głównymi źródłami przychodów w branży piłkarskiej są wpływy ze sprzedaży biletów, reklamy, oraz prawa do transmisji. Przykładowo, Real Madryt – jeden z liderów przedstawionego rankingu, pozyskuje aż 36% przychodów z reklam, 38% z praw do emisji oraz 26% ze sprzedaży biletów. Warto jednak nadmienić, że w niektórych przypadkach na przychody klubu piłkarskiego w znacznym stopniu wpływają zdarzenia o charakterze nieregularnym, jak choćby sprzedaż zawodników.

Najdroższy piłkarz świata to tytuł, który od 2017 roku należy do zawodnika Paris Saint Germain, a kwota ponad 200 mln złotych za jednego piłkarza do dziś pozostaje szokująca. Drugi najdroższy zawodnik w historii został zakontraktowany za kwotę niższą o 77 mln euro. Rekord ten więc pewnie jeszcze długo nie zostanie pobity.

Całkowite przychody wygenerowane przez kluby w Money League w sezonie 2022/23 to rekordowe 10,5 mld euro, co oznacza wzrost o 14 proc. w porównaniu z poprzednim rokiem.

Największe wpływy klubom piłkarskim zapewniały umowy sponsorskie, które generowały przychody na średnim poziomie 222 mln euro. Było to o 16,8 proc. więcej od rekordowego dotychczas sezonu 2021/2022.

Niemal tyle samo na klubowe konta wpływało z tytułu praw telewizyjnych – średnio 213 mln euro. Było to o blisko 5 proc. więcej niż rok wcześniej, jednak o 6 proc. mniej niż w najlepszym pod tym względem sezonie 2020/2021. Warto jednak przypomnieć, że był to pandemiczny sezon, w którym widownia niemal w całości przeniosła się ze stadionów przed ekrany telewizorów.

Wzrosły także wpływy uzyskiwane w tzw. dniu meczowym. W sezonie 2022/2023 było to średnio 93 mln euro – o 37 proc. więcej niż przed rokiem oraz o 24 proc. więcej niż w rekordowym sezonie 2018/2019.

Łącznie dwadzieścia najbogatszych klubów piłkarskich Europy wygenerowało w sezonie 2022/2023 ok. 10,5 mld euro przychodów. To wynik o 14 proc., a nominalnie o 1,3 mld euro wyższy niż rok wcześniej.

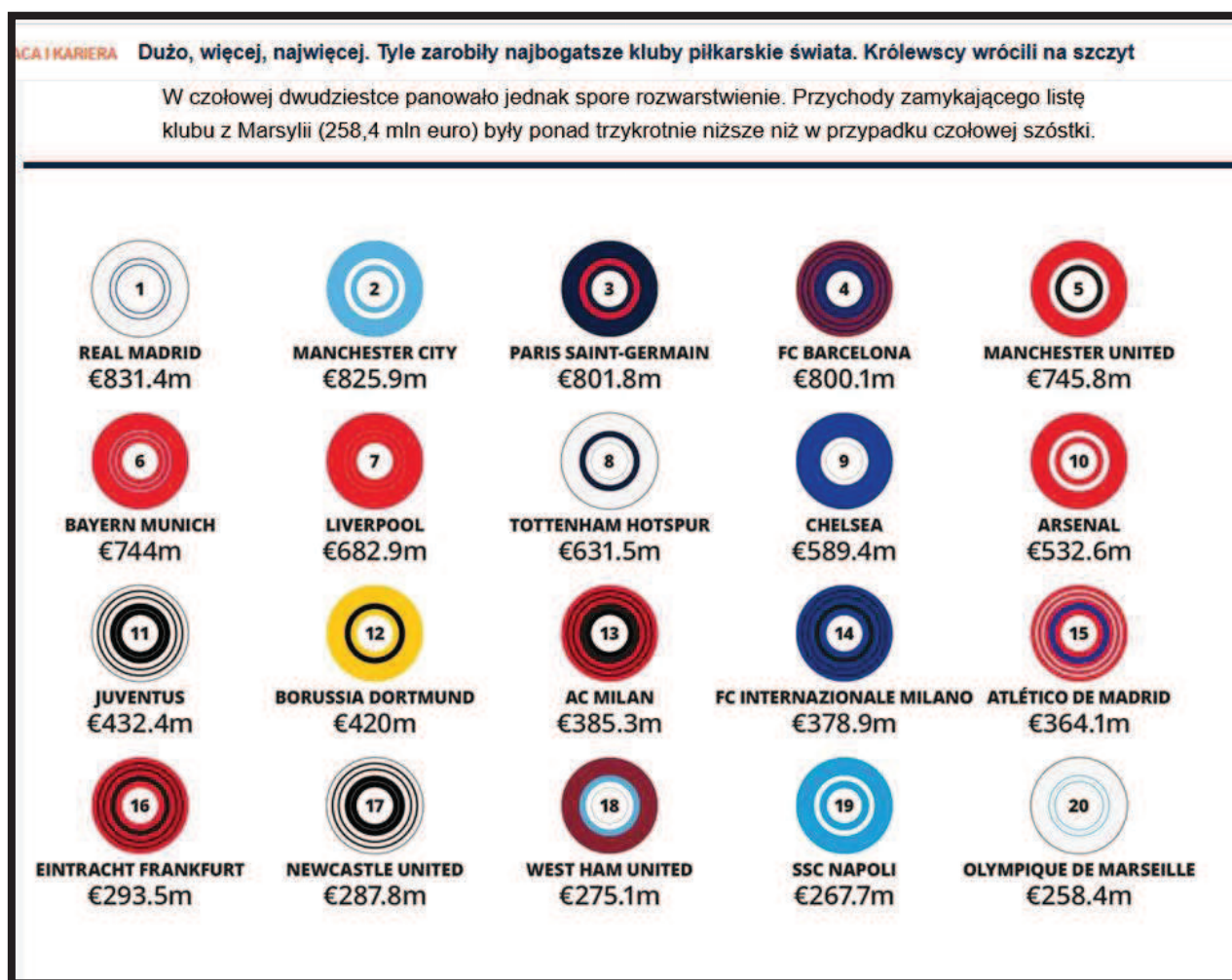
Po pięciu latach palma pierwszeństwa przypadła Realowi Madryt, który w sezonie 2022/2023 wygenerował 831,4 mln euro wpływów – o 16,5 proc., a nominalnie o 118 mln euro więcej niż rok wcześniej.

Na drugie miejsce z pierwszego spadł ubiegłoroczny triumfator Ligi Mistrzów i angielskiej Premier League – Manchester City (825,9 mln euro). Anglikom na pocieszenie pozostaje także fakt, że ubiegłoroczne wpływy były o 13 proc., a nominalnie o blisko 95 mln euro wyższe niż rok wcześniej. Podium uzupełniło Paris Saint-Germain z 801,8 mln euro przychodu.

Wśród dziesięciu klubów o najwyższych wpływach zabrakło włoskich drużyn. Jedyne Juventus Turyn przekroczył 400 mln euro. Lepiej spisujące się na europejskich boiskach: Inter Mediolan i AC Milan, oprócz awansu odpowiednio do finału i półfinału Ligi Mistrzów mogły cieszyć się także ze wzrostu przychodów z tytułu transmisji o 22 i 30 proc. w ujęciu rocznym.

Z grona dwudziestu najbogatszych klubów Europy spadły trzy angielskie drużyny: Leicester City, Leeds United oraz Everton. Ich miejsce zajęły: niemiecki Eintracht Frankfurt, włoskie Napoli oraz francuski Olympique Marsylia.

W czołowej dwudziestce panowało jednak spore rozwarstwienie. Przychody zamykającego listę klubu z Marsylii (258,4 mln euro) były ponad trzykrotnie niższe niż w przypadku czołowej szóstki. Model biznesowy klubu sportowego, którego największym, a nierzadko jedynym, źródłem finansowania były środki pozyskane od sponsorów, odchodzi powoli do przeszłości. Obecnie, kluby są w stanie samodzielnie pozyskiwać środki pieniężne w oparciu o swoją działalność. Poniższy wykres obrazuje przychody dwudziestu największych klubów sportowych w skali świata w sezonie 2020/2021, wchodzących w skład Football Money League - raportu przygotowanego przez firmę Deloitte.



Zdecydowanie wyraźniejsze rozwarstwienie można dostrzec pomiędzy przychodami męskich klubów piłkarskich i ich żeńskich odpowiedników. Zgodnie z raportem Deloitte 15 najbogatszych kobiecych klubów w sezonie 2022/2023 wygenerowało średnio 4,3 mln euro przychodu. I choć to aż o 61 proc. (nominalnie o 1,7 mln euro) więcej niż rok wcześniej, to w porównaniu z czołową piętnastką męskiego futbolu było to aż 142 razy mniej.

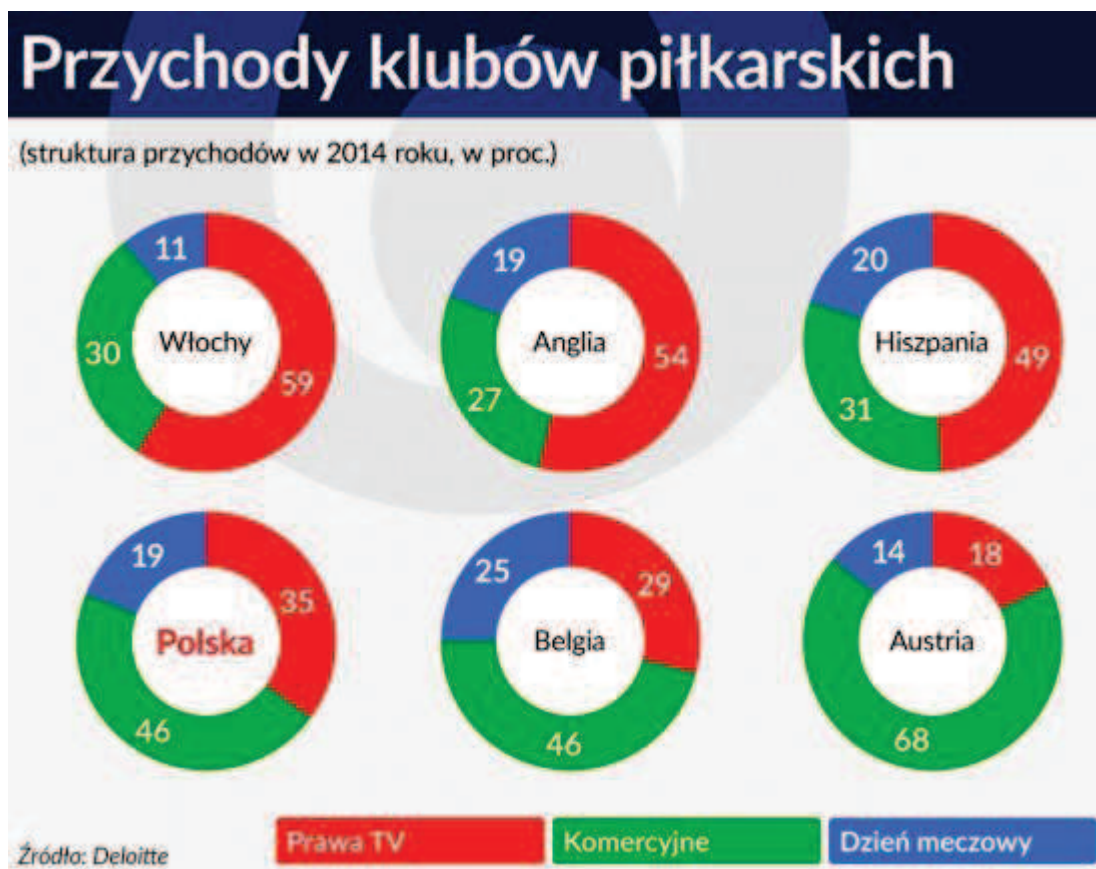
Najwyższymi przychodami mogła cieszyć się FC Barcelona. Na zakończenie sezonu 2022/2023 opiewały one na 13,4 mln euro i były o 74 proc. wyższe niż rok wcześniej. Na podium znalazł się jeszcze żeński Manchester United (8 mln euro) oraz Real Madryt (7,4 mln euro), w przypadku którego przychody w ujęciu rocznym wzrosły aż o 416 proc.

Największe różnice widać w przypadku praw telewizyjnych. Te zawarte przez żeński odpowiednik FC Barcelony przyniosły klubowi 2 mln euro. Na konta Manchesteru United, Manchesteru City i Realu Madryt wpłynęło z tego tytułu z kolei od 800 do 900 tys. euro.

Dla porównania, wśród męskich klubów najwięcej – 344 mln euro – za prawa do transmisji meczów otrzymał Manchester City.

W przypadku umów sponsorskich również najwięcej – 8,5 mln euro zarobiła żeńska FC Barcelona. Dla porównania, do kasy klubu Roberta Lewandowskiego wpłynęło z kolei 412 mln euro.

Wpływy FC Barcelony z tytułu dnia meczowego wyniosły odpowiednio 2,9 mln euro (drużyna kobieca) i 166 mln euro (drużyna mężczyzn).



W Polsce kluby sportowe mogą przyjmować dowolną formę organizacyjno-prawną, uwzględniając założenie, zgodnie z którym w świetle prawa będą postrzegane jako osoby prawne.

Według artykułu trzeciego Ustawy o sporcie działalność, sportowa jest prowadzona przede wszystkim w formie klubu sportowego, który może funkcjonować w ramach następujących form prawnych:

- ❖ spółki akcyjnej;
- ❖ spółki z ograniczoną odpowiedzialnością
- ❖ stowarzyszenia rejestrowanego;
- ❖ fundacji;
- ❖ spółdzielni

Klub piłkarski jest takim rodzajem organizacji sportowej, którego działalność polega na uczestnictwie w rozgrywkach piłkarskich, organizowanych przez odpowiednią dla jego lokalizacji federację lub związek. Profesjonalne kluby piłkarskie często są jedynie sekcjami większego klubu sportowego (np. Centralny Wojskowy Klub Sportowy Legia Warszawa), natomiast drużyny amatorskie w zdecydowanej większości przypadków są jednosekcyjnymi klubami występującymi w rozgrywkach piłkarskich. Każdy klub piłkarski zarejestrowany w Polskim Związku Piłki Nożnej (PZPN) bierze udział w rozgrywkach

ligowych (np. IV liga) lub pucharowych (np. Wojewódzki Puchar Polski) organizowanych pod egidą PZPN

Poziom	Nazwa szczebla rozgrywkowego
1.	Ekstraklasa (16 zespołów)
2.	I Liga (18 zespołów)
3.	II Liga (18 zespołów)
4.	III Liga (72 zespoły)
5.	IV Liga (337 zespołów)
6.	Klasa okręgowa (928 zespołów)
7.	A Klasa (1820 zespołów)
8.	B Klasa (2282 zespoły)
9.	C Klasa (242 zespoły)

Ligi, w których występują zespoły profesjonalne  
 Ligi, w których występują zespoły profesjonalne oraz półprofesjonalne  
 Ligi, w których występują zespoły nieprofesjonalne

Na podstawie Ustawy o sporcie z dnia 25 czerwca 2010 r., systematykę klubów sportowych (również piłkarskich) determinuje status zrzeszonych w nim osób. W Polsce wyróżniamy następujące rodzaje klubów sportowych:

- ❖ profesjonalne (zawodowe) – sportowe spółki akcyjne;
- ❖ półprofesjonalne (półzawodowe) – sportowe spółki akcyjne lub stowarzyszenia kultury fizycznej;
- ❖ nieprofesjonalne (amatorskie) – stowarzyszenia kultury fizycznej

Klasyfikacja w ujęciu prawnym to nie jedyny rodzaj podziału przedsiębiorstw, organizacji oraz klubów sportowych. W nauce istnieją także inne typy systematyzacji podmiotów o takim charakterze. Andre Richelieu oraz Frank Pons, francuscy badacze problematyki wizerunku w sporcie, wyróżniają cztery fazy rozwoju przedsiębiorstw sportowych :

- ❖ marka lokalna (np. MKS Avia Świdnik, ZKS Izolator Boguchwała);
- ❖ marka regionalna (np. KS Karpaty Krosno, OKS Stomil Olsztyn);
- ❖ marka narodowa (np. CWKS Legia Warszawa, TS Wisła Kraków)
- ❖ marka globalna (np. FC Barcelona, Real Madryt).

Przychody klubów najwyższej rozgrywkowej - w porównaniu do poprzedniego sezonu - wzrosły o 7 proc., czyli o 60 mln zł. To przede wszystkim zasługa dnia meczowego, a więc sprzedaży biletów oraz cateringu (od 103 do 137 mln), oraz wpływów komercyjnych (od 291 do 344 mln), co według ekspertów dobrze świadczy o modelu finansowym wielu klubów, które rosną na zdrowych fundamentach.

Działy marketingu najwyraźniej się profesjonalizują i coraz skuteczniej walczą o zainteresowanie kibiców oraz sponsorów, a infrastruktura się poprawia. Widać to po frekwencji, bo średnio każdy mecz w poprzednim sezonie oglądało 9405 widzów, czyli blisko 2 tys. więcej niż rok wcześniej.

PKO BP Ekstraklasa zwraca uwagę na środki, które przekazuje klubom dzięki wpływom od sponsorów i z praw telewizyjnych. Ligowcy w poprzednim sezonie wzbogacili się dzięki temu o 240

mln zł, a to kwota, która - za sprawą wartego 1,3 mld zł nowego kontraktu z Canal+ - w kolejnych latach jeszcze wzrośnie.

Liderem rankingu „Finansowa Ekstraklasa” jest Lech, którego przychody w sezonie 2022/23 sięgnęły 184 mln zł. Blisko 136 mln zł zasililo budżet Kolejorza dzięki działalności podstawowej, a więc bez uwzględnienia najwyższych na tyle ligi wpływów ze sprzedaży zawodników (42,2 mln zł na plusie w bilansie transferowym). To przede wszystkim efekt dobrych występów na międzynarodowej arenie, w Lidze Konferencji.

Ranking przychodów ogółem (z uwzględnieniem transferów) w sezonie 2022/2023 (mln zł)		
Miejsce w rankingu	Klub	Przychody ogółem (mln zł)
1	Lech Poznań	183,72
2	Legia Warszawa	144,95
3	Raków Częstochowa	63,08
4	Pogoń Szczecin	57,42
5	Zagłębie Lubin	55,26
6	Górnik Zabrze	46,10
7	Jagiellonia Białystok	44,85
8	Lechia Gdańsk	40,99
9	Cracovia	39,94
10	Widzew Łódź	38,31
11	Śląsk Wrocław	37,43
12	Piast Gliwice	29,35
13	Radomiak Radom	27,51
14	Wisła Płock	27,05
15	Stal Mielec	24,03
16	Korona Kielce	22,13
17	Warta Poznań	19,83
18	Miedź Legnica	19,75

Sponsorami klubów sportowych najczęściej bywają samorządy. Bez wsparcia miasta trudno byłoby klubom niejednokrotnie w ogóle funkcjonować.

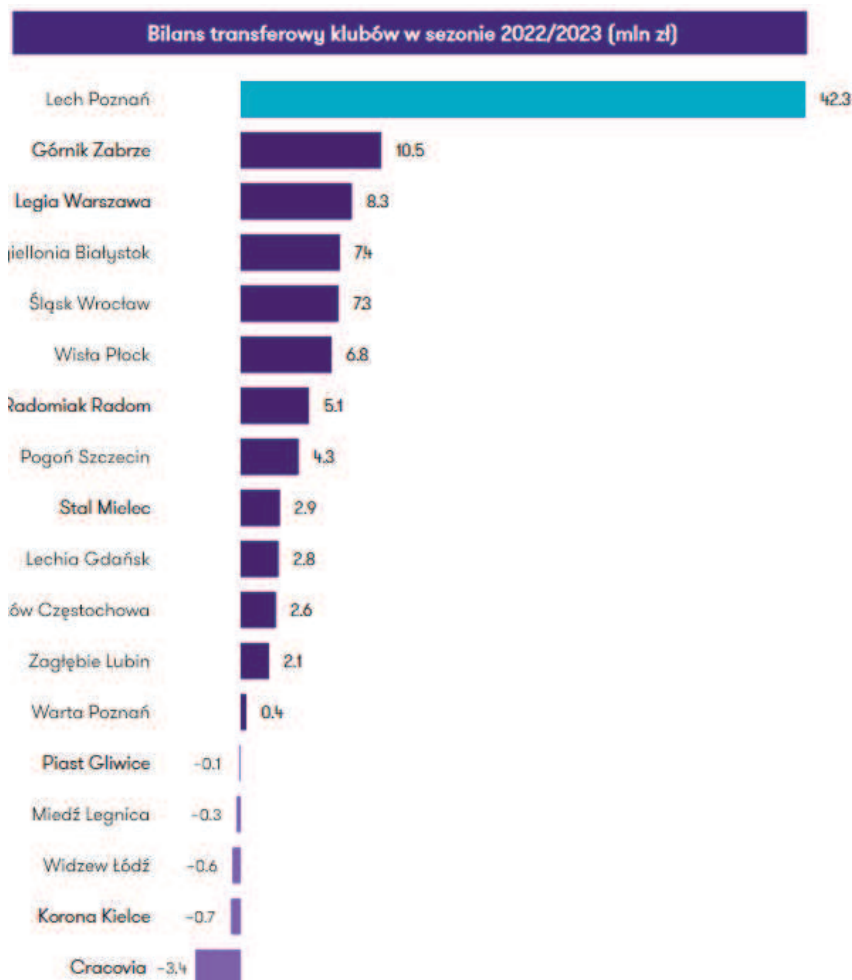
W całym sezonie 2021/2022 tylko cztery mecze zgromadziły przed telewizorami widownię powyżej 100.000 osób. Trzy z nich były rozgrywane z udziałem Widzewa Łódź, który wywalczył awans i jest już w Ekstraklasie. Bezapelacyjnym zwycięzcą tego rankingu okazały się zresztą derby Łodzi. Starcie na stadionie Widzewa oglądało w Internecie 222.482 kibiców, a rewanż obiekcie ŁKS-u 191.571 kibiców.

Z zebranych danych wynika, że największe pieniądze tak trafiają do klubów piłki nożnej. Do zespołów grających w Ekstraklasie, a także I i II lidze, w 2020 r. trafiło w sumie od samorządów

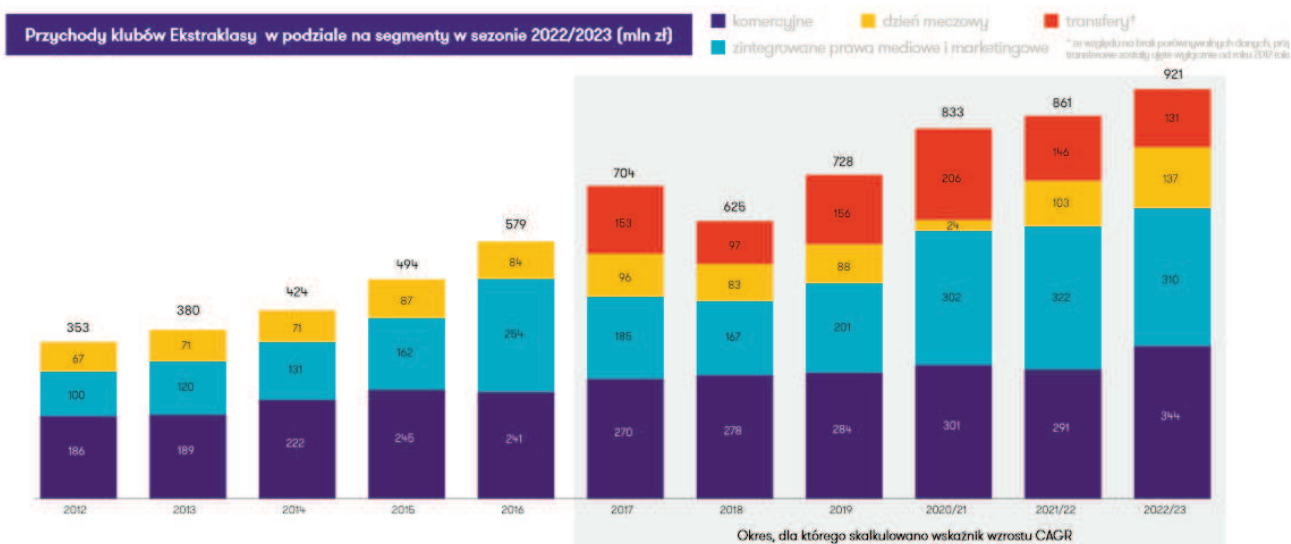
prawie 134 mln zł. W porównaniu z 2019 r. kwota ta zmniejszyła się o około 6 mln zł. Do samych klubów z najwyższej klasy rozgrywkowej trafiło ponad 59 mln zł.

Ranking przychodów z podstawowej działalności (bez uwzględnienia transferów) w sezonie 2022/2023 (mln zł)				
Miejsce w rankingu	Klub	Przychody (mln zł) za 2022/2023	Wzrost/spadek przychodów w stosunku do poprzedniego raportu	Awans /spadek w stosunku do poprzedniego raportu
1	Lech Poznań	135,87	↑	↑ awans
2	Legia Warszawa	134,02	↓	↓ spadek
3	Raków Częstochowa (Mistrz Polski)	60,48	↑	bez zmian
4	Pogoń Szczecin	52,31	↑	bez zmian
5	Zagłębie Lubin	46,57	↑	↑ awans
6	Cracovia	39,67	↑	↑ awans
7	Widzew Łódź	38,31	↑	beniaminek
8	Lechia Gdańsk	37,68	↓	↓ spadek
9	Jagiellonia Białystok	36,82	↑	↑ awans
10	Górnik Zabrze	32,21	↑	↓ spadek
11	Piast Gliwice	29,06	↑	↑ awans
12	Śląsk Wrocław	27,49	↓	↓ spadek
13	Korona Kielce	22,05	↑	beniaminek
14	Radomiak Radom	20,96	↓	↓ spadek
15	Miedź Legnica	19,63	↑	beniaminek
16	Stal Mielec	19,40	↑	bez zmian
17	Wisła Płock	19,36	↓	↓ spadek
18	Warta Poznań	18,97	↑	↓ spadek

Pierwsze miejsce w rankingu przychodów transferowych 2022/23 zajmuje Lech Poznań. Klub uzyskał łącznie 47,86 mln zł. Kwota ta stanowi ponad 1/3 przychodów generowanych z podstawowych źródeł (zintegrowanych praw medialnych i marketingowych, dnia meczowego i przychodów komercyjnych). Możliwość uzyskania przez Lecha takiego wyniku dała sprzedaż Jakuba Kamińskiego do niemieckiego klubu VfL Wolfsburg za kwotę szacowaną na 10 mln EUR (szacunek Transfermarkt). Jest to jedna z najwyższych kwot uzyskanych z transferu w historii PKO BP Ekstraklasy. Drugie miejsce w rankingu przychodów transferowych 2022/23 zajmuje Górnik Zabrze. Budżet klubu został zasilony kwotą 13,89 mln zł (43% przychodów z podstawowych źródeł). Głównym źródłem przychodu była sprzedaż Krzysztofa Kubicy do włoskiego Benevento za kwotę szacowaną na ponad 1 mln EUR oraz dokonanie kilku mniejszych transakcji na łączną kwotę bliską 2 mln EUR. Trzecie miejsce w rankingu transferów zajęła Legia Warszawa z wynikiem 10,94 mln zł. Jest to kwota o ponad połowę mniejsza od wyniku z sezonu 2021/22 i stanowiła ona 8% przychodów z podstawowych źródeł klubu. Legia wykonała jedną większą transakcję z francuskim klubem Clermont Foot – sprzedaż Mateusza Wieteski miała wygenerować dla klubu około 1,5 mln EUR wpływów.



Najlepszy wynik w bilansie transferowym uzyskał Lech Poznań z przewagą przychodów transferowych 42,25 mln zł nad kosztami transferowymi. Znaczącą różnicę, powodującą zwiększenie przychodów klubu odnotowały też kluby takie jak Górnik Zabrze (10,49 mln zł), Legia Warszawa (8,31 mln zł) i Jagiellonia Białystok (7,42 mln zł). Cracovia jest klubem, który uzyskał największą przewagę kosztów transferowych nad przychodami (-3,39 mln zł).



## Klub sportowy a przedsiębiorstwo

Wbrew pozorom, klub piłkarski jest dużo bardziej podobny do przedsiębiorstwa, niż mogłoby się to na pierwszy rzut oka wydawać. Na bazie przedstawionych powyżej danych łatwo zauważyć, iż posiada on dużą zdolność do generowania gotówki. Poza wymienionymi już źródłami przychodów, większość dużych klubów jest także właścicielami stadionów, które również mogą zapewniać niemałe przepływy pieniężne ujmowane poza podstawową działalnością operacyjną. Tego typu obiekty są z reguły odpłatnie wynajmowane pod organizację różnego rodzaju imprez sportowych i kulturalnych. Ponadto klub osiąga dochody na sprzedaży wszelkiego rodzaju gadżetów i pamiątek klubowych.

Bieżąca działalność w branży piłkarskiej wiąże się również z nakładami inwestycyjnymi oraz kosztami, które podobnie jak w przedsiębiorstwie, można podzielić na stałe i zmienne. Klub zatrudnia pracowników (kadrę szkoleniową, piłkarzy, trenerów, masażystów, obsługę stadionu itd.), opłaca kadrę zarządzającą, posiada klientów/kontrahentów (kibice kupujący bilety, stacje radiowe i telewizyjne nabywające prawa do transmisji, inne kluby sportowe itd.), działa na podstawie przepisów prawa danego kraju oraz posiada swój majątek, markę, znaki towarowe oraz strategię rozwoju.

Klub sportowy możemy zatem traktować jak przedsiębiorstwo działające w specyficznej branży o bardzo wysokim ryzyku działalności, które wynika z uzależnienia przychodów klubu od miejsca w „tabeli”.

Przychody operacyjne dobrze zarządzanego klubu piłkarskiego są skorelowane w głównej mierze z liczbą widzów oglądających mecze piłkarskie tego klubu oraz szerzej – z liczbą kibiców danej drużyny, zarówno tych uczestniczących w kibicowaniu swojej drużynie bezpośrednio na stadionie, jak i tych oglądających jej grę za pośrednictwem telewizji. Widzowie i kibice piłkarscy generują dla drużyny przychody z biletów, karnetów, gadżetów związanych z klubem (odzież sportowej, szalików, kubków, breloczków, kart płatniczych i kredytowych związanych z klubem), produktów gastronomii dostępnych podczas meczu piłkarskiego. Dużą część przychodów klub otrzymuje z tytułu sprzedaży praw telewizyjnych oraz sponsorów.

Profesjonalnie zarządzany klub piłkarski jest specyficznym przedsiębiorstwem, a więc o jego wartości decydują identyczne czynniki kształtujące tę wartość, jak w przypadku innych firm działających na rynku.

Należy jednak wyodrębnić istotne różnice w tych czynnikach. W przypadku klubu piłkarskiego o jego wartości będą decydować głównie następujące determinanty:

- Sukcesy sportowe (zarówno te osiągnięte w przeszłości, obecne, jak i te oczekiwane w przyszłości)
- Piłkarze i sztab szkoleniowy
- Sponsorzy strategiczni
- Liczba kibiców
- Marka klubu.

Poza wyżej wymienionymi głównymi czynnikami, pozostałe determinanty wpływające na wartość klubu piłkarskiego są identyczne jak w przypadku innych przedsiębiorstw działających na rynku.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> „Wycena przedsiębiorstw. Od teorii do praktyki” M.Panfil, A. Szablewski

U A. Damodarana wartość przedsiębiorstwa obliczana techniką DCF, jest uzależniona od kosztu kapitału własnego, kosztu zadłużenia i wolnej gotówki operacyjnej dla przedsiębiorstwa.<sup>2</sup> Jego zdaniem wolna gotówka jest zależna od decyzji podejmowanych w obszarze operacyjnym. Obszar ten obejmuje, poza zarządzaniem aktywami bilansowymi (trwałymi i operacyjnymi), przychody i koszty oraz sprawność organizacyjną, którą można rozumieć jako jeden z elementów kapitału intelektualnego.

Poza powyższymi czynnikami należy dodać jeszcze takie determinanty jak:

- Sposób wykorzystania aktywów (zarządzanie aktywami, w tym kapitałem intelektualnym, czy np. pośrednie budowanie wartości klubu przez wypożyczenia zawodników z innych drużyn oraz wypożyczenia zawodników do innych zespołów)
- Potencjał wzrostu, możliwość wzrostu tkwiąca w aktywach przedsiębiorstwa
- Zarządzanie strategiczne
- Przychody z działalności operacyjnej
- Koszty działalności operacyjnej.

## 2.3 METODY WYCENY KLUBU SPORTOWEGO

---

Metody wyceny przedsięwzięć sportowych stają się bardzo istotną kwestią w świecie finansów. Kluby piłkarskie w całości lub częściowo coraz częściej są przedmiotem transakcji kapitałowych czy to na rynku giełdowym, czy poza nim. Zarówno aktualny właściciel klubu, jak i potencjalny nabywca muszą wiedzieć, ile w przybliżeniu wynosi wartość godziwa przedmiotu transakcji. Potrzeby rynku wymusiły więc adaptacje metod stosowanych przy wycenie przedsiębiorstwa do oszacowania wartości klubu piłkarskiego.

Przed doбором odpowiedniej metody wyceny przedsięwzięcia sportowego, należy zwrócić uwagę na kilka bardzo istotnych czynników. Przede wszystkim, analizując sytuację klubu należy zwrócić uwagę na istotny element w strukturze bilansu. Otóż okazuje się, że bardzo dużą część majątku klubów sportowych stanowią wartości niematerialne i prawne, a w przypadku posiadaczy stadionów, także rzeczowa aktywa trwałe. W skład WNIIP wchodzi w większości prawa rejestracyjne do zawodników oraz marka klubu, o ile był on przedmiotem transakcji. Dodatkowo musimy zwrócić uwagę na stabilność uzyskiwanych dochodów. Na ogół przychody generowane przez większość klubów piłkarskich mają bardzo niepewny charakter. Są one bowiem w największej mierze uzależnione od pozycji klubu w „tabeli”. Głównymi determinantami poziomu przychodów są zatem: kondycja i przygotowanie zawodników poszczególnych drużyn, strategia gry, a także bardzo duży odsetek szczęścia. Może się więc okazać, że przychody, które klub generuje w bieżącym sezonie, będą znacznie odbiegać od tych, które zostaną osiągnięte w sezonie przyszłym.

Właśnie z uwagi na niepewny charakter przepływów pieniężnych, pewne metody wyceny przedsiębiorstwa mogą nie znaleźć zastosowania przy oszacowaniu wartości klubu sportowego.

### Discounted Cash Flow

Wycena klubu sportowego nie jest łatwym zadaniem. Dynamicznie zmieniająca się sytuacja klubu oraz nakłady inwestycyjne na transfery zawodników, a także skutki jakie one odniosą, są z reguły wielkościami nieprognozowanymi. Ciężko zatem sporządzić wiarygodne prognozy przyszłych przepływów pieniężnych klubu. Stąd często nierekomendowanym podejściem do wyceny jest w tym przypadku podejście dochodowe, oparte na dyskontowaniu przyszłych przepływów pieniężnych.

---

<sup>2</sup> Damodaran 2007

Michał Głodowski w pracy zbiorowej pod redakcją Marka Panfila jako właściwe podejścia do wyceny klubu sportowego wskazuje metodę skorygowanych aktywów netto oraz metodę mnożnikową. O ile druga z wymienionych metod, jeszcze do niedawna nie była postrzegana jako wiarygodna, o tyle obecnie coraz większa liczba klubów sportowych notowanych na rynkach, a także rosnąca liczba już przeprowadzonych transakcji pozagiełdowych, pozwala na właściwe jej zastosowanie. Nie należy jednak zapominać o standardowych problemach pojawiających się w wycenie mnożnikowej.

### **Metoda skorygowanych aktywów netto**

Jak zostało już zaznaczone, dużą część majątku klubu sportowego stanowią wartości niematerialne i prawne, na które kluczowy wpływ ma wartość zawodników oraz marka klubu. Dla przykładu, wartości niematerialne i prawne na koniec 2011 roku stanowiły aż 35% sumy bilansowej Arsenalu Londyn i wyniosły 107 mln EUR, co w całości reprezentowało prawa rejestrowe do zawodników. To pokazuje, jak bardzo istotne jest właściwe oszacowanie wartości rynkowej zawodników, aby wycena była właściwa.

Metody majątkowe można uznać za jedne z najstarszych jeśli chodzi o wycenę przedsiębiorstwa. Najbardziej popularnym podejściem w tym zakresie jest metoda księgową. Pod jej adresem można jednak postawić wiele zarzutów, które w większości przypadków czynią ją niepraktyczną. Przede wszystkim metoda księgową wykorzystuje pozycje zaczerpnięte wprost z bilansu spółki. Problemem jest zatem opieranie się na wartościach historycznych kosztów, a nie wartości godziwej/rynkowej. Negatywne efekty korzystania z metod majątkowych można poniekąd zniwelować wykorzystując właśnie metodę skorygowanych aktywów netto. Sam sposób obliczania wartości kapitału własnego jest identyczny jak przy metodzie księgowej, z tą różnicą, że wielkości poszczególnych pozycji bilansowych zastępuje się wartościami rynkowymi. Dzięki temu wycena uwzględnia oczekiwania rynku względem poszczególnych części majątku przedsiębiorstwa, przez co, jego teoretyczna wartość powinna być bliższa wartości rynkowej.

Pojawia się jednak duży problem w postaci oszacowania wartości rynkowej zawodników danego klubu, czyli wartości niematerialnych i prawnych. Tutaj warto wesprzeć się na analizach podmiotów, które specjalizują się w wycenie aktywów piłkarskich. Dla przykładu wyceną zawodników i całych klubów zajmuje się serwis [www.transfermarkt.de](http://www.transfermarkt.de). Pozyskane z tego źródła wielkości nie są zaburzone wpływem amortyzacji, dzięki czemu, w odróżnieniu od wartości bilansowych, oddają lepiej wartość zawodników. Mogą się one natomiast różnić i to istotnie od faktycznych wartości, jak również są silnie narażone na ryzyka specyficzne – np. kontuzje zawodnika.

Charakterystyczną pozycją majątku klubu sportowego jest także stadion, który należy uchwycić w wartości rynkowej. Wielkości bilansowe podobnie w tym przypadku nie oddają jego wartości godziwej również z uwagi na amortyzację. Warto pamiętać, że wraz z upływem czasu skutki naliczania amortyzacji coraz bardziej oddalają wartość bilansową aktywów od ich wartości godziwej.

### **PRAWA REJESTRACYJNE DO ZAWODNIKÓW**

Kluby piłkarskie, jak wszystkie podmioty nastawione na osiągnięcie zysków, są zobowiązane do sporządzania sprawozdań finansowych zgodnie z zasadami obowiązującymi inne przedsiębiorstwa. Jedną z najważniejszych pozycji w tym sprawozdaniu są ujmowane w bilansie prawa do rejestracji zawodników (lub inaczej wartość piłkarzy danego klubu).

Zgodnie z ustawą o rachunkowości, wartościami niematerialnymi i prawnymi są nabyte przez jednostkę, zaliczane do aktywów trwałych, prawa majątkowe nadające się do gospodarczego

wykorzystania, o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, przeznaczone do używania na potrzeby jednostki, a w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje, koncesje, prawa do wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów użytkowych i zdobniczych oraz know-how.

## **Prawo Bosmana**

Od roku 1995 w piłce nożnej zaczęło obowiązywać nowe, bardzo ważne prawo, zwane także prawem Bosmana.

Prawo Bosmana jest w piłce nożnej prawem zawodnika do wolnego transferu. W praktyce oznacza to możliwość odejścia z klubu za darmo po zakończeniu kontraktu i swobodę decydowania o przynależności klubowej. Ustanowione na mocy orzeczenia Trybunału Sprawiedliwości UE prawo to na zawsze zmieniło świat piłki nożnej.

W czasie, w którym klub wypłacał zawodnikowi określone kontraktem wynagrodzenie, piłkarz był zmuszony reprezentować jego barwy. Miało się tak dzieć nawet, jeśli kontrakt wygaś. Zawodnika nie mógł też wykupić inny klub, o ile klub pozyskujący nie zapłaci klubowi odstępującemu ekwiwalentu za transfer, wyszkolenie lub promocję. To zaś w sferze makro obniżało w nienaturalny sposób wysokość wynagrodzeń pracowników. Bosman, powołując się na artykuł 48 Traktatu Rzymskiego, według którego: „Zapewnia się swobodny przepływ pracowników wewnątrz Wspólnoty”, zaskarżył klub, belgijską federację i UEFA. Sprawa trafiła do Trybunału Stanu Unii Europejskiej (sprawa C-415/93). W ostateczności piłkarz odniósł zwycięstwo. Bosmana, w listopadzie 1995 roku, oficjalnie poparło UEFA, a 15 grudnia 1995 roku także FIFA.

Orzeczenie Trybunału zapoczątkowało negocjacje między FIFA i UEFA a Komisją Europejską, które zakończyły się podpisaniem, 5 marca 2001 roku, porozumienia dotyczącego nowego systemu transferowego w piłce nożnej. Jego efektem jest Regulamin FIFA z 13 października 2003 roku w sprawie Statusu i Transferu Zawodników.

Zgodnie z art. 18 Regulaminu piłkarz może rozpocząć negocjacje i podpisać kontrakt z nowym klubem tylko wtedy, gdy jego umowa z obecnym klubem wygaś lub wygaśnie w ciągu najbliższych 6 miesięcy. Sześciomiesięczny termin zapewnia zawodnikowi rozsądny okres na podpisanie umowy z nowym klubem. Obecnemu klubowi zaś daje czas na zabezpieczenie się przed niestabilnością składu i ewentualne znalezienie nowego zawodnika.

Zawodnik może zmienić barwy klubowe także poprzez rozwiązanie obowiązującej umowy. Zazwyczaj dzieje się to na zasadzie wykupienia, to znaczy zaoferowania przede wszystkim odpowiedniej sumy transferowej. W takim przypadku, przed sześciomiesięcznym okresem, klub chcący zatrudnić zawodnika związanego umową z innym zespołem, musi zwrócić się pisemnie najpierw bezpośrednio do obecnego klubu zawodnika, a dopiero później może złożyć ofertę samemu piłkarzowi.

Umowa dotycząca zmiany przyjmuje postać odstąpienia i jest dwustronnie obowiązująca. Nie ma w tym nic dziwnego, że klub nie jest skłonny do wyrażenia zgody na transfer. Rozwiązanie umowy z zawodnikiem nie może się odbywać bez zapewnienia sobie odpowiednich profitów.

Klub może nie zgodzić się na zwolnienie swojego gracza. Zdarza się jednak, że piłkarz, przed podpisaniem umowy, wprowadza do dokumentu klauzulę wykupu zobowiązującą klub do zgody na rozwiązanie umowy wraz z zaoferowaniem konkretnej sumy transferowej. Jak łatwo zauważyć, najważniejszym czynnikiem i zarazem *sine qua non* (warunkiem koniecznym) zmiany barw klubowych jest zgoda samego zawodnika.

## Metoda mnożnikowa

Coraz bardziej przydatnym podejściem do wyceny przedsięwzięć sportowych wydaje się metoda mnożnikowa. Powodem tego jest rosnąca liczba klubów piłkarskich notowanych na wielu światowych giełdach. Dzięki temu, istnieje łatwy dostęp do danych rynkowych tych podmiotów, co umożliwia budowę grupy porównawczej. Dodatkowo ilość transakcji na rynku pozagiełdowym, których przedmiotem są kluby piłkarskie, staje się coraz większa.

Cały proces wyceny klubu sportowego metodą mnożnikową jest tożsamy z tym, który wykorzystywany jest przy wycenie przedsiębiorstwa. Największą więc trudność w prezentowanym podejściu, stanowi odpowiedni dobór grupy porównawczej oraz mnożników.

W tym wypadku sensownym rozwiązaniem wydaje się zastosowanie wskaźnika EV/EBITDA. Sam zysk netto, czy choćby wynik operacyjny, mogą zaburzać wynik wyceny, ponieważ na ich wysokość będzie miała wpływ stopa amortyzacji zawodników, czy innych aktywów, takich jak stadion.

Uzasadnionym rozwiązaniem wydaje się być także użycie wskaźnika P/BV. Wartość klubu sportowego uzależniona jest w dużej mierze od wartości jego aktywów. Może się jednak okazać, że wielkości księgowe w bilansowej formie, nie oddadzą w pełni wartości klubu z powodu różnego ujmowania przez kluby tych samych operacji gospodarczych. Skutkiem tego będzie nieporównywalność mnożników obliczonych dla każdego z klubów. Według metodologii Aswatha Damodarana lepszym rozwiązaniem w takim przypadku jest zastąpienie wartości księgowej wartością odtworzeniową.

Michał Głodowski we wspomnianej już pracy wskazuje także na wskaźnik P/S, który może w tym przypadku okazać się właściwym podejściem. Elementem warunkującym jego użycie jest jednak brak istotnych różnic w strukturze finansowania poszczególnych klubów. Przychody ze sprzedaży (S) należą się bowiem zarówno właścicielom jak i posiadaczom długu, natomiast P oddaje jedynie wartość rynkową kapitału własnego.

Drugim problematycznym aspektem wyceny mnożnikowej jest dobór grupy porównawczej. Tutaj należy dołożyć wszelkich starań, aby kluby wybrane do grupy porównawczej były jak najbardziej podobne do wycenianego klubu. Pod uwagę należy przede wszystkim wziąć prestiż klubu, ligę w której gra, a także własność stadionu. Oczywiście kluby grające w bardziej prestiżowych ligach będą więcej warte od tych, które próbują swoich sił na nieco niższym poziomie. Według raportu European Football Brands 2011, przygotowanego przez Brand Finance. Najbardziej prestiżową i najwięcej wartą ligą jest PREMIER LEAGUE (liga angielska), na kolejnych miejscach w raporcie plasują się BBVA Liga (liga hiszpańska), FUßBALL-BUNDESLIGA (liga niemiecka) oraz SERIE A TIM (liga włoska). Najlepszym rozwiązaniem przy wycenie metodą mnożnikową byłaby sytuacja, gdzie wszystkie kluby z grupy porównawczej pochodziłyby z tej samej ligi lub byłyby zbliżone poziomem gry, wielkością przychodów oraz wartością aktywów.

## Końcowa wartość klubu sportowego

Specyfika klubu piłkarskiego pozwala na traktowanie go w sposób zbliżony do przedsiębiorstwa. Należy jednak pamiętać, że jego wartość może się bardzo dynamicznie zmieniać, na co główny wpływ mają transfery zawodników oraz pozycja w rankingach.

Wszystkie z powszechnie znanych metody wyceny funkcjonują w oparciu o szereg subiektywnych założeń. W związku z tym, należy pamiętać, że oszacowana wartość nie zawsze będzie równa lub nawet bliska wartości godziwej. Trzeba jednak poczynić wszelkie starania, aby tak właśnie było. W tym celu, czy to przy szacowaniu wartości przedsiębiorstwa, czy klubu sportowego, warto wesprzeć się na więcej niż jednej metodzie wyceny. Warto jednak zaznaczyć, że wycen nie należy traktować

szablonowo, a indywidualnie. Może się zatem okazać, że możliwości poczynienia racjonalnych założeń i prognoz wskażą jako właściwą inną niż przedstawione metody.

### 3. PRZYJĘTA DO CELÓW WYCENY DEFINICJA PRZEDSIĘBIORSTWA

---

Przedsiębiorstwo z punktu widzenia problematyki ekonomicznej wyceny stanowi złożony system składający się z podsystemów, z których każdy opisuje jeden aspekt jego funkcjonowania. Dlatego już na wstępie procesu wyceny istnieje ryzyko błędnego zidentyfikowania przedmiotu i zakresu wyceny przedsiębiorstwa, a jednocześnie istnieje potrzeba prowadzenia wielokryterialnych analiz w kontekstach: ekonomicznym, finansowym, produkcyjnym, organizacyjnym, prawnym, a także, behawioralnym czy etycznym. Złożony i systemowy charakter przedsiębiorstwa decyduje o zróżnicowaniu i wieloznaczności terminu „przedsiębiorstwo”, co w praktyce objawia się także odmiennością języków nauk ekonomicznych i prawnych. W przypadku większości celów wyceny, podstawowe znaczenie ma legalna definicja przedsiębiorstwa uregulowana w Polsce w art. 55<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (k.c.):

„Przedsiębiorstwo jest zorganizowanym zespołem składników niematerialnych i materialnych przeznaczonym do prowadzenia działalności gospodarczej. Obejmuje ono w szczególności:

1. oznaczenie indywidualizujące przedsiębiorstwo lub jego wyodrębnione części (nazwa przedsiębiorstwa);
2. własność nieruchomości lub ruchomości, w tym urządzeń, materiałów, towarów i wyrobów, oraz inne prawa rzeczowe do nieruchomości lub ruchomości;
3. prawa wynikające z umów najmu i dzierżawy nieruchomości lub ruchomości oraz prawa do korzystania z nieruchomości lub ruchomości wynikające z innych stosunków prawnych;
4. wierzytelności, prawa z papierów wartościowych i środki pieniężne;
5. koncesje, licencje i zezwolenia;
6. patenty i inne prawa własności przemysłowej;
7. majątkowe prawa autorskie i majątkowe prawa pokrewne;
8. tajemnice przedsiębiorstwa;
9. księgi i dokumenty związane z prowadzeniem działalności gospodarczej”.

Z powodów metodycznych i w związku z celem wyceny dotyczącym określania wartości rynkowej, niezbędne może okazać się poszerzenie definicji przedsiębiorstwa w stosunku do regulacji zawartej w art. 55<sup>1</sup> kodeksu cywilnego poprzez uwzględnienie zobowiązań, co nie jest sprzeczne z definicją kodeksu cywilnego, gdyż katalog składników przedsiębiorstwa ma charakter otwarty.

Literatura prawnicza<sup>3</sup> wskazuje, że definicja kodeksowa przedsiębiorstwa ma z punktu widzenia ekonomicznego charakter niepełny i fragmentaryczny. W związku z tym do celów wyceny przyjmować należy wielokryterialne definiowanie przedsiębiorstwa w trzech znaczeniach: przedmiotowym, funkcjonalnym, podmiotowym. Taka sytuacja ma znaczenie dla wycen realizowanych dla celów związanych z egzekucją, gdyż konieczne jest poprawne definiowanie przedsiębiorstwa, jako przedmiotu wyceny. Poprawna identyfikacja przedsiębiorstwa i praw

---

<sup>3</sup> M. Habdas, Przedsiębiorstwo jako przedmiot stosunków prawno rzeczowych. Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2007, s. 92 i nast.

majątkowych do niego (udziałów), jako obiektu wyceny, wymaga uwzględnienia wszystkich formalno – prawnych znaczeń tego terminu.

Charakterystykę różnych znaczeń przedsiębiorstwa i jego majątku w wycenie zaprezentowano w tabeli 3

Tabela 3. Charakterystyka różnych znaczeń terminu przedsiębiorstwa i jego majątku w wycenie

Znaczenie przedsiębiorstwa lub majątku	Definicja
Przedmiotowe	Zorganizowany zespół składników niematerialnych i materialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej
Podmiotowe	Jednostka prowadząca działalność gospodarczą we własnym imieniu, w sposób stały uczestnicząca w obrocie gospodarczym i prawnym, niezależnie od formy prawnej
Funkcjonalne	Wyraża się uczestnictwem w obrocie gospodarczym, aktywność podmiotu ma charakter zawodowy i prowadzona jest w sposób ciągły a decyzje podporządkowane są celom przedsiębiorstwa
Zorganizowana część przedsiębiorstwa (ZCP)	Zespół odpowiednio dobranych (nieprzypadkowo) składników materialnych i niematerialnych nie będący przedsiębiorstwem w znaczeniu art. 55 <sup>1</sup> k.c., samodzielnych (faktycznie lub potencjalnie) organizacyjnie i gospodarczo
Zespoły składników majątkowych	Zespół faktycznie wykorzystywanych do działalności gospodarczej składników materialnych i niematerialnych nie wyodrębnionych organizacyjnie
Składniki majątku	Poszczególne aktywa materialne lub niematerialne bez uwzględniania efektów synergii
Udziały finansowe w przedsiębiorstwie	Udziały w składnikach mienia w zakresie przedsiębiorstwa pojawiają się, gdy własność przedsiębiorstwa zostaje podzielona, art. spółki partnerskie, syndykaty, spółki kapitałowe, spółki joint venture

#### **4. WARTOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA, DEFINICJA (STANDARD) WARTOŚCI RYNKOWEJ**

Jako standard wartości w wycenie przedsiębiorstw przyjęto zgodnie z NI 5 godziwą wartość rynkową (ang. Fair Market Value). Definicja godziwej wartości rynkowej – to wyrażona w pieniądzu lub odpowiednim ekwiwalencie wartość przedmiotu wyceny, przy szacowaniu której zakłada się, że w transakcji biorą udział typowy hipotetyczny kupujący i typowy hipotetyczny sprzedający, zainteresowani przeprowadzeniem transakcji i nie działający pod przymusem (nakazem). Przyjmuje się, że wyceniający ma odpowiedni zasób informacji nt. stron transakcji oraz kupujący i sprzedający posiadają odpowiedni zasób wiedzy nt. przedmiotu wyceny. Wartość wyznaczona w oparciu o kategorię godziwej wartości rynkowej jest akceptowana przez kupującego i sprzedającego. Opisane warunki transakcji są bardzo zbliżone do wymogów definicyjnych Wartości Rynkowej stosowanej w Międzynarodowych Standardach Wyceny.

W związku z tym na potrzeby niniejszej opinii wykorzystano także pomocniczo definicję i interpretację wartości rynkowej wg regulacji MSW 2007<sup>4</sup>. Definicja wartości rynkowej (MSW 2007) – to szacowana kwota, jaką w dniu wyceny można uzyskać za składnik mienia zakładając, że strony mają stanowczy zamiar zawarcia umowy, są od siebie niezależne, działają z rozeznaniem i postępują rozważnie, nie znajdują się w sytuacji przymusowej, oraz upłynął odpowiedni okres eksponowania nieruchomości na rynku. Wartość rynkowa przedstawia wartość wymienną lub kwotę, którą można uzyskać w dniu wyceny za składnik mienia sprzedawany na (wolnym) rynku w okolicznościach spełniających wymogi tej definicji. W celu jej określenia rzeczoznawca majątkowy powinien w pierwszej kolejności określić sposób optymalnego wykorzystania lub najbardziej prawdopodobne wykorzystanie składnika mienia. Wykorzystanie to może stanowić kontynuację dotychczasowego sposobu korzystania ze składnika mienia lub też jego alternatywny sposób użytkowania. Wyboru dokonuje się na podstawie informacji rynkowych.

W odniesieniu do regulacji NI 5 określono podstawowe założenie wyceny obejmujące kontynuację działalności. W wycenie przyjmuje się, że wyceniane przedsiębiorstwo dysponuje zorganizowanym, zdolnym do generowania dochodu zespołem aktywów, zasobów ludzkich oraz nie występuje bezpośrednio zagrożenie zaprzestania działalności.

Zgodnie z MSW wartość rynkowa określana jest przy zastosowaniu metod i procedur odzwierciedlających charakter składnika mienia oraz okoliczności, w jakich na rynku najprawdopodobniej zawarta zostanie transakcja dotycząca tego składnika. Według MSW do najbardziej powszechnych metod określania wartości rynkowej zalicza się:

- podejście porównawcze,
- podejście dochodowe (obejmujące analizę zdyskontowanych strumieni pieniężnych),
- podejście kosztowe.

Wszystkie metody, techniki i procedury obliczania wartości rynkowej doprowadzą do określenia jednej wartości rynkowej, jeżeli zostaną właściwie i poprawnie zastosowane oraz oparte na danych rynkowych. Transakcje porównywalne i inne porównania rynkowe powinny wywodzić się z obserwacji rynku. Podejście dochodowe, łącznie z analizą zdyskontowanych strumieni pieniężnych, należy stosować przy wykorzystaniu pochodzących z rynku strumieni pieniężnych oraz stóp zwrotu. Koszty budowy oraz zużycie należy określać w oparciu o analizę rynkowych szacunków kosztów i występującego zużycia. Na potrzeby niniejszej opinii wykorzystano definicję godziwej wartości rynkowej z NI 5: „Wartość rynkowa to szacowana kwota, jaką w dniu wyceny można uzyskać za składnik mienia zakładając, że strony mają stanowczy zamiar zawarcia umowy, są od siebie niezależne, działają z rozeznaniem i postępują rozważnie, nie znajdują się w sytuacji przymusowej, oraz upłynął odpowiedni okres eksponowania na rynku”.

Wartość rynkowa określana jest przy zastosowaniu metod i procedur odzwierciedlających charakter składnika mienia oraz okoliczności, w jakich na rynku najprawdopodobniej zawarta zostanie transakcja dotycząca tego składnika.

Pomimo, że dostępność danych oraz uwarunkowania dotyczące rynku lub szacowanego składnika mienia przesądzą o tym, które metody wyceny są najwłaściwsze, wynikiem stosowania którejkolwiek z ww. metod jest wartość rynkowa - zakładając, że wykorzystano dane pochodzące z rynku. Sposób i rodzaj transakcji przedsiębiorstwem zawieranej na rynku, a dotyczącej szacowanego składnika mienia, przesądza o możliwości zastosowania różnych metod

---

<sup>4</sup> Zastosowana definicja wartości rynkowej z MSW 2007 (IVS 2007) jest tożsama z definicją i interpretacją wartości rynkowej zawartą w Europejskich Standardów Wyceny 2009 - ESW 2009 (EVS 2009). Ponadto dokonano oceny i porównania MSW 2007 z aktualnymi wydaniem anglojęzycznym IVS 2011 i EVS 2012.

lub procedur określania wartości rynkowej. Każda z metod jest metodą porównawczą, jeżeli opiera się na informacjach rynkowych. Regulacje IVS 2007 wskazują, że zazwyczaj jedna lub więcej metod najlepiej odzwierciedla zachowania (wolno) rynkowe, a rzeczoznawca majątkowy rozważa każdą metodę przy każdej wycenie rynkowej i określa, które metody są najbardziej odpowiednie. Podobne wskazania zawiera NI 5.

## 4.1 ZASTOSOWANE METODY WYCENY

---

Wycena przedsiębiorstwa, będącego podmiotem gospodarczym i równocześnie przedmiotem obrotu rynkowego, może obejmować swoim zasięgiem zróżnicowane zakresy i obszary. Wiążą się one z jednej strony z różnymi składnikami tworzącymi wartość przedsiębiorstwa, z drugiej zaś z odpowiadającymi im determinantami tej wartości. Ponadto istotnymi czynnikami wpływającymi na zakres i przebieg wyceny są jej cele i funkcje, które wiążą się bezpośrednio z charakterem stron jej dokonujących oraz z okolicznościami towarzyszącymi prowadzonej wycenie.

Wszystkie elementy wymienione powyżej rodzą dwa zasadnicze aspekty postrzegania majątku, a zarazem wartości przedsiębiorstwa:

- jako substancji materialne przedsiębiorstwa, czyli tego, co znajduje swoje odzwierciedlenie w jego aktywach bilansowych,
- jako elementów pozamaterialnych, wynikających ze stopnia zorganizowania w przedsiębiorstwie środków produkcji, umożliwiających ich wykorzystanie, a tym samym decydujących o zdolności przedsiębiorstwa do pomnażania zainwestowanego w nie kapitału.

Sposób i zakres uwzględniania przy wycenie wymienionych dwóch grup składników majątku przedsiębiorstwa, pozwalają na wyróżnienie trzech zasadniczych podejść w procesie wartościowania i związanych z nimi metod.

Do stosowanych w wycenie przedsiębiorstw i ich wartości podejść zaliczyć możemy:

- podejście majątkowe,
- podejście dochodowe,
- podejście majątkowo – dochodowe, czyli mieszane.

W ramach wymienionych powyżej podejść funkcjonuje natomiast wiele metod wyceny.

Do podstawowych stosowanych w podejściu majątkowym należą:

- metoda księgową, zwana inaczej aktywów netto,
- metoda księgową skorygowaną, zwana inaczej skorygowanych aktywów netto,
- metoda odtworzeniowa,
- metoda upłynnienia, zwana inaczej metodą likwidacyjną.

Do podstawowych stosowanych w podejściu dochodowym metod należą m.in.:

- metoda oparta na kapitalizacji zysku,

- metoda oparta na szacowaniu cash flow - zdyskontowanych przepływów pieniężnych (Discounted Cash Flows, DCF)

Do podstawowych stosowanych w podejściu mieszanym metod należą m.in.:

- metoda anglosaksońska,
- metoda stuttgarcka,
- metoda niemiecka
- metoda szwajcarska.

Zgodnie z zacytowanymi powyżej podstawami związanymi z wyceną wartości przedsiębiorstw do wyceny wartości przedsiębiorstwa zastosowano podejście majątkowe, gdzie do wyliczeń wykorzystano metodę wartości aktywów netto i skorygowanych aktywów netto. Sugerowana wartość „godziwa” została obliczona jako średnia z największej i najmniejszej kwoty uzyskanej w wycenie.

W pierwszym etapie wyceny, podejściem majątkowym, zgromadzono i poddano szczegółowej analizie dokumenty i sprawozdania finansowe zawierające informacje i dane liczbowe o majątku przedsiębiorstwa, poszczególnych jego składnikach oraz stanie ekonomiki i finansów. Stanowiły one podstawę do opracowania analizy ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa. Przeprowadzając wycenę obliczono wartość księgową, czyniąc to na podstawie szczegółowej analizy zapisów na kontach księgowych i sprawozdaniach finansowo-księgowych.

Metoda skorygowanych aktywów netto jest jedną z metod wycen majątkowych i należy do najczęściej rekomendowanych i wykorzystywanych w praktyce. Metoda ta przeprowadzana jest przede wszystkim w oparciu o badanie bilansu i ma na celu urealnienie wartości kapitałów własnych (aktywów netto) Przedsiębiorstwa. Brane są pod uwagę zarówno składniki majątku (aktywa ogółem), jak i zobowiązania oraz obciążenia związane z jej prowadzeniem (pasywa obce).

Wycena dochodowa - metoda zdyskontowanych przepływów pieniężnych (Discounted Cash Flows, DCF) opiera się na założeniu, że wartość każdego podmiotu gospodarczego zależy od korzyści finansowych możliwych do uzyskania przez ten podmiot w przyszłości.

**W związku z faktem, że Przedsiębiorstwo nie przynosi zysku, odstąpiono od wyceny metoda dochodową.**

Mieszane metody wyceny przedsiębiorstwa mają na celu powiązanie metod wyceny majątku przedsiębiorstwa z metodami dochodowymi. Wynika to z założenia, że na wartość przedsiębiorstwa wpływa nie tylko jego majątek, ale także zdolność do generowania dochodu.

Wyszczególnione metody pozwalają uzyskać kompletną informację o wartości analizowanego podmiotu gospodarczego.

## **4.2 DATA WYCENY**

---

Oszacowanie Przedsiębiorstwa zostało przeprowadzone według stanu ewidencji księgowej na dzień 30 czerwca 2024 roku oraz według innych informacji dostarczonych przez Zleceniodawcę :

- zestawień przychodów i kosztów za lata 2020-06.2024 roku
- zestawienia środków trwałych wg stanu i wartości na dzień 30 czerwca 2024 roku.

## 5. REGULACJE PRAWNE METODYKI WYCENY I LITERATURA SPECJALISTYCZNA

Dla celu związanego z szacowaniem wartości przedsiębiorstwa, poza problematyką prywatyzacji i komercjalizacji przedsiębiorstw państwowych, brak jest regulacji prawnych istotnych dla stosowania metodyki wyceny. W opinii wykorzystano pomocniczo zapisy Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. Z 2023, poz. 120). Ponadto wykorzystano regulacje metodyczne zawarte w:

- Powszechnych Krajowych Zasadach Wyceny (PKZW) wydanych przez Polską Federację Stowarzyszeń Rzecznawców Majątkowych (PFSRM) obejmujących standardy zawodowe oraz Noty Interpretacyjne. W szczególności wykorzystano standardy:

KSWP 1 „Wartość rynkowa i wartość odtworzeniowa” oraz KSWP 3 „Operat szacunkowy”, oraz „Notą Interpretacyjną Nr 5 (NI 5) Podstawowe zasady wyceny przedsiębiorstw”. Regulacje NI 5 wykorzystano, jako zasady dobrej praktyki zawodowej uzgodnione merytorycznie w środowisku naukowym oraz środowiskach zawodowych rzeczoznawców majątkowych, księgowych, biegłych rewidentów, konsultantów i przedsiębiorców<sup>5</sup>.

- Europejskich Standardach Wyceny 2009, wydanie szóste. Polska Federacja Stowarzyszeń Rzecznawców Majątkowych, Warszawa 2009 (ESW 2009 lub EVS 2009).
- Międzynarodowych Standardach Wyceny 2007, edycja ósma. Polska Federacja Stowarzyszeń Rzecznawców Majątkowych, Warszawa 2009 (IVS 2007 lub IVS 2009). oraz krajowe publikacje odnoszące się do metodyki wyceny:
  - ✓ A.Jaki: Wycena przedsiębiorstwa. Przesłanki, procedury, metody. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.
  - ✓ J. Konowalczuk: Wycena nieruchomości przedsiębiorstw. CH Beck, Warszawa 2009.
  - ✓ M. Panfil, A. Szablewski „Dylematy Wyceny Przedsiębiorstwa”, wyd. POLTEXT 2013
  - ✓ M. Panfil „Wycena biznesu w praktyce” wyd. POLTEXT 2009
  - ✓ M. Panfil, A. Szablewski „Wycena Przedsiębiorstwa ”, wyd. POLTEXT 2013

## 6. ZAŁOŻENIA, ZASTRZEŻENIA, UWAGI

1. Autorka opinii zakłada, że żadne informacje związane z funkcjonowaniem Przedsiębiorstwa, a mogące mieć wpływ na wartość szacowania nie zostały utajnione przez Zarząd w złożonych dokumentach i miały jednocześnie odzwierciedlenie w rzeczywistej sytuacji Spółki. Jednocześnie dostarczone Autorce dane finansowe (sprawozdania finansowe ) przez Zarząd Spółki są prawdziwe.
2. Przyjęty sposób wyceny ma uzasadnienie metodyczne i merytoryczne przy uwzględnieniu celu wyceny, który kształtuje warunki wykonywania niniejszej opinii wraz z dostępnością danych.
3. W związku z faktem, że Spółka nie przynosi zysku, odstąpiono od wyceny metodą dochodową.

<sup>5</sup> NI 5 została opublikowana pierwszy raz jako zalecana do stosowania w materiałach: „Udział rzeczoznawców majątkowych w wycenie przedsiębiorstw. Zasady dobrej praktyki zawodowej”. XIX Krajowa Konferencja Rzecznawców Majątkowych. Polska Federacja Stowarzyszeń Rzecznawców Majątkowych, Warszawa, 2010. W warunkach polskich jest to jedyny dokument uzgodniony w środowisku zawodowym, który uwzględnia odpowiednie regulacje zawarte w Międzynarodowych Standardach Wyceny (IVS 2007), opracowanych przez Międzynarodowy Komitet Standardów Wyceny (IVSC), w Europejskich Standardach Wyceny (EVS 2009), opracowanych przez Europejską Grupę Stowarzyszeń Rzecznawców Majątkowych (TEGoVA). Nota została przyjęta przez RK PFSRM i zalecana jest do stosowania.

4. Wycena została przygotowana w oparciu o wiedzę merytoryczną i wskazane podstawy prawne, przy zachowaniu należytej staranności oraz na podstawie danych zawartych w aktach sprawy uzupełnionych dokumentami wnioskodawcy.
5. Wnioski i rezultaty z wyceny są prawdziwe jedynie w ramach wykorzystanych i dostępnych informacji oraz poczynionych założeń. Autorka nie bierze odpowiedzialności za prawdziwość i kompletność informacji i dokumentacji przyjętej do wyceny.
6. Poczyniono wszelkie starania, aby tak oszacowana wartość była równa wartości godziwej. Wszystkie z powszechnie znanych metody wyceny funkcjonują jednak w oparciu o szereg subiektywnych założeń. W związku z tym, oszacowana wartość nie zawsze będzie równa lub nawet bliska wartości godziwej.
7. Niniejsza opinia nie może być wykorzystana do innego celu niż zostało to w niej określone, a wykonana w niej wycena została sporządzona zgodnie z przepisami prawa wg stanu na dzień wyceny.
8. Niniejsza opinia nie może być publikowana w całości lub w części w jakimkolwiek dokumencie bez zgody autora i bez uzgodnienia z nim formy i treści takiej publikacji.
9. Opracowanie zostało przygotowane w oparciu o wiedzę merytoryczną i doświadczenie wszystkich członków zespołu, w oparciu o informacje, wyjaśnienia i dokumenty źródłowe znajdujące się w Przedsiębiorstwie, a także materiały i informacje zewnętrzne niezbędne w procesie oszacowania wartości.

## **7. CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI**

---

### **7.1 ASPEKTY EKONOMICZNE I ZAŁOŻENIA ZWIĄZANE Z FUNKCJONOWANIEM PRZEDSIĘBIORSTWA**

---

Z uwagi na specyfikę działania przedsiębiorstwa – Klub Sportowy oraz charakter wyceny, a także dostępne dane finansowe, analizie poddano istniejące sprawozdania obejmujące:

- Sprawozdania finansowe jednostki obejmujące lata 01.2020-06.2024
- Bilans sporządzony na lata 2020-06.2024 i rachunek zysków i strat obejmujący okres od 01.01.2020-30.06.2024
- Zestawienia i opracowania własne ze strony zleceniodawcy przedstawione na żądanie wyceniających

Ze względu na posiadane dokumenty i cel wyceny a także założoną metodologię, analizą historyczną objęto okres od 01.2020-.06.2024 roku.

Pierwszym krokiem było dokonanie analizy wyniku finansowego w latach 01.2020-06.2024 r.

Sposób badania materiału dowodowego polegał na stwierdzeniu jego wiarygodności i potwierdzeniu realności istnienia u Zamawiającego stanu aktywów i pasywów na dzień 30.06.2024 roku z zachowaniem wymogów:

- Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. Z 2023, poz. 120),
- Ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami (Dz. U. z 30.07.2024 r. poz. 1145.)
- Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 21.02.2024 roku poz. 226.)
- Ustawy z dnia 08 stycznia 1993 roku o podatku od towarów i usług (Dz. U. Z 13.03.2024 r. poz. 346),
- Ustawy z dnia 06 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 21.02.2024 , poz. 236),
- Ustawy z dnia 12 stycznia 1991 roku o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z dnia 10.01.2023, poz. 70).
- Kodeks Cywilny - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz. U. z 17.07.2024 poz. 1061).

## **7.2 ANALIZA WSKAŹNIKOWA**

---

Analiza wskaźnikowa stanowi sprawne i efektywne narzędzie analityczne umożliwiające faktyczną ocenę standingu finansowego przedsiębiorstwa. Pozwala właściwie i w sposób całościowy wnioskować o dotychczasowym funkcjonowaniu przedsiębiorstwa, wartościować sposoby realizacji założeń wewnętrznych firmy, dotyczących generowania obrotów oraz dopasowania kosztów do uzyskiwanych obrotów, kształtowania struktury majątku i źródeł jego finansowania.

Analizy dokonano w badanych okresach, sprawdzając kształtowanie się ich wielkości i dynamiki w badanym okresie.

### **Płynność finansowa**

Z punktu widzenia finansowego bezpieczeństwa funkcjonowania firmy utrzymanie na optymalnym poziomie płynności rozumianej jako zdolność do terminowego regulowania zobowiązań bieżących, jest jednym z podstawowych aspektów funkcjonowania firmy, wiąże się z nim proces gospodarowania zasobami pieniężnymi. Źródłem tych zasobów jest zysk i amortyzacja czyli nadwyżka finansowa. Jednak nawet wysoki zysk nie gwarantuje zachowania równowagi finansowej firmy. Może ona być zachwiana gdy nadwyżka nie przybierze postaci pieniężnej, lecz na przykład „ugrzężnie” w trudno ściąganych należnościach lub innych składnikach majątku obrotowego od długim cyklu obrotu np. zapasach.

Do kontroli i oceny tego zjawiska wykorzystuje się najczęściej dwa wskaźniki: płynności bieżącej i podwyższonej.

### **Wskaźnik płynności bieżącej**

Wskaźnik ten oblicza stosunek aktywów obrotowych do bieżących zobowiązań. Wartość tego wskaźnika w kolejnych latach analizy kształtowała się następująco:

Wskaźniki płynności finansowej	2020	2021	2022	2023	cze.24
Wskaźnik płynności bieżącej CR	2,30	1,60	0,80	1,10	1,10

Wskaźnik płynności bieżącej informuje o potencjalnej zdolności do spłaty bieżących zobowiązań za pomocą krótkoterminowych aktywów. Pożądaną wartość tego wskaźnika wywodzi się z reguły odnoszącej się do poziomu kapitału obrotowego netto (aktywa obrotowe minus zobowiązania bieżące), który dla bezpiecznie finansujących się przedsiębiorstw powinien być większy od zera. Konstrukcja tego wskaźnika opiera się na tych samych kategoriach tylko, że przedstawionych nie w różnicy a w ilorazie. Tym samym oczekuje się, że jego wartość będzie większa od 1. Pomimo powszechnie występujących norm dla wartości tego wskaźnika, najczęściej jako przedział pomiędzy 1 a 2, zależy on jednak od specyfiki branży.

Wartość wskaźnika poniżej 1,0 powinna wzbudzić niepokój w osobach zarządzających płynnością finansową, bowiem świadczy to o kłopotach do regulowania zobowiązań w terminie. Przedsiębiorstwo wówczas posiada zbyt niską wartość majątku obrotowego, aby w danej chwili pokryć wszystkie zobowiązania.

#### Wskaźnik podwyższonej płynności

Wskaźnik szybki wylicza się podobnie jak poprzedni, pomniejszając jednak majątek obrotowy o składniki najmniej płynne: zapasy i rozliczenia międzyokresowe czynne.

Wskaźniki płynności finansowej	2020	2021	2022	2023	cze.24
Wskaźnik płynności szybki QR	2,30	1,60	0,60	1,00	1,10

Informuje on zatem o tym w jakim stopniu krótkoterminowe pasywa znajdują pokrycie w najszybciej zamienialnych na gotówkę środkach obrotowych. Wyeliminowanie zapasów wynika z założenia, że w przypadku ich sprzedaży uzyskana cena może być niższa od wartości pokazanej w bilansie.

Przyjmuje się, że wartość tego wskaźnika powinna być większa lub równa 1,0. Wtedy można stwierdzić, że podmiot gospodarczy jest w stanie na czas uregulować bieżące zobowiązania - bez konieczności upłynniania rzeczowych aktywów obrotowych. Spadek wskaźnika poniżej wspomnianej wartości świadczy o tym, że przedsiębiorstwo utraciło płynność finansową. Natomiast zbyt wysoka wartość wskaźnika świadczy najczęściej o gromadzeniu środków pieniężnych oraz o utrzymywaniu znacznego poziomu należności. Świadczy to o braku nowych inwestycji w firmie.

#### Opłacalność działalności

##### Wskaźnik rentowności aktywów ROA

Rentowność Majątku ROA liczona jest jako procentowa relacja zysku netto do wartości majątku. Wskaźnik informuje o tym, jak przedsiębiorstwo zarządza aktywami oraz ile % zysku netto jest w stanie wygenerować jedna złotówka zainwestowana w majątek. Rentowność majątku uzależniona jest od szybkości rotacji aktywów oraz od poziomu rentowności sprzedaży w poszczególnych latach.

	2020	2021	2022	2023	cze.24
ROA	-366,00%	-261,70%	-836,30%	-858,00%	-393,00%

Wysokie wartości wskaźnika rentowności aktywów ogółem oraz wzrost jego poziomu w czasie oceniamy pozytywnie (świadczy to o wysokiej bądź zwiększającej się rentowności aktywów ogółem).

Niskie wartości wskaźnika oraz spadek jego poziomu w czasie oceniamy negatywnie (świadczy to o niskiej bądź zmniejszającej się rentowności aktywów ogółem).

### Wskaźnik rentowności sprzedaży ROS

Wskaźnik rentowności sprzedaży (ang. return on sales - ROS, rentowność netto) – wskaźnik rentowności oznaczający, jak wiele zysku netto pozostaje w przedsiębiorstwie ze sprzedaży. Wskaźnik rentowności sprzedaży to stosunek zysku netto do przychodów netto ze sprzedaży.

Informuje o tym ile procent sprzedaży stanowi marża zysku po odliczeniu wszystkich kosztów i zapłaceniu podatków. Wyższy poziom tego wskaźnika wskazuje na korzystniejszą kondycję finansową przedsiębiorstwa. Pogorszenie wskaźnika oznacza, że przedsiębiorstwo musi zrealizować większe rozmiary sprzedaży do osiągnięcia określonej kwoty zysku.

W polskich warunkach określa, ile groszy zysku przyniosła przedsiębiorstwu jedna złotówka sprzedaży.

	2020	2021	2022	2023	cze.24
<b>ROS</b>	<b>-108,00%</b>	<b>-129,20%</b>	<b>-282,70%</b>	<b>-551,60%</b>	<b>-809,70%</b>

Im niższe są wartości wskaźnika, tym większą wartość sprzedaży przedsiębiorstwo musi zrealizować dla osiągnięcia pożądanego poziomu zysku netto (bo tym większą część przychodów pochłaniają koszty działania).

Wysokie wartości wskaźnika oraz wzrost jego poziomu w czasie oceniamy pozytywnie, gdyż wskazują na przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwa.

Niskie wartości wskaźnika oraz spadek jego poziomu w czasie oceniamy negatywnie, gdyż wskazują na niedostateczną kontrolę poziomu kosztów, co zagraża konkurencyjności.

### Wskaźnik rentowności kapitału własnego ROE

Wskaźnik rentowności oznaczający jak wiele zysku udało się wygospodarować spółce z wniesionych kapitałów własnych.

W polskich warunkach określa ile groszy czystego zysku udało się osiągnąć spółce z jednego złotego kapitałów własnych. Obliczając ROE, liczy się zysk za dany okres do stanu kapitałów własnych na początek danego okresu.

	2020	2021	2022	2023	cze.24
<b>ROE</b>	<b>-3274,00%</b>	<b>-898,90%</b>	<b>-2585,80%</b>	<b>-25953,00%</b>	<b>-23957,00%</b>

Wysokie wartości wskaźnika oraz wzrost jego poziomu w czasie oceniamy pozytywnie (świadczy to o wysokiej bądź zwiększającej się rentowności kapitałów własnych).

Niskie wartości wskaźnika oraz spadek jego poziomu w czasie oceniamy negatywnie (świadczy to o niskiej bądź zmniejszającej się rentowności kapitałów własnych).

Warto wiedzieć, że wskaźnik ROE może przyjmować wartości ujemne. Może to nastąpić w sytuacji, gdy przedsiębiorstwo, w danym okresie, wygenerowało stratę czyli nie uzyskało księgowej nadwyżki przychodów nad kosztami. Wartości ujemne świadczą o niekorzystnej sytuacji przedsiębiorstwa.

### Wykorzystanie kapitału

Odpowiednie ukształtowanie struktury źródeł finansowania majątku wpływa z jednej strony na osiągnięte wyniki, a z drugiej na sposób w jaki forma postrzegana jest przez otoczenie, np. banki. Wysoki udział kapitału własnego świadczy o względnym bezpieczeństwie działania wynikającym z

faktu, że środki przeznaczone na konieczną obsługę zadłużenia nie stanowią zbyt dużego obciążenia. Z kolei wysoki poziom kapitału obcego powoduje wzrost ryzyka, że środków tych zabraknie.

#### Wskaźnik zadłużenia DR

Wskaźnik zadłużenia informuje o stopniu w jakim aktywa są finansowane kapitałem obcym.

	2020	2021	2022	2023	cze.24
<b>DR</b>	<b>0,66</b>	<b>0,71</b>	<b>1,32</b>	<b>1,03</b>	<b>1,02</b>

Wskaźnik ogólnego zadłużenia jest najbardziej ogólnym obrazem struktury finansowania aktywów przedsiębiorstwa. Im większa jest wartość tego wskaźnika tym wyższe ryzyko ponosi kredytodawca. Stąd często przyjmuje się, że jego wartość powyżej 0,67 wskazuje na nadmierne ryzyko kredytowe. Niski poziom wskaźnika świadczy o samodzielności finansowej przedsiębiorstwa. Jednocześnie nie pozwala w pełni wykorzystać dźwigni finansowej.

Przyjęty punkt odniesienia (norma) nie oznacza optymalnej struktury finansowania. Jest ona zależna m.in. od kosztu pozyskania kapitału, a także od generowanej stopy zwrotu (rentowności ekonomicznej, wskaźnika rentowności aktywów (ROA) przez przedsiębiorstwo.

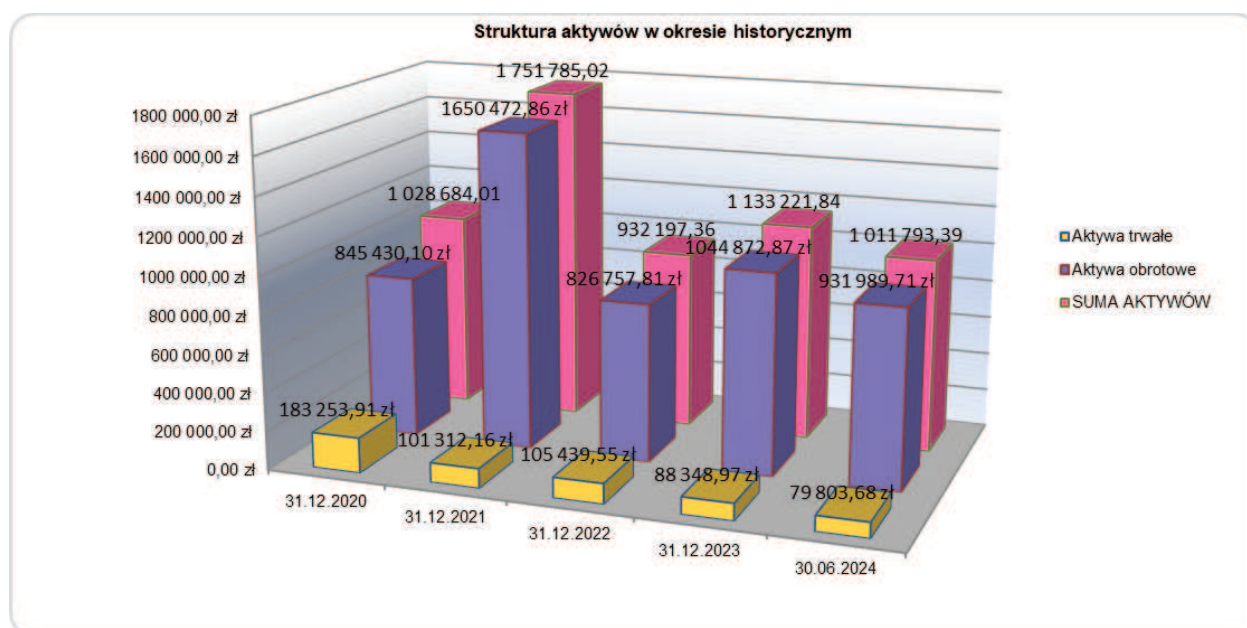
Celem analizy nie była analiza prawidłowości, efektywności i sprawności zarządzania podmiotu. Celem analizy wskaźnikowej jest określenie dynamiki poszczególnych wskaźników.

### **7.3 ANALIZA WYNIKU FINANSOWEGO PRZEDSIĘBIORSTWA W LATACH 2020-06.2024**

---

#### **Analiza bilansu i rachunków zysków i strat**

##### **Analiza bilansu:**



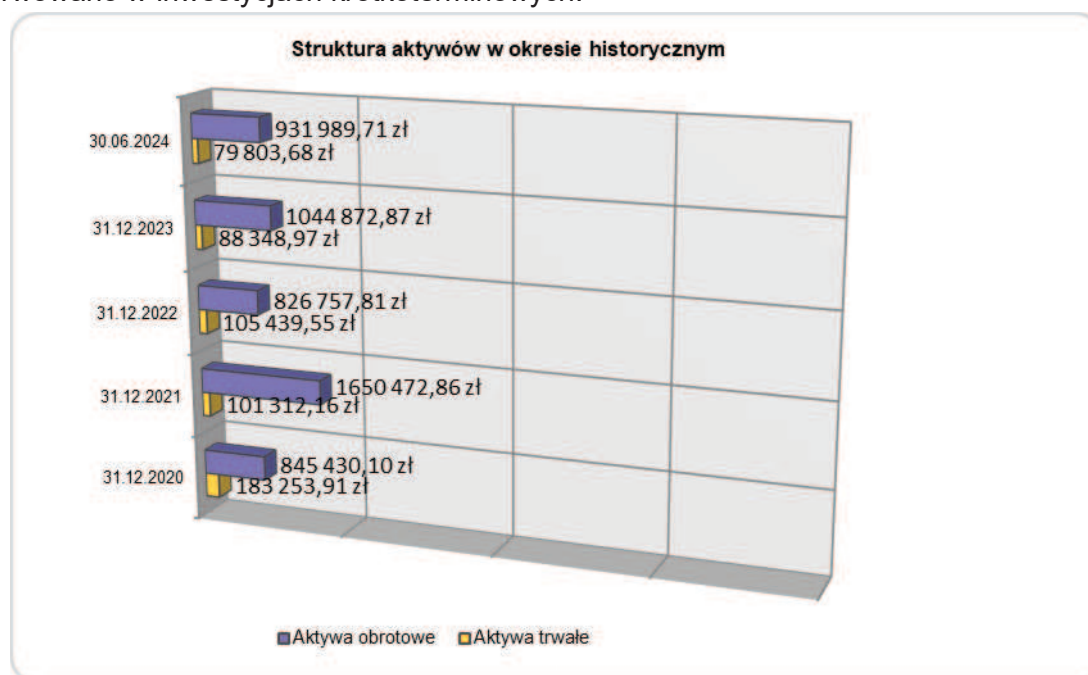
Na przestrzeni analizowanego okresu wartość aktywów ulega zmianom, jednak na początku i końcu badanego okresu kształtuje się na zbliżonym poziomie ok. 1 mln zł.

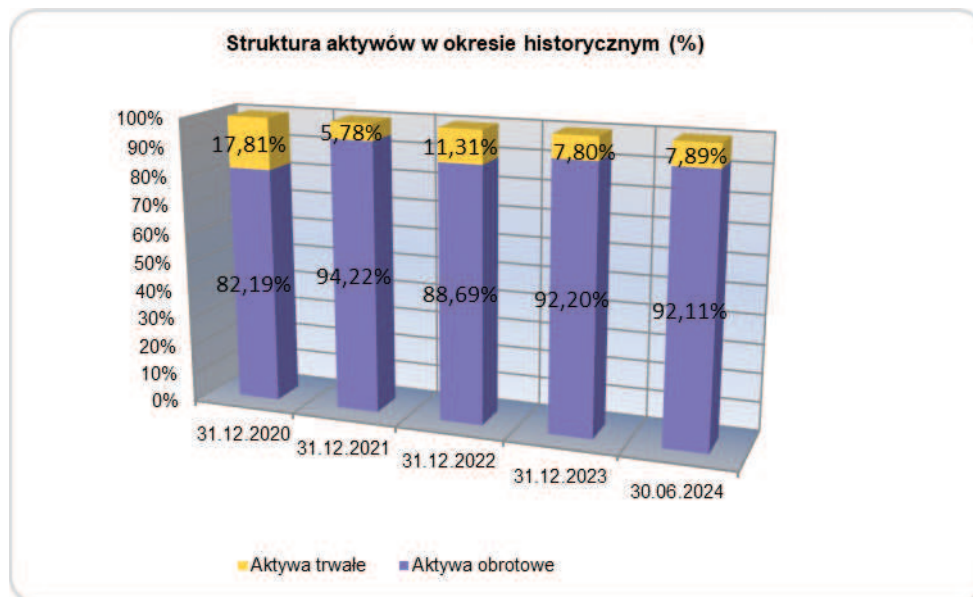
W 2021 suma bilansowa zwiększyła się z 1 mln zł do ok. 1,75 mln zł. W kolejnym roku spadła ona do ok. 930 tys. Zł, natomiast w roku 2023 wzrosła do ok. 1,1 mln zł.

Aktywa trwałe z roku na rok malały. W 2020 r. Wynosiły one ok. 114 tys. Zł, w kolejnych stopniowo malały, osiągając na koniec czerwca 2024 r. Ok. 80 tys. Zł.

W przypadku aktywów obrotowych, na przestrzeni analizowanych lat, ich poziom zmieniał się niejednorodnie.

W roku 2021 wzrósł z poziomu 845 tys. Zł ( w roku 2020) do poziomu ok. 1,65 mln zł. W roku 2022 zmalał do poziomu ok. 830 tys. Zł, natomiast na koniec roku 2023 wyniósł ponad 1 mln zł. Na koniec okresu badanego aktywa obrotowe były na poziomie ok. 930 tys. Zł.. Szczególnie dużą zmienność zaobserwowano w inwestycjach krótkoterminowych.





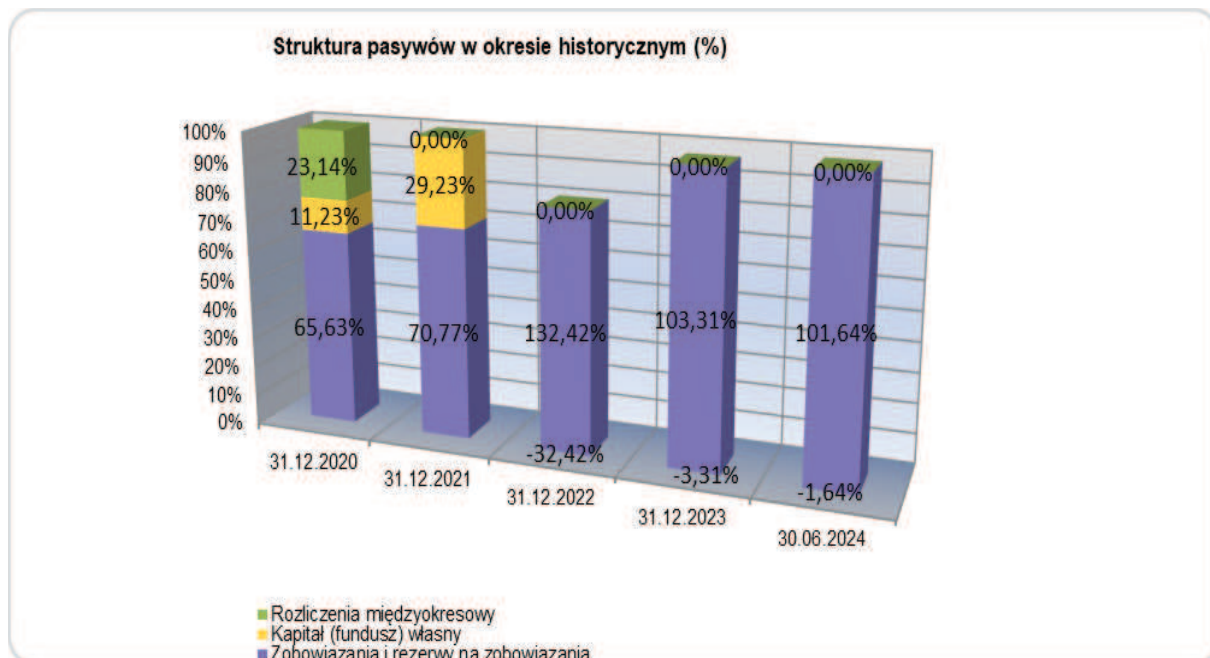
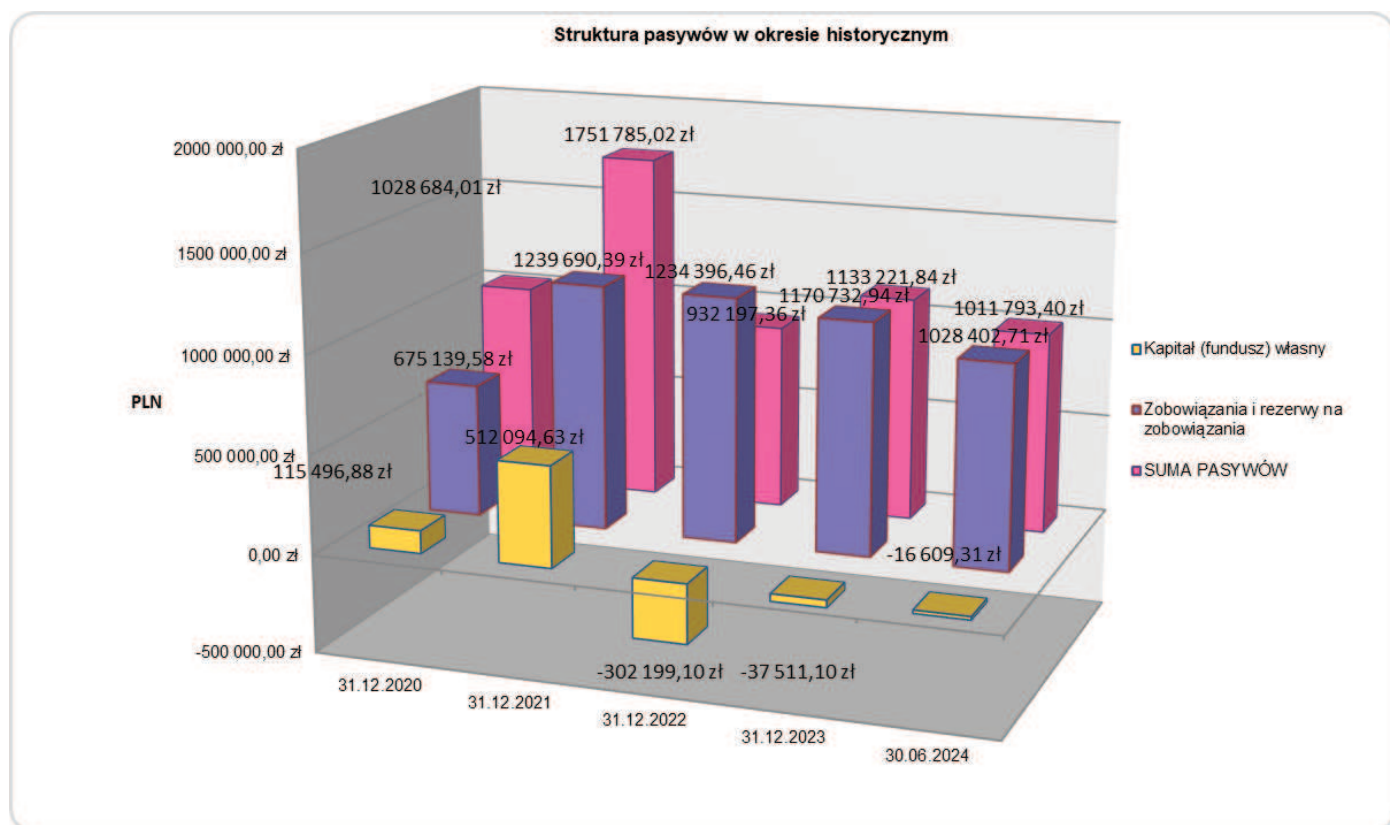
Głównym składnikiem aktywów w badanym okresie były aktywa obrotowe – wynosiły one ok. 82-94% wszystkich aktywów.

**AKTYWA**

	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.06.2024
<b>A Aktywa trwałe</b>	<b>183 253,9</b>	<b>101 312,2</b>	<b>105 439,6</b>	<b>88 348,97</b>	<b>79 803,7</b>
I Wartości niematerialne i prawne	68 541,3				
1 Koszty zakończonych prac rozwojowych					
2 Wartość firmy					
3 Inne wartości niematerialne i prawne	68 541,3				
4 Zaliczka na wartości niematerialne i prawne					
II Rzeczowe aktywa trwałe	114 712,7	101 312,2	105 439,6	88 349,0	79 803,7
III Należności długoterminowe					
IV Inwestycje długoterminowe					
V Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe					
1 Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego					
2 Inne rozliczenia międzyokresowe					
<b>B Aktywa obrotowe</b>	<b>845 430,1</b>	<b>1 650 472,9</b>	<b>826 757,8</b>	<b>1 044 872,9</b>	<b>931 989,7</b>
I Zapasy		26 425,5	16 089,6	23 648,0	8 255,6
1 Materiały					
2 Półprodukty i produkty w toku					
3 Produkty gotowe					
4 Towary		26 425,5	14 089,6	12 548,0	
5 Zaliczki na poczet dostaw			2 000,0	11 100,0	8 255,6
II Należności krótkoterminowe	111 330,0	131 023,0	336 857,4	367 245,0	267 032,4
III Inwestycje krótkoterminowe	723 946,3	1 455 253,0	344 499,1	623 839,4	655 208,7
IV Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	10 153,8	37 771,3	129 311,7	30 140,5	1 493,0
<b>SUMA AKTYWÓW</b>	<b>1 028 684,0</b>	<b>1 751 785,0</b>	<b>932 197,4</b>	<b>1 133 221,8</b>	<b>1 011 793,4</b>

W analizowanym okresie wartość kapitału własnego wzrosła z poziomu ok. 115 tys. zł w roku 2020 do ok. 510 tys. zł w 2021 r. Od kolejnego roku kapitał własny miał wartości ujemne – minus 300 tys. Z roku 2022, minus 37 tys. zł w 2023 r. I ok. Minus 16 tys. zł na koniec badanego okresu.

Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania wzrosły z poziomu ok. 675 tys. zł w roku 2020 do ok. 1 mln na koniec czerwca 2024 r. Największe wartości w zobowiązania osiągały zobowiązania krótkoterminowe wobec pozostałych jednostek – z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń oraz z tytułu wynagrodzeń.



PASywa		31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.06.2024
<b>A</b>	<b>Kapitał (fundusz) własny</b>	<b>115 496,9</b>	<b>512 094,6</b>	<b>-302 199,1</b>	<b>-37 511,1</b>	<b>-16 609,3</b>
I	Kapitał (fundusz) podstawowy	20 145 000,0	25 645 000,0	15 896 700,0	23 396 700,0	13 697 800,0
II	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (-)					
III	Udziały akcje własne (-)					
	1 Ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości materialnej					
	2 Tworzony ustawowo					
	3 Tworzony zgodnie ze statutem lub umową					
	4 Z dopłat wspólników					
	5 Inny					
IV	Kapitał (fundusz) zapasowy					
V	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny					
VI	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	2 500 000,0	2 000 000,0	45,0	2 500 045,0	0,9
VII	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-18 748 255,0	-22 529 503,1	-8 384 650,4	-16 198 944,1	-9 735 312,0
VIII	Zysk (strata) netto	-3 781 248,1	-4 603 402,3	-7 814 293,7	-9 735 312,0	-3 979 098,2
IX	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego					
X	Niepodzielony wynik finansowy z lat ubiegłych					
<b>B</b>	<b>Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>675 139,6</b>	<b>1 239 690,4</b>	<b>1 234 396,5</b>	<b>1 170 732,9</b>	<b>1 028 402,7</b>
I	Rezerwy na zobowiązania	87 031,8	144 178,3	144 178,3	217 216,8	217 216,8
II	Zobowiązania długoterminowe	220 700,5	88 100,5			
III	Zobowiązania krótkoterminowe	367 407,3	1 007 411,6	1 090 218,2	953 516,1	811 185,9
	1 Wobec jednostek powiązanych					22 310,0
	a) z tytułu dostaw i usług o okresie wymagalności					22 310,0
	- do 12 miesięcy					22 310,0
	- powyżej 12 miesięcy					
	b) inne					
	2 Wobec pozostałych jednostek	367 407,3	1 007 411,6	1 090 218,2	953 516,1	788 875,9
	a) kredyty i pożyczki	132 600,0	132 600,0	88 100,5		
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych					
	c) inne zobowiązania finansowe					
	d) z tytułu dostaw i usług o okresie wymagalności	15 291,1	24 451,5	157 670,2	112 082,1	126 883,8
	- do 12 miesięcy	15 291,1	24 451,5	157 670,2	112 082,1	126 883,8
	- powyżej 12 miesięcy					
	e) zaliczki otrzymane na dostawy					
	f) zobowiązania wekslowe					
	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	188 984,6	828 945,6	756 836,4	342 005,5	165 504,1
	h) z tytułu wynagrodzeń	29 860,5	1 000,0	10 300,0	469 629,9	496 488,0
	i) inne	671,1	20 414,6	77 311,2	29 798,6	
	3 Fundusze specjalne					
<b>C</b>	<b>Rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>238 047,6</b>				
<b>SUMA PASYWÓW</b>		<b>1 028 684,0</b>	<b>1 751 785,0</b>	<b>932 197,4</b>	<b>1 133 221,8</b>	<b>1 011 793,4</b>

### Analiza rachunku zysków i strat:

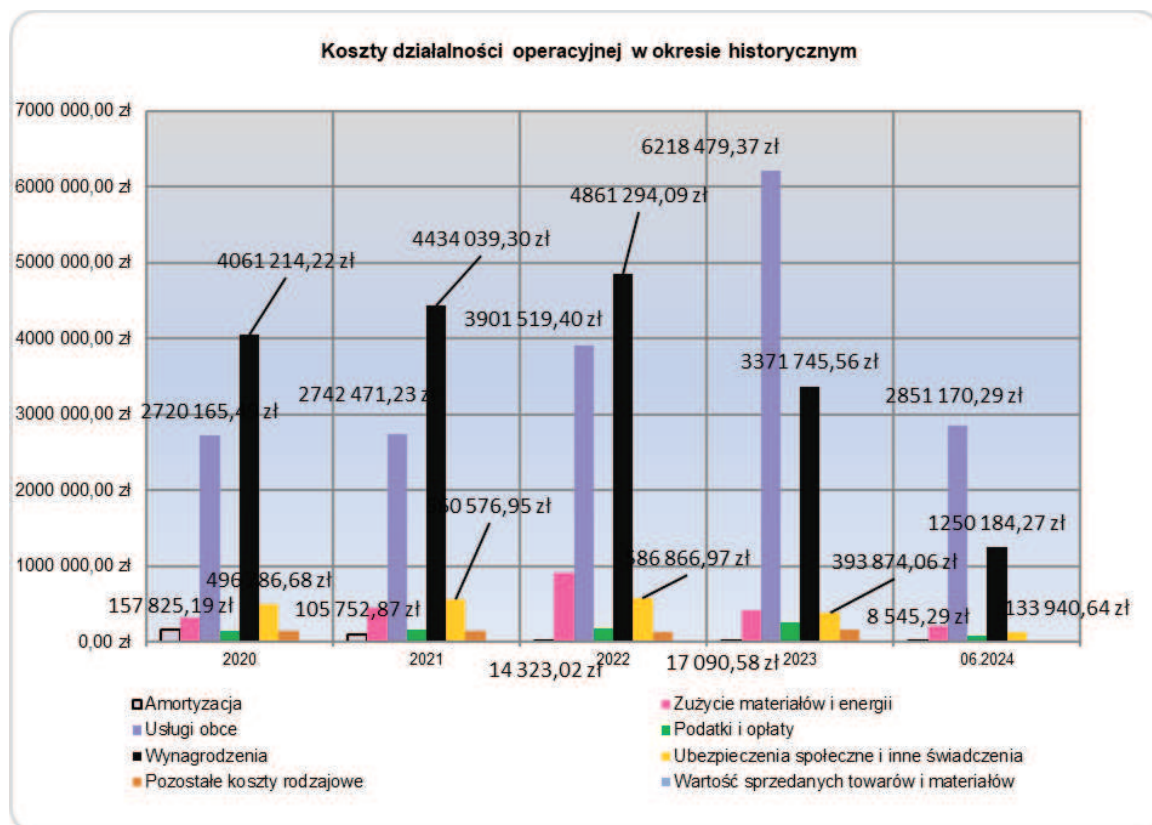
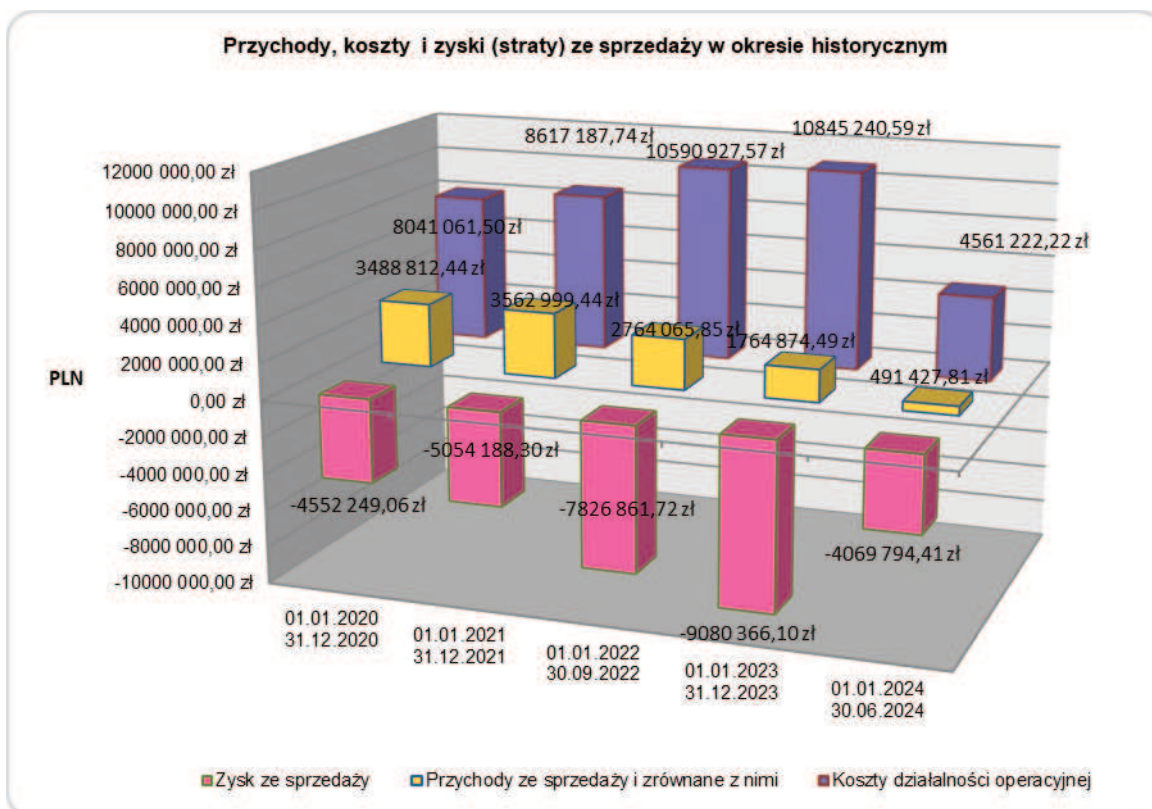
Dalszej analizie poddano rachunki zysków i strat, kształtowanie się podstawowych relacji w postaci:

- analizy zmiany wartości przychodów ze sprzedaży,
- analizy kształtowania się wyniku netto Przedsiębiorstwa

Przychody ze sprzedaży w latach 2020-06.2024 nie były zbliżone.

W roku 2020 uzyskano przychód ze sprzedaży na poziomie ok. 3,5 mln zł. Kolejny rok przyniósł wzrost przychodu ze sprzedaży do poziomu o. 3,56 mln zł.

Kolejne lata przyniosły obniżenie przychodów ze sprzedaży do poziomu ok. 2,76 mln zł w 2022 r i ok. 1,76 mln zł w roku 2023. Koniec badanego okresu – 30 czerwca 2024 osiągnięto sprzedaż na poziomie ok. 491 tys. Zł.

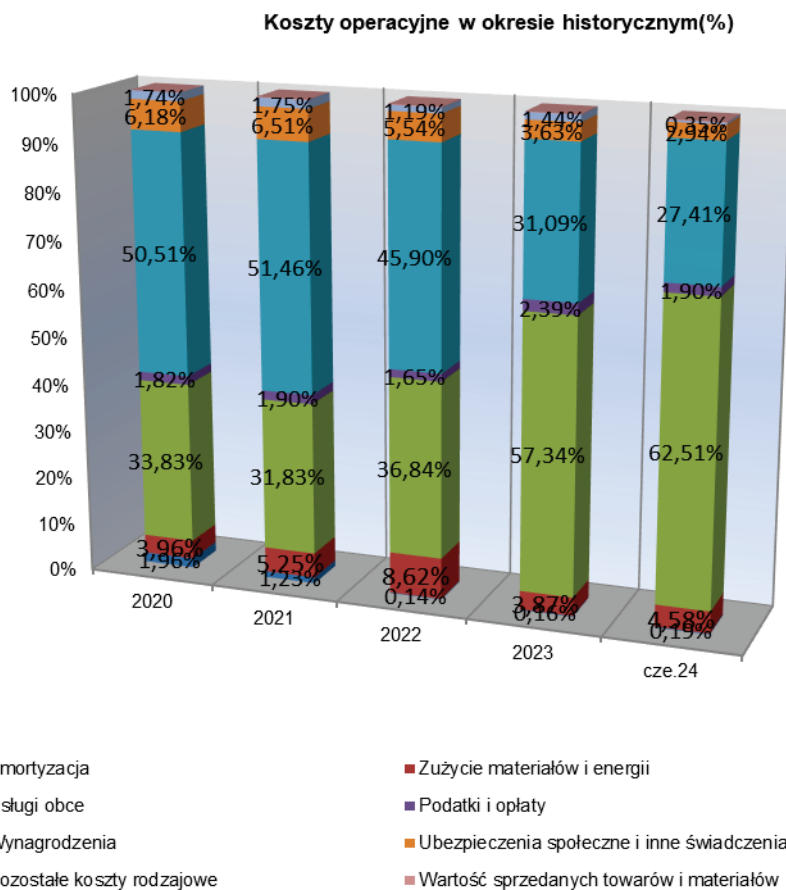


Koszty działalności operacyjnej również wykazywały różnorodność i z roku na rok były coraz wyższe. W roku 2020 wynosiły one ok. 8 mln zł. W roku 2023 osiągnęły one poziom ok. 10,8 mln zł, a na koniec badanego okres – ok. 4,56 mln zł. .

Głównym kosztem działalności operacyjnej, wynikającym z charakteru działalności (Klub Sportowy) były wynagrodzenia i usługi obce.

Wynagrodzenia stanowiły ok. 50% kosztów op. w roku 2020, ok. 51% w roku 2021 i ok. 45% w roku 2022. W roku 2023 koszty te wyraźnie spadły w stosunku do innych i wynosiły ok. 31%, po czym spadły do ok. 27% na koniec czerwca 2024 r.

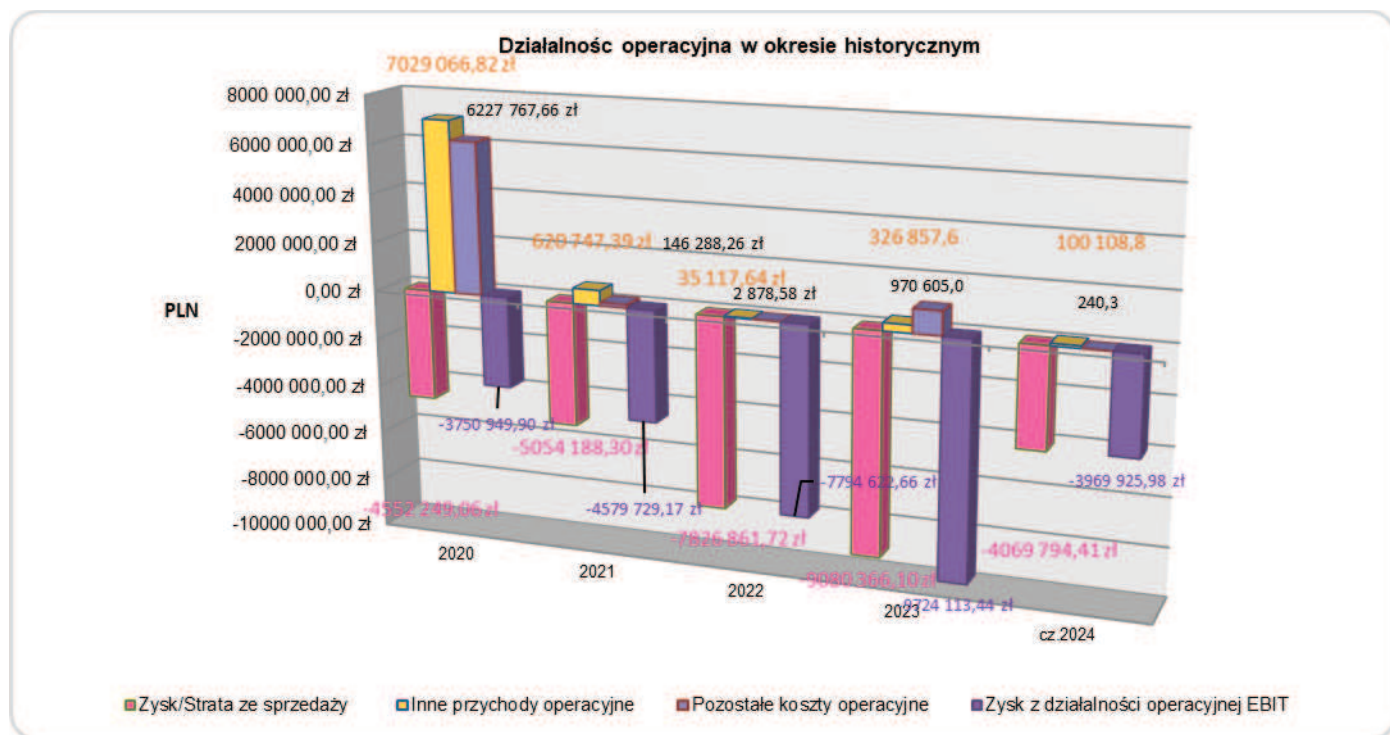
Drugim największym kosztem były usługi obce wynoszące ok. 33% w roku 2020, ok. 32% w roku 2021 i ok. 37% w roku 2022. W roku 2023 stanowiły one już ponad połowę kosztów – ok 57%, a na koniec badanego okresu – już ok. 62%.



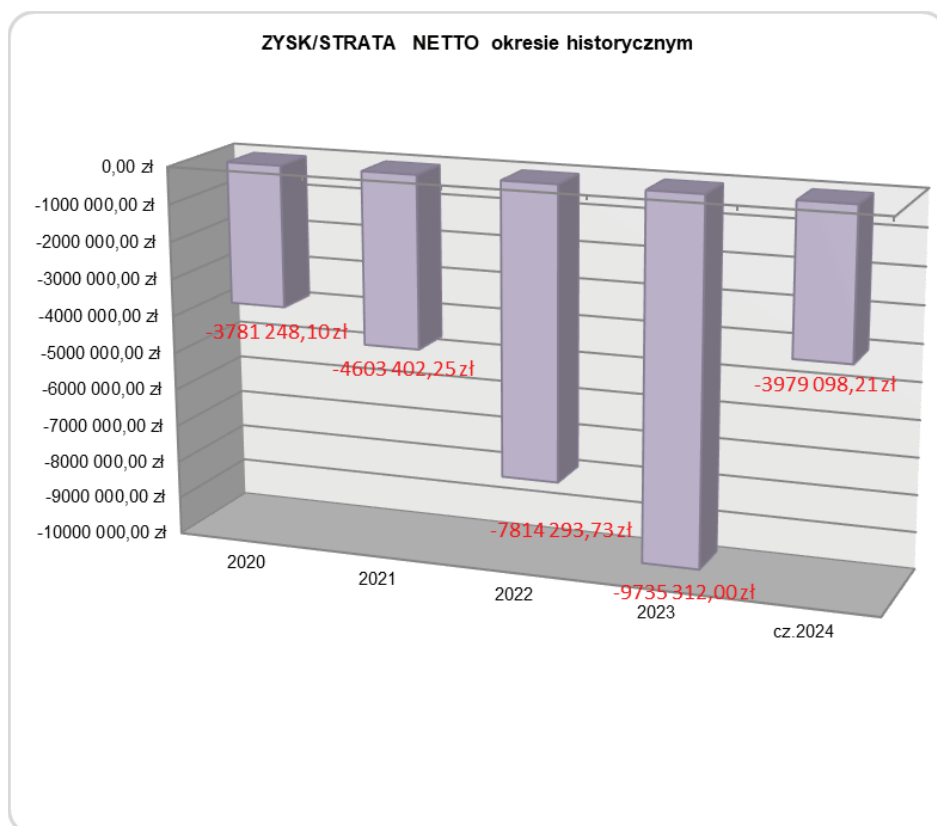
Bardzo duży koszt działalności operacyjnej skutkował brakiem zysku ze sprzedaży w latach 2020-06.2024

Największa strata wystąpiła w roku 2023 – na poziomie ok 9 mln zł. Najmniejszą stratę zanotowano w roku 2020 – 4,55 mln zł. Czerwiec 2024 zakończył się stratą ze sprzedaży na poziomie ok. 4 mln zł.

Działalność operacyjna nie miała większego wpływu na wyniki finansowe firmy. Jedynie w roku 2020 zaobserwowano zarówno duże przychody jak i koszty operacyjne – na poziomie ok. 6,2 - 7 mln zł.



Przedsiębiorstwo w latach 2020-06.2024 nie osiągało zysków. Największą stratę osiągnięto w roku 2023 – ok. 9,7 mln zł. Koniec czerwca 2024 r. zakończył się wynikiem ok. - 4 mln zł.



**Rachunek wyników**

		Okres od	01.01..2020	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024
		do	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.06.2024
<b>A</b>		<b>Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi</b>	<b>3 488 812,44 zł</b>	<b>3 562 999,44 zł</b>	<b>2 764 065,85 zł</b>	<b>1 764 874,49 zł</b>	<b>491 427,81 zł</b>
<b>B</b>		<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>8 041 061,50 zł</b>	<b>8 617 187,74 zł</b>	<b>10 590 927,57 zł</b>	<b>10 845 240,59 zł</b>	<b>4 561 222,22 zł</b>
		Amortyzacja	157 825,19 zł	105 752,87 zł	14 323,02 zł	17 090,6	8 545,3
		Zużycie materiałów i energii	318 196,02 zł	452 159,57 zł	912 750,09 zł	419 711,7	208 804,3
		Usługi obce	2 720 165,49 zł	2 742 471,23 zł	3 901 519,40 zł	6 218 479,4	2 851 170,3
		Podatki i opłaty	146 584,23 zł	163 450,52 zł	174 529,61 zł	258 800,4	86 831,3
		Wynagrodzenia	4 061 214,22 zł	4 434 039,30 zł	4 861 294,09 zł	3 371 745,6	1 250 184,3
		Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	496 786,68 zł	560 576,95 zł	586 866,97 zł	393 874,1	133 940,6
		Pozostałe koszty rodzajowe	140 289,67 zł	150 633,04 zł	126 208,21 zł	156 653,2	16 161,6
		Wartość sprzedanych towarów i materiałów		8 104,26 zł	13 436,18 zł	8 885,7	5 584,6
<b>F</b>		<b>Zysk/Strata ze sprzedaży (C-D-E)</b>	<b>-4 552 249,06 zł</b>	<b>-5 054 188,30 zł</b>	<b>-7 826 861,72 zł</b>	<b>-9 080 366,1</b>	<b>-4 069 794,4</b>
<b>G</b>		<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>7 029 066,82 zł</b>	<b>620 747,39 zł</b>	<b>35 117,64 zł</b>	<b>326 857,6</b>	<b>100 108,8</b>
	I	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		560 000,00 zł			
	II	Dotacje	279 871,13 zł	4 240,42 zł			
	III	Inne przychody operacyjne	6 749 195,69 zł	56 506,97 zł	35 117,64 zł	326 857,6	100 108,8
<b>H</b>		<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>6 227 767,66 zł</b>	<b>146 288,26 zł</b>	<b>2 878,58 zł</b>	<b>970 605,0</b>	<b>240,3</b>
	I	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	6 151 650,11 zł				
	II	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych				964 524,6	
	III	Inne koszty operacyjne	76 117,55 zł	146 288,26 zł	2 878,58 zł	6 080,4	240,3
<b>I</b>		<b>Zysk/Strata na działalności operacyjnej (F+G-H)</b>	<b>-3 750 949,90 zł</b>	<b>-4 579 729,17 zł</b>	<b>-7 794 622,66 zł</b>	<b>-9 724 113,44 zł</b>	<b>-3 969 926,0</b>
<b>J</b>		<b>Przychody finansowe</b>					<b>253,4</b>
<b>K</b>		<b>Koszty finansowe</b>	<b>30 298,20 zł</b>	<b>23 673,08 zł</b>	<b>19 671,07 zł</b>	<b>11 198,56 zł</b>	<b>9 425,59 zł</b>
<b>L</b>		<b>Zysk/Strata z działalności gospodarczej (I+J-K)</b>	<b>-3 781 248,10 zł</b>	<b>-4 603 402,25 zł</b>	<b>-7 814 293,73 zł</b>	<b>-9 735 312,0</b>	<b>-3 979 098,2</b>
	I	Zyski nadzwyczajne					
	II	Straty nadzwyczajne					
<b>L</b>		<b>Zysk/Strata brutto</b>	<b>-3 781 248,10 zł</b>	<b>-4 603 402,25 zł</b>	<b>-7 814 293,73 zł</b>	<b>-9 735 312,0</b>	<b>-3 979 098,2</b>
<b>L</b>		<b>Podatek dochodowy</b>					
		<b>Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku</b>					
<b>N</b>		<b>Zysk/Strata netto</b>	<b>-3 781 248,10 zł</b>	<b>-4 603 402,25 zł</b>	<b>-7 814 293,73 zł</b>	<b>-9 735 312,00 zł</b>	<b>-3 979 098,21 zł</b>

## 8. WYCENA METODĄ ZDYSKONTOWANYCH PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

---

W przypadku, gdy przedsiębiorstwo nie jest notowane na giełdzie a także nie występują transakcje pozagiełdowe akcjami/udziałami przedsiębiorstwa, lub dane rynkowe są nieodpowiednie, pośrednią metodą oszacowania wartości rynkowej przedsiębiorstwa jest metoda dochodowa wyceny. W gospodarce rynkowej zasadniczą rolę w ocenie przedsiębiorstwa dla jego potencjalnych nabywców, odgrywa jego zdolność do generowania dochodów (przynoszenia korzyści finansowych). Potencjalnego nabywcę interesuje przede wszystkim aktualna wartość przyszłych dochodów przedsiębiorstwa, jego zdolność do wytwarzania i pomnażania dochodów w przyszłości, przy uwzględnieniu ryzyka uzyskiwania tych dochodów. Metody (podejścia) dochodowe w wycenie przedsiębiorstwa wg regulacji IVS 2007 polegają na określeniu wartości przedsiębiorstwa, udziałów w nim lub papierów wartościowych poprzez obliczenie obecnej wartości przewidywanych przyszłych korzyści. Dwie najbardziej powszechne techniki w podejściu dochodowym to kapitalizacja dochodu i technika zdyskontowanych strumieni pieniężnych lub technika dywidendy. W kapitalizacji prostej, właściwy poziom dochodu jest dzielony przez stopę kapitalizacji lub mnożony przez współczynnik kapitalizacji w celu przekształcenia dochodu w wartość. W teorii dochód jest różnie definiowany. W praktyce, dochód to zwykle dochód przed opodatkowaniem lub po opodatkowaniu. Stopa kapitalizacji musi być odpowiednia do zastosowanej definicji dochodu.

Przewidywane dochody lub korzyści są przekształcane w wartość przy pomocy obliczeń, które uwzględniają ich oczekiwany wzrost i czas występowania, ryzyko związane ze strumieniem korzyści oraz wartość pieniądza w czasie. Metody dochodowe można stosować w sytuacji, gdy wyceniane przedsiębiorstwo można traktować, jako podmiot zdolny do generowania dochodów. Co więcej, musi występować prawdopodobieństwo, że przedsiębiorstwo nadal będzie funkcjonować w zbliżony sposób (choć zakres i rozmiar działalności mogą być różne), i sytuacja, w której przedsiębiorstwo przynosi zyski, i że zyski są możliwe do osiągnięcia w przyszłości.

W technice zdyskontowanych strumieni pieniężnych i/lub technice dywidendy dla każdego przyszłego okresu określa się wpływy pieniężne. Wpływy te są przekształcane w wartość poprzez określenie wartości bieżącej przy zastosowaniu stopy dyskontowej. Można wykorzystywać wiele definicji strumieni pieniężnych. W praktyce zwykle stosuje się strumienie pieniężne netto (przepływy, które mogłyby być rozdysponowane pomiędzy właścicielami) lub rzeczywiste dywidendy (szczególnie w przypadku udziałów mniejszościowych). Wykorzystywana stopa dyskontowa musi odpowiadać zastosowanej definicji strumienia pieniężnego.

Wycena dochodowa przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych (Discounted Cash Flows, DCF) opiera się na założeniu, że wartość każdego podmiotu gospodarczego zależy od korzyści finansowych, możliwych do uzyskania przez nie w przyszłości.

Wartość firmy określić należy zatem jako zaktualizowaną na dzień wyceny sumę przewidywanych nadwyżek pieniężnych.

### 8.1 METODYKA WYCENY DCF

---

**Metoda zdyskontowanych przepływów pieniężnych (ang. discounted cash flows)** jest jedną z najbardziej popularnych metod wyceny przedsiębiorstw. Przepływ pieniężny odzwierciedla salda gotówkowe związków poszczególnych firm z ich otoczeniem - dostawcami, odbiorcami, pracownikami itp. (poza właścicielami). Jeśli są one dodatnie mogą zostać zakumulowane w firmie lub też skonsumowane w formie np. dywidend. Przy ujemnych przepływach należy skorzystać z rezerw, co powoduje zmniejszenie majątku.

Metoda DCF zakłada, że wewnętrzna wartość kapitału firmy równa się sumie zdyskontowanych, odpowiednią stopą dyskontową, różnych strumieni pieniężnych, które po skumulowaniu tworzą łączny strumień pieniężny pozostający do dyspozycji właścicieli kapitału własnego. Za łączny strumień pieniężny uznaje się przepływ pieniężny przed finansowaniem, pomniejszony o strumienie pieniężne skierowane do właścicieli długu firmy.

Sporządzenie wyceny wartości przedsiębiorstwa metodą DCF jest działaniem skomplikowanym, obejmującym wszystkie istotne zmienne ekonomiczne przedsiębiorstwa. Wymaga budowy odpowiedniego modelu finansowego.

Struktura modelu finansowego wykorzystywanego przy wycenie wartości przedsiębiorstwa metodą DCF przedstawia się następująco:

$$\begin{aligned}
 & \text{WARTOŚĆ ZAKTUALIZOWNYCH WOLNYCH OPERACYJNYCH PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH} \\
 & \quad \text{(FOCF)} \\
 & \quad + \\
 & \quad \text{WARTOŚĆ WOLNYCH NIEOPERACYJNYCH PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH (NCF)} \\
 & \quad = \\
 & \quad \text{WARTOŚĆ WOLNYCH PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH (FCF)} \\
 & \quad + \\
 & \quad \text{AKTYWA NIE UWZGLĘDNIONE W KALKULACJI WOLNYCH PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH} \\
 & \quad + \\
 & \quad \text{ZAKTUALIZOWANA WARTOŚĆ REZYDUALNA} \\
 & \quad = \\
 & \quad \text{WARTOŚĆ BRUTTO PRZEDSIĘBIORSTWA} \\
 & \quad - \\
 & \quad \text{RYNKOWA WARTOŚĆ DŁUGU PRZEDSIĘBIORSTWA} \\
 & \quad = \\
 & \quad \text{WARTOŚĆ NETTO PRZEDSIĘBIORSTWA (WEWNĘTRZNA WARTOŚĆ KAPITAŁÓW} \\
 & \quad \text{WŁASNYCH)}
 \end{aligned}$$

*Źródło: Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw. Praca zbiorowa pod. red. W. Frąckowiaka*

gdzie:

**Wolny operacyjny przepływ pieniężny (FOCF)** = suma zysków na sprzedaży po opodatkowaniu hipotetycznym podatkiem dochodowym, jaki byłby zapłacony, gdyby firma korzystała w stu procentach z kapitału własnego + koszty nie będące wydatkami - wydatki na inwestycje w majątek trwały i w kapitał obrotowy netto.

**Wolny nieoperacyjny przepływ pieniężny (NCF)** to przepływ pieniężny po opodatkowaniu, dotyczący działalności innej od działalności operacyjnej firmy.

**Zysk na sprzedaży (EBIT)** to zysk z podstawowej działalności operacyjnej.

**Stopa dyskontowa** wykorzystywana jest do aktualizacji przyszłych wolnych strumieni pieniężnych. Za stopę dyskontową przyjmuje się średni ważony koszt kapitału (WACC).

**Średni ważony koszt kapitału (WACC)** to średnia ważona kosztów poszczególnych składników kapitału całkowitego.

**Wolny przepływ pieniężny (FCF)** = wolny operacyjny przepływ pieniężny (FOCF) + wolny nieoperacyjny przepływ pieniężny (NCF).

**Wartość rezydualna** to wartość dochodów generowanych w latach następujących po okresie szczegółowej prognozy wolnych przepływów pieniężnych. Szczegółowa prognoza wolnych przepływów pieniężnych sporządzana jest zazwyczaj na okres od kilku do kilkunastu lat. Po ich upływie zakłada się, że firma nadal będzie generować dochody i dlatego ich wartość nie sposób pominąć.

**Wartość brutto przedsiębiorstwa** to suma zaktualizowanych wolnych przepływów pieniężny i walorów nie uwzględnionych w kalkulacji wolnych przepływów pieniężnych.

**Walory nie uwzględnione w kalkulacji wolnych przepływów pieniężnych** to aktywa nie związane z działalnością operacyjną firmy, takie jak niektóre finansowe składniki majątku trwałego, przeznaczone do obrotu papiery wartościowe wchodzące w skład majątku obrotowego.

**Wartość długu** to zaktualizowana (zdyskontowana) odpowiednia stopą wartość strumieni pieniężnych skierowanych do właścicieli długu (wierzycieli). Za stopę przyjmuje się bieżącą stopę rynkową odpowiadającą długowi o podobnym poziomie ryzyka i porównywalnych warunkach. Do długu zalicza się m.in. wszystkie zobowiązania oprocentowane, nie wlicza się natomiast krótkoterminowych zobowiązań nie oprocentowanych (zobowiązań handlowych, wobec pracowników, zobowiązań podatkowych).

Metoda ta jest podstawową metodą wykorzystywaną w większości analiz fuzji i przejęć firm. Nie jest ona jednak pozbawiona wad. W ramach procedury wyceny pojawiają się bowiem problemy związane z oszacowaniem prognozowanych przepływów pieniężnych, czy też przyjęciem odpowiedniej prognozy.

Przepływy pieniężne są jednak najbardziej zbliżonym do ideału obrazem dochodów właścicieli. Odzwierciedlają one nie tylko dywidendy, ale także związki kapitałowe pomiędzy właścicielami a przedsiębiorstwami. Z tych względów ich wykorzystanie do kalkulacji wartości podmiotów gospodarczych jest najbardziej wskazane.

W związku z faktem, że Spółka nie przynosi zysku, **odstąpiono od wyceny metodą dochodową.**

**Elementy metody dyskontowanych strumieni finansowych wykorzystano do zdyskontowania opłat licencyjnych i określenia wartości znaku towarowego.**

## **9. WYCENA METODĄ MAJĄTKOWĄ**

---

### **9.1 METODYKA WYCENY**

---

Metody (podejście) majątkowe w wycenie przedsiębiorstwa stosowane są podobnie do podejścia kosztowego wykorzystywanego przez rzeczoznawców majątkowych wyceniających różne rodzaje składników mienia. Wycena majątkowa opiera się na zasadzie substytucji, która stanowi, że wartość składnika aktywów nie przewyższa kosztu zastąpienia wszystkich jego części składowych.

Istota metod majątkowych sprowadza się do założenia, że wartość przedsiębiorstwa jest równa sumie wartości rzeczowych składników jego majątku. Wycena majątku wymaga indywidualnej wyceny poszczególnych elementów majątku. Wycena poszczególnych elementów może być przeprowadzona przy zastosowaniu różnych cen, a w rezultacie wyceny otrzymuje się różną wartość przedsiębiorstwa.

Podejście majątkowe do wyceny, bazuje wyłącznie na wartości majątku i kapitałów przedsiębiorstwa. Zastosowano metodę wartości aktywów netto WAN i skorygowanych aktywów netto WSAN.

Metody majątkowe koncentrują się na określeniu wartości majątku przedsiębiorstwa, bez analizowania dochodowych aspektów jego funkcjonowania, stąd bardzo rzadko są samodzielnie wykorzystywane do wyceny. Przyjęta za punkt wyjścia wartość księgową (ewidencyjną) jest korygowana z uwzględnieniem rynkowej wartości składników majątku i kapitałów wycenianego przedsiębiorstwa.

Ogólny wzór określający wartość aktywów netto jest następujący:

$$W_p = (\sum A \pm \sum K_A) - (\sum Z \pm \sum K_P)$$

gdzie:

$W_p$ - wartość netto aktywów,

$\sum A$ - suma wartości aktywów bilansu,

$\sum Z$ - suma zobowiązań i zadłużenia,

$\sum K_A$ - korekty wartości składników majątkowych,

$\sum K_P$ - korekty zobowiązań i zadłużenia.

Wycena wartości Przedsiębiorstwa została przeprowadzona zgodnie z listą środków trwałych na dzień 30 czerwca 2024 roku, wartości zostały określone według stanu na dzień 30 czerwca 2024 roku.

Za podstawę wyceny przyjęto:

- nie zweryfikowaną (stan na dzień 30 czerwca 2024 roku) listę środków trwałych dostarczoną przez dział księgowości,
- informacje przekazane przez służby księgowe na temat poszczególnych składników listy środków trwałych.

Wynikiem końcowym analiz jest przedstawiona w arkuszu bilansowym wartość aktywów netto Przedsiębiorstwa przed korektą oraz po korekcie.

Wartość netto Przedsiębiorstwa wyznacza różnica aktywów ogółem i pasywów obcych oraz skorygowanych aktywów ogółem i pasywów obcych.

## 9.2 WYCENA METODĄ AKTYWÓW NETTO

---

Metoda aktywów netto jest jedną z metod wycen majątkowych i jest bardzo często wykorzystywanych w praktyce do szybkiej wyceny przedsiębiorstwa. Metoda ta przeprowadzana jest przede wszystkim w oparciu o badanie bilansu bez urealniania wartości poszczególnych składników. Brane są pod uwagę zarówno składniki majątku (aktywa ogółem), jak i zobowiązania oraz obciążenia związane z jej prowadzeniem (pasywa obce).

Wartość netto Przedsiębiorstwa wyznacza różnica skorygowanych aktywów ogółem i pasywów obcych.

W metodzie aktywów netto wartość majątku Przedsiębiorstwa ustalona została w oparciu o bilans, jako różnica pomiędzy wartością aktywów bieżących, a bieżącymi i długoterminowymi zobowiązaniami przedsiębiorstwa, wyrażona w mierniku netto – wartość księgowa aktywów netto. Podstawą tej metody jest ewidencyjna wartość księgowa wszystkich składników majątkowych przedsiębiorstwa i ewidencyjna wartość wszystkich zobowiązań i kredytów.

Ustalenia wartości aktywów dokonano według następującej formuły:

$$A_n = A_o - R - Z_{dł} - Z_{kr} - R_{mk}$$

gdzie:

$A_n$	- wartość aktywów netto
$A_o$	- wartość aktywów ogółem
$R$	- rezerwy
$Z_{dł}$	- zobowiązania długoterminowe
$Z_{kr}$	- zobowiązania krótkoterminowe
$R_{mk}$	- rozliczenia międzyokresowe kosztów (pasywa)

### Bilans wg metody aktywów netto

AKTYWA		30.06.2024
<b>A</b>	<b>Aktywa trwałe</b>	<b>79 803,7</b>
I	Wartości niematerialne i prawne	0,0
	1 Koszty dokończonych prac rozwojowych	0,0
	2 Wartość firmy	0,0
	3 Inne wartości niematerialne i prawne	0,0
	4 Zaliczka na wartości niematerialne i prawne	0,0
II	Rzeczowe aktywa trwałe	79 803,7
	1 Środki trwałe	79 803,7
	a) Grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	0,0
	b) Budynki i budowle	67 810,9
	c) Urządzenia techniczne i maszyny	0,0
	d) Środki transportu	0,0
	e) Pozostałe środki trwałe	11 992,8
	2 Środki trwałe w budowie	0,0
	3 Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,0
III	Należności długoterminowe	0,0
IV	Inwestycje długoterminowe	0,0
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,0
<b>B</b>	<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>931 989,7</b>
I	Zapasy	8 255,6
II	Należności krótkoterminowe	267 032,4
III	Inwestycje krótkoterminowe	655 208,7
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 493,0
<b>SUMA AKTYWÓW</b>		<b>1 011 793,4</b>
<b>PASYWA OBCE</b>		
		30.06.2024
<b>A</b>	<b>Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>1 028 402,7</b>
I	Rezerwy na zobowiązania	217 216,8
II	Zobowiązania długoterminowe	0,0
III	Zobowiązania krótkoterminowe	811 185,9
<b>B</b>	<b>Rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>0,0</b>
<b>SUMA PASYWÓW</b>		<b>1 028 402,7</b>
<b>SUMA AKTYWÓW wg metody netto</b>		<b>-16 609,3</b>

Wartość Przedsiębiorstwa otrzymana w metodzie aktywów netto wg stanu na dzień 30 czerwca 2024 roku wynosi – 16 609,30 zł.

### 9.3 WYCENA METODĄ SKORYGOWANYCH AKTYWÓW NETTO

Metoda skorygowanych aktywów netto jest jedną z metod wycen majątkowych i należy do najczęściej rekomendowanych i wykorzystywanych w praktyce. Metoda ta przeprowadzana jest przede wszystkim w oparciu o badanie bilansu i ma na celu urealnienie wartości kapitałów własnych (aktywów netto) Przedsiębiorstwa. Brane są pod uwagę zarówno składniki majątku (aktywa ogółem), jak i zobowiązania oraz obciążenia związane z jej prowadzeniem (pasywa obce).

Wycena Przedsiębiorstwa metodą skorygowanych aktywów netto polega na korekcie jej bilansu o pozycje, które stanowią majątek nieproduktywny, którego zbycie jest niemożliwe, bądź utrudnione. Skorygowaniu podlegają także wartości poszczególnych pozycji aktywów i pasywów z uwzględnieniem zmiany wartości pieniądza w czasie. Ponadto uwzględnione zostają pozycje, które zgodnie z ustawą o rachunkowości nie wchodzą do bilansu, bądź ich wycena znacznie odbiega od wartości rynkowej (np. papiery wartościowe w cenach zakupu).

Opracowanie zostało przygotowane w oparciu o wiedzę merytoryczną i wieloletnie doświadczenie w realizacji tego typu projektów. Wycena poprzedzona została analizą finansową Przedsiębiorstwa. Autorzy wyceny zakładają, że żadne informacje mogące mieć wpływ na wartość wyceny nie zostały utajnione oraz, że uzyskane dane od Przedsiębiorstwa są prawdziwe.

Wynikiem końcowym analiz jest przedstawiona w arkuszu bilansowym wartość aktywów netto Przedsiębiorstwa przed korektą oraz po korekcie.

Wartość netto Przedsiębiorstwa wyznacza różnica skorygowanych aktywów ogółem i pasywów obcych.

W metodzie aktywów netto wartość majątku Przedsiębiorstwa ustalona została w oparciu o bilans, jako różnica pomiędzy wartością aktywów bieżących, a bieżącymi i długoterminowymi zobowiązaniami przedsiębiorstwa, wyrażona w mierniku netto – wartość księgową aktywów netto. Podstawą tej metody jest ewidencyjna wartość księgową wszystkich składników majątkowych przedsiębiorstwa i ewidencyjna wartość wszystkich zobowiązań i kredytów. Ustalenia wartości aktywów dokonano według następującej formuły:

$$A_n = A_o - R - Z_{dl} - Z_{kr} - R_{mk}$$

gdzie:

$A_n$	- wartość aktywów netto
$A_o$	- wartość aktywów ogółem
$R$	- rezerwy
$Z_{dl}$	- zobowiązania długoterminowe
$Z_{kr}$	- zobowiązania krótkoterminowe
$R_{mk}$	- rozliczenia międzyokresowe kosztów (pasywa)

#### ZESTAWIENIE NOT KORYGUJĄCYCH BILANS PRZEDSIĘBIORSTWA

Wartość Przedsiębiorstwa uzyskano metodą skorygowanych aktywów netto wprowadzając następujące wielkości korekt w stosunku do zapisów księgowych zawartych w bilansie Przedsiębiorstwa na dzień wyceny 30 czerwca 2024 roku:

**Nota nr 1**

Wartość aktywów niematerialnych i prawnych skorygowano w oparciu o wycenę znaku towarowego i sekcji piłkarskiej

Zastosowano notę korygującą „in plus” :

**WARIANT I – 266 748,00 zł (znak towarowy 212 748,00 zł + piłkarze 34 560,00 zł)**

**WARIANT II – 245 148,00 zł (znak towarowy 212 748,00 zł + piłkarze 32 400,00 zł)**

**Nota nr 2**

Przyjęto, że w przypadku budynków i budowli, wartość godziwą odzwierciedla wartość bilansowa. W odniesieniu do zestawienia bilansowego nie dokonano korekt. Jako wartość tego składnika przyjęto wycenę wg. kosztu historycznego. Koszt historyczny stanowi cena nabycia lub koszt wytworzenia z zachowaniem zasady ostrożności. Uwzględnia się tutaj zmniejszenie wartości użytkowej składników aktywów.

**Nota nr 3**

Przyjęto, że w przypadku pozostałych środków trwałych, wartość godziwą odzwierciedla wartość bilansowa. W odniesieniu do zestawienia bilansowego nie dokonano korekt. Jako wartość tego składnika przyjęto wycenę wg. kosztu historycznego. Koszt historyczny stanowi cena nabycia lub koszt wytworzenia z zachowaniem zasady ostrożności. Uwzględnia się tutaj zmniejszenie wartości użytkowej składników aktywów.

**Nota nr 4**

Przyjęto, że w przypadku wartości zapasów, wartość godziwą odzwierciedla wartość bilansowa. W odniesieniu do zestawienia bilansowego nie dokonano korekt. Jako wartość tego składnika przyjęto wycenę wg. kosztu historycznego. Koszt historyczny stanowi cena nabycia lub koszt wytworzenia z zachowaniem zasady ostrożności. Uwzględnia się tutaj zmniejszenie wartości użytkowej składników aktywów.

**Nota nr 5**

Przyjęto, że w przypadku wartości należności krótkoterminowych wartość godziwą odzwierciedla wartość bilansowa. W odniesieniu do zestawienia bilansowego nie dokonano korekt.

**Nota nr 6**

Przyjęto, że w przypadku wartości inwestycji krótkoterminowych wartość godziwą odzwierciedla wartość bilansowa. W odniesieniu do zestawienia bilansowego nie dokonano korekt.

**Nota nr 7**

Przyjęto, że w przypadku wartości krótkoterminowych rozliczeń międzyokresowych wartość godziwą odzwierciedla wartość bilansowa. W odniesieniu do zestawienia bilansowego nie dokonano korekt.

**Nota nr 8,9**

Nie zidentyfikowano przesłanek do korekty wartości pasywów obcych w stosunku do wartości ujętych w bilansie na dzień 30 czerwca 2024 r.

## **WYCENA ZNAKU TOWAROWEGO**

Znak towarowy jest integralną częścią budowania wizerunku oraz rozpoznawalności przedsiębiorstwa. Stale rosnące zainteresowanie zarządzaniem wartością firmy skutkuje dynamicznym rozwojem metod wyceny jej marki. Uprzedni wybór prawidłowego podejścia przy szacunkach ma wymierny wpływ na optymalne kierowanie przedsiębiorstwem.

Zgodnie z brzmieniem art. 120 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. - Prawo własności przemysłowej (tekst jedn.: Dz.U. z 2023 r. poz. 1170) znakiem towarowym może być każde oznaczenie, które można przedstawić w sposób graficzny, jeżeli oznaczenie takie nadaje się do odróżnienia towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa.

W praktyce może nim być w szczególności wyraz, rysunek, ornament, kompozycja kolorystyczna, forma przestrzenna, w tym forma towaru lub opakowania, a także melodia lub inny sygnał dźwiękowy. Niemal każda firma posiada własny znak towarowy. Jego głównym zadaniem jest tworzenie zaufania, pozyskiwanie klientów oraz ich lojalności. W efekcie ustabilizowania pozycji znaku towarowego wartość firmy może wzrosnąć.

Znak towarowy może być sprzedany, zamieniony lub darowany, oddany w zastaw oraz wniesiony aportem do spółki.

Największą zaletą promowania marki jest to, że klient zawęży swoją ocenę przy wyborze towaru lub usługi oraz zaczyna łączyć jakość produktu z marką. Budowanie świadomości oraz lojalności skutkuje tym, że klient niechętnie zaczyna używać produktów marek mniej znanych.

Należy także wspomnieć o korzyściach dla producentów, które są związane z kanałami dystrybucji. W efekcie ich liczba rośnie, a siła przetargowa wytwórcy w relacjach z dystrybutorami - wzrasta.

Dzięki silnej marce jest także możliwe poszerzenie asortymentu oferowanego towaru lub usług w ramach promowanej już od pewnego czasu marki. Ponadto dobrze rozpoznawalny znak towarowy sprzyja indywidualizacji oferowanych przez nią produktów. Sytuacja taka w znacznej mierze ułatwia dostosowanie programów lojalnościowych do potrzeb klienta oraz umożliwia poszerzenie oferty rynkowej.

Silna marka firmy może być tzw. "kartą przetargową" przy ewentualnej sprzedaży przedsiębiorstwa.

## **METODY WYCENY ZNAKU TOWAROWEGO:**

### **Wycena znaku towarowego – metody kosztowe**

Metody kosztowe wyceny znaku towarowego określają jego wartość na podstawie kalkulacji kosztów, które należałoby ponieść, aby korzyści z używania danego znaku towarowego w przyszłości pokrywały się z korzyściami, które on obecnie przynosi. Do metody kosztowej można podejść na dwa sposoby: oprzeć ją na koszcie reprodukcji lub oprzeć ją na kosztach zastąpienia. Koszt reprodukcji to koszt, jaki należałoby ponieść w celu uzyskania dokładnej reprodukcji znaku towarowego.

Koszt zastąpienia natomiast oznacza koszty, które należałoby ponieść, aby zastąpić znak towarowy jego alternatywą, która przynosiłaby takie same przychody ze sprzedaży. Jako że metody kosztowe charakteryzują się dosyć dużą dozą subiektywności oraz nie wszystkie znaki towarowe obecne na rynku osiągnęły rozpoznawalność, wycena znaku na ich podstawie niesie za sobą duże ryzyko przeszacowania wartości znaku towarowego.

## Wycena znaku towarowego – metoda rynkowa

Metoda rynkowa opiera się na założeniu, że wartość znaku towarowego ustala się na podstawie porównania tego znaku z podobnymi znakami, które w przeszłości zostały sprzedane. Nie zawsze możliwe jest zastosowanie metody rynkowej. Po pierwsze, musi istnieć rynek, na którym dokonywane są transakcje znakami towarowymi podobnymi do wycenianego. Musimy mieć też dostęp do informacji o warunkach tych transakcji. Również ta metoda wyceny ma swoje ograniczenia związane przede wszystkim z małą ilością transakcji sprzedaży dokonywanych na znakach towarowych. Jeżeli już takie transakcje są dokonywane, to zazwyczaj są objęte tajemnicą handlową.

## Wycena znaku towarowego – metody dochodowe

Wśród metod dochodowych wyceny znaku towarowego jako najbardziej popularne można wyróżnić trzy metody:

- metodę mnożnikową na podstawie bieżącego wykorzystania znaku
- metodę zdyskontowanych przepływów pieniężnych
- metodę opartą na założeniu zwolnienia z opłat licencyjnych.

**Metoda mnożnikowa na podstawie bieżącego wykorzystania znaku** uwzględnia takie czynniki jak: obecną dochodowość znaku towarowego, mierzoną najczęściej 3-letnią średnią ważoną przepływów gotówkowych związanych z marką, siłę marki określaną na podstawie analizy pozycji marki, rynku, wyników przeszłej działalności oraz perspektyw na przyszłość, przedział zmienności mnożnika – założono, że relacja między siłą marki a jej wartością ma postać rozkładu normalnego.

**Metoda zdyskontowanych przepływów pieniężnych** określa wartość znaku towarowego jako bieżącą wartość części przepływów, które wynikają z posiadanego znaku towarowego. Dyskonto uwzględnia koszt kapitału. Istnieją różne odmiany tej metody różniące się między sobą sposobem wyliczenia czynnika dyskontującego oraz obliczeniem udziału przepływów pieniężnych przypadających na znak towarowy.

**Metoda oparta na założeniu zwolnienia z opłat licencyjnych** polega na oszacowaniu tantiem, które dane przedsiębiorstwo płaciłoby, gdyby musiało korzystać z licencji na korzystanie ze swojego znaku towarowego. Stawki opłat licencyjnych w tej metodzie ustala się na podstawie analizy dostępnych danych o tantiemach i ogólnych wskazówkach licencjonowania podobnych wartości niematerialnych i prawnych oraz prognozowanym wpływie licencjonowanych aktywów na przychody.

Do wyceny znaku towarowego wykorzystano metodę zwolnienia z opłat licencyjnych.

## METODOLOGIA WYCENY –METODA ZWOLNIENIA Z OPŁAT

Metoda zwolnienia z opłat licencyjnych oparta jest na teorii, iż właściciel znaku towarowego byłby skłonny zapłacić rozsądną kwotę opłaty licencyjnej w zamian za uzyskanie prawa do korzystania z tego znaku, gdyby go nie posiadał. Metoda ta zawiera elementy podejścia rynkowego i podejścia dochodowego, ponieważ uwzględnia ona stawkę, po jakiej porównywalne aktywa są licencjonowane. Wartość rynkowa znaku towarowego jest zatem obliczana jako bieżąca wartość hipotetycznych opłat licencyjnych, z których spółka jest zwolniona w przypadku, gdy posiada znak towarowy na własność, a nie uiszcza opłaty licencyjnej na rzecz jego zewnętrznego właściciela.

Opłaty licencyjne są zwykle wyliczane jako określony procent od przychodów generowanych ze sprzedaży pod licencjonowanym znakiem towarowym. Hipotetyczne stawki licencyjne są dla potrzeb

wyceny obliczane na podstawie historycznych wartości zaobserwowanych w transakcjach licencyjnych. Pozyskanie danych dotyczących transakcji licencyjnych odbywa się przy pomocy uznanych baz danych Markables.net, RoyaltySource oraz Ktmine.

Etapy wyceny metodą zwolnienia z opłat licencyjnych.

W ramach zastosowania tej metody stosuje się następujące kroki:

1. prognozowanie przychodów ze sprzedaży pod wycenianym znakiem towarowym,
2. ustalenie wartości opłaty licencyjnej jako ułamku wpływów ze sprzedaży,
3. pomniejszone wartości opłat licencyjnych w okresie prognozy o podatek dochodowy,
4. zdyskontowanie opłat licencyjnych według stopy odpowiadającej ryzyku danych przepływów i obliczenie bieżącej wartości znaku towarowego.

## WACC - Średni ważony koszt kapitału

Średni ważony koszt kapitału (WACC - Weighted Average Cost of Capital), jest podstawowym współczynnikiem dyskontującym dla większości dochodowych metod wyceny przedsiębiorstwa. Wyznaczenie jego wielkości jest również niezbędnym elementem do obliczenia ekonomicznej wartości dodanej dla wybranej spółki.

Opiera się ona na prostym rachunku, który przedstawić możemy za pomocą następującego wzoru:

$$\text{WACC} = K_{kw} * \%Kw + K_{ko} * \%Ko * (1-T)$$

gdzie:

WACC - Średni ważony koszt kapitału

$K_{kw}$  - Koszt kapitału własnego

$\%Kw$  - Procentowy udział kapitału własnego w strukturze majątku

$K_{ko}$  - Koszt kapitału obcego

$\%Ko$  - Procentowy udział kapitału obcego w strukturze majątku

$T$  - Stopa podatku dochodowego

Poszczególne elementy składające się na WACC:

- stopa wolna od ryzyka na rynek polski – 5,01%
- premia za ryzyko – 5,5%
- stopa podatku dochodowego – 19%
- koszt kapitału obcego – 10%

Średniważony koszt kapitału -kalkulacja	
<b>Udział kapitału własnego</b>	<b>0%</b>
<b>Udział kapitału obcego</b>	<b>100%</b>
Stopa wolna od ryzyka (rentowność obligacji skarbowych)	5,01%
Premia za ryzyko	6,00%
<b>Koszt kapitału własnego</b>	<b>11,01%</b>
Średni koszt kapitału obcego (WIBOR 6 M+marża bankowa)	10%
Stopa podatku dochodowego	19%
<b>Efektywny koszt kapitału obcego</b>	<b>7,70%</b>
<b>WACC</b>	<b>7,70%</b>

**TRADE MEDIAN NAME:**

Zgodnie z informacjami prezentowanymi w literaturze przedmiotu oraz raportach publikowanych przez firmy konsultingowe, opłaty licencyjne za udzielenie praw do korzystania ze znaków towarowych, co do zasady, oscylują wokół poziomu od 1% do 5% przychodów netto osiągniętych przez licencjobiorcę na sprzedaży towarów lub świadczeniu usług pod znakami towarowymi będących przedmiotem licencjonowania (niezależnie od rodzaju przemysłu). Potwierdzeniem powyższej tezy są wyniki niezależnych badań dotyczących wysokości opłat licencyjnych związanych z udzielaniem praw do korzystania ze znaków towarowych obowiązujących w poszczególnych sektorach gospodarki.

Badania przeprowadzone przez David'a G. Weiler'a Badania zostały przeprowadzone na bazie kontraktów licencyjnych znaków towarowych zgromadzonych w bazie danych RoyaltySource. Baza ta skupia dane dotyczące warunków transakcji obejmujących udzielenia praw do korzystania z własności intelektualnej (m.in. znaków towarowych, know-how itd.). Baza RoyaltySource obecnie stanowi jedno z najbogatszych źródeł danych dotyczących wysokości opłat licencyjnych przyjętych w transakcjach udzielenia praw do korzystania ze znaków towarowych. Analizę przeprowadzono w 2004 r., a jej zakresem objęto wszystkie kontrakty licencyjne zawarte w bazie danych. Wyniki analiz w podziale na umowy licencyjne zawierane w poszczególnych sektorach gospodarki przedstawiono w tabeli poniżej.

**Wyniki analiz przeprowadzonych przez David'a G. Weiler'a dotyczących wysokości opłat licencyjnych obowiązujących w transakcjach udzielania praw do korzystania ze znaku towarowego zawieranych w poszczególnych sektorach gospodarki**

Wyszczególnienie	Wysokość opłat licencyjnych (% od przychodów netto)	
	Średnia	Mediana
Branża chemiczna	4,7%	4,3%
Branża IT (z wyjątkiem oprogramowania)*	11,8%	8,8%
Branża telekomunikacyjna (z wyjątkiem mediów)	4,9%	4,5%
Branża dóbr konsumpcyjnych	5,5%	5,0%
Branża medialna i rozrywkowa*	9,1%	5,0%
Branża spożywcza (przetwórstwo spożywcze)	3,2%	2,8%
Branża medyczna	6,1%	5,0%
Branża farmaceutyczna i biotechnologiczna	7,0%	5,0%
Branża energetyczna	5,0%	5,0%
Branża produkcji maszyn i narzędzi	5,2%	4,5%
Branża motoryzacyjna (automotive)	4,3%	3,5%
Przemysł elektroniczny	4,2%	4,0%
Branża produkcji półprzewodników	4,3%	3,0%
Branża produkcji komputerów oraz sprzętu biurowego	5,3%	4,0%
Branża produkcji oprogramowania	11,5%	6,8%
<b>Oplaty licencyjne bez podziału na branże</b>	<b>6,1%</b>	<b>4,7%</b>

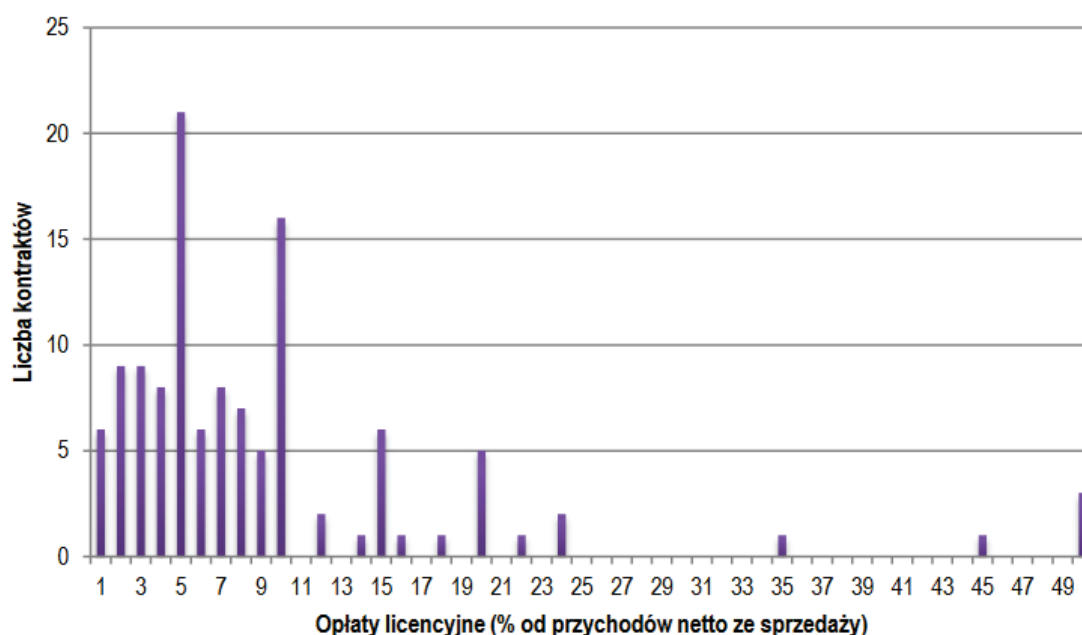
\*Analiza prezentuje wyniki dla wszystkich kontraktów zawieranych w branży, bez uwzględnienia kryteriów selekcji, które zostały zastosowane przez Grant Thornton.

Zgodnie z danymi przedstawionymi powyżej, mediana opłat dla umów licencyjnych dotyczących udzielania praw do korzystania ze znaków towarowych zawieranych we wszystkich branżach kształtuje się na poziomie 4,7%.

Do wyceny znaku towarowego przyjęto wysokość opłaty licencyjnej dla branży medialnej i rozrywkowej na poziomie mediany 5%

Badania przeprowadzone przez IPRAIPRA (Intellectual Property Research Associates), która jest instytucją specjalizującą się w przeprowadzaniu badań oraz analiz dotyczących warunków, polegały na zbadaniu warunków na jakich zawierane są umowy licencyjne dotyczące udzielania praw do własności intelektualnych. Instytut przeprowadził badanie w zakresie wysokości opłat licencyjnych dotyczących transakcji udzielania praw do korzystania ze znaków towarów w poszczególnych sektorach gospodarki. Zakresem badania objęto umowy licencyjne zawierane w okresie od września 1990 r. do grudnia 2003 r. W analizie uwzględniono kontrakty licencyjne zawierane przez przedsiębiorstwa niezależnie od lokalizacji ich działalności (na całym świecie). Jak wskazane zostało w charakterystyce metodyki badania, analizą objęto największe sektory gospodarki, w tym. m.in. branżę automotive, transportową, farmaceutyczną, przemysł lotniczy, branżę producentów żywności oraz napojów, sektor restauracji oraz hoteli itp. Zagregowane wyniki badań przedstawiono na diagramie poniżej. Wyniki dotyczą kontraktów licencyjnych, w których wysokość opłat licencyjnych ustalono jako procent od przychodów netto.

**Wyniki badań przeprowadzonych przez Intellectual Property Research Associates w zakresie poziomu opłat licencyjnych obowiązujących w transakcjach dotyczących udzielania praw do korzystania ze znaków towarowych**



Źródło: R. Parr, Royalty Rates for Licensing Intellectual Property, John Wiley & Sons Inc., New Jersey, 2007.

**Prognoza przychodów ze sprzedaży:**

Określenie wartości znaku towarowego przedstawiono poniżej:

Założenia:

- Przychody ze sprzedaży w roku 2024 określono proporcjonalnie do przychodów na koniec 30 czerwca 2024 r
- W związku ze stałą tendencją malejącą przychodów ze sprzedaż w latach poprzednich , przychody w latach 2025 obniżono o 49 % w stosunku do roku poprzedniego (średni spadek z poprzednich 3 lat)
- Od roku 2026 przyjęto spadek w stosunku do roku poprzedniego o 20%
- Trade Name Median - 5%

	2024	2025	2026	2027	2028
Przychody ze sprzedaży	982 856,00 zł	599 542,16 zł	479 633,73 zł	383 706,98 zł	306 965,59 zł
Trade name median	5%	5%	5%	5%	5%
Opłata licencyjna	49 142,80 zł	29 977,11 zł	23 981,69 zł	19 185,35 zł	15 348,28 zł
Stopa podatku dochodowego	19%	19%	19%	19%	19%
Podatek	9 337,13 zł	5 695,65 zł	4 556,52 zł	3 645,22 zł	2 916,17 zł
FCF	39 805,67 zł	24 281,46 zł	19 425,17 zł	15 540,13 zł	12 432,11 zł

Nr kolejny roku	0,50	1,50	2,50	3,50	4,50
<b>Lata prognozy</b>					
od	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	01.01.2027	01.01.2028
do	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028
<b>Casch flow</b>	39 805,67 zł	24 281,46 zł	19 425,17 zł	15 540,1	12 432,1
<b>współczynniki dyskontujące</b>	0,9636	0,8947	0,8308	0,7714	0,7162
<b>zdyskontowane casch flow</b>	38 357,0	21 725,0	16 139,0	11 988,0	8 904,0
<b>Skumulowany casch flow</b>	38 357,0	60 082,0	76 221,0	88 209,0	97 113,0

Suma CF	<b>97 113,0</b>
CF/r	<b>161 456,0</b>
RV	<b>115 635,0</b>
Wdcf	<b>212 748,0</b>

**Wartość znaku towarowego wynosi 212 748,00 zł.**

**WYCENA SEKCJI PIŁKARSKIEJ**

Wycena sekcji piłkarskiej została sporządzona na podstawie informacji pozyskanej z . „Naukowej oceny wartości transferowej piłkarzy” z portalu CIES Football -Observatory oraz danych z portalu transfermarkt.pl

## Założenia „Naukowej oceny wartości transferowej piłkarzy” wg CIES Football -Observatory.

Wartość poszczególnych piłkarzy należy dyskontować, biorąc pod uwagę niektóre z elementów takich jak:

- Aktywność w klubach i drużynach narodowych
- Wyniki klubów i drużyn narodowych
- Wiek
- Pozycja
- Liga zatrudnienia
- Poziom ekonomiczny klubu wydającego
- Czas trwania umowy
- Rok przeniesienia
- Wartość księgową
- Status pożyczki
- Narodowość
- Poziom ekonomiczny klubu rekrutacyjnego (szacowany, jeśli nieznan)

Pionierskie podejście opracowane przez CIES Football Observatory w dziedzinie naukowej oceny wartości transferowych ma szeroki zakres zastosowań. Uczestnicy rynku korzystają z niego do:

- Negocjacji w sprawie transferu: w wysoce spekulacyjnym kontekście, w którym kluby, agenci i różne media często wyciekają fałszywe informacje, bardzo przydatne jest oparcie się na obiektywnej wartości, za pomocą której można ustalić cenę otwarcia. Przewidywanie przyszłych wartości może być również korzystne, zwłaszcza jeśli chodzi o negocjowanie dodatków.
- Negocjacji dot. umów: Dzięki opracowanemu algorytmowi można przewidzieć prawdopodobne scenariusze dotyczące przyszłych wartości transferu graczy. Takie podejście jest szczególnie przydatne w określaniu poziomu wynagrodzenia oferowanego graczowi bez nadmiernego ryzyka lub w określaniu optymalnej długości nowej umowy.
- Sporów sądowych dotyczących transferu: algorytm jest odpowiedni w sytuacjach sporów dotyczących kwot transferowych. Na przykład przy ustalaniu opłaty odszkodowawczej w przypadku jednostronnego naruszenia umowy przez zawodnika, gdy byłe kluby mają prawo do opłaty procentowej dla zawodników sprzedanych lub wymienionych, a także gdy piłkarze mają prawo do części opłaty za własny transfer.
- Negocjacji kredytowych: obiektywne i niezależne oszacowanie wartości transferów okazuje się również przydatne podczas negocjacji kredytów. Rzeczywiście, wartość transferu drużyny stanowi wiarygodny wskaźnik zdolności klubu do honorowania swoich zobowiązań. Niekoniecznie dzieje się tak, gdy wiarygodność kredytowa oparta jest na wartości księgowej gracza. Opracowano również model oceniający prawdopodobieństwo przeniesienia opłaty.
- Wykupienia ubezpieczenia: Wraz ze wzrostem kosztów transferu coraz bardziej opłacalne staje się wykupienie polis ubezpieczeniowych obejmujących możliwość utraty wartości zawodnika, w szczególności przez kontuzję. Dzięki algorytmowi można dokładnie monitorować bieżące i przeszłe wartości graczy w ramach kontraktu.
- Sprzedaży lub zakupu klubu: W przypadku większości drużyn na całym świecie głównym atutem są gracze. Obiektywne i neutralne oszacowanie ogólnej wartości przeniesienia członków drużyny jest kluczowym kryterium, które należy wziąć pod uwagę przy negocjowaniu zakupu lub sprzedaży klubu. Oprócz wszelkich wniosków podmiotów rynkowych, podejście i niezależność pozwala nam zapewnić większą przejrzystość i obiektywność operacji transferu.

Rzeczywiście, do chwili obecnej żadna inna organizacja nie jest w stanie ocenić ważności transakcji na podstawie solidnych i wiarygodnych podstaw naukowych. Rosnące uznanie aktorów w grze, mediów i ogółu społeczeństwa potwierdza zalety i zainteresowanie powyższym podejściem.

LISTA zawodników kontraktowych na dzień 30.06.2024 r.

#### ZAWODNICZY KONTRAKTOWI NA DZIEŃ 30.06.2024

Lp.	Nazwisko i imię	data ur.	Okres obowiąz.
1	Bartków Mateusz	25.05.1991	30.06.2024
2	Bednarek Jakub	12.05.2007	30.06.2025
3	Bryła Patryk	04.03.1990	30.06.2025
4	Buchta Petr	15.07.1992	30.06.2025
5	Gołębiowski Radosław	24.11.2001	30.06.2025
6	Kamiński Wiktor	23.02.2004	30.06.2024
7	Kołbon Tomasz	11.06.1994	30.06.2025
8	Kowalik Piotr	19.06.2006	30.06.2026
9	Kwietniewski Mikołaj	30.04.1999	30.06.2025
10	Maślanka Igor	17.04.2006	30.06.2025
11	Nawotka Tomasz	14.02.1997	30.06.2025
12	Oliveira Da Silva Filho Marcio Manoel	19.10.1996	30.06.2025
13	Orzeł Arkadiusz	22.09.2005	30.06.2025
14	Polaček Martin	02.04.1990	30.06.2025
15	Rutkowski Michał	23.06.1994	30.06.2025
16	Słaby Kamil	12.09.1993	30.06.2025
17	Sobczak Kamil	01.01.2003	30.06.2025
18	Sokół Paweł	02.03.2000	30.06.2025
19	Szufryn Dawid	29.05.1986	30.06.2024
20	Talar Kacper	04.08.2004	30.06.2025
21	Vaclavik Rastislav	28.02.1997	30.06.2024
22	Wilczyński Jakub	14.11.2001	30.06.2025
23	Wolsztyński Rafał	08.12.1994	30.06.2025
24	Żołądź Bruno	11.04.1991	30.06.2025
25	Geniec Mateusz	16.12.2000	30.06.2025
26	Krzysztofek Dariusz	09.04.2000	30.06.2024
27	Pogdórski Mikołaj	27.03.2004	30.06.2025
28	Popiela Mateusz	21.01.2004	30.06.2025
29	Smajdor Karol	16.01.2001	30.06.2025
30	Tokarz Szymon	25.03.2001	30.06.2024
31	Ziemnik Arkadiusz	25.02.2004	30.06.2024
32	Żarnowski Kamil	07.06.2004	30.06.2024
33	Cieśliński Mateusz	28.10.2005	30.06.2024
34	Faron Jakub	16.06.2004	30.06.2024
35	Gurba Bartosz	11.03.2007	30.06.2026
36	Jarzebak Mateusz	28.06.2005	30.06.2024
37	Kamiński Filip	25.10.2005	30.06.2024
38	Kosiński Eryk	04.08.2007	30.06.2026
39	Kupczak Partyk	03.02.2006	30.06.2025

40	Laskosz Kacper	13.03.2006	30.06.2025
41	Nowak Arkadiusz	28.07.2006	30.06.2024
42	Pawłowski Radosław	24.09.2005	30.06.2024
43	Peciak Patryk	27.09.2006	30.06.2025
44	Pieńkus Edgar	15.02.2006	30.06.2025
45	Tokarz Konrad	05.05.2006	30.06.2025
46	Urlik Jakub	31.01.2006	30.06.2025
47	Wokacz Kacper	19.08.2006	30.06.2025

## Statystyki poszczególnych piłkarzy :

Lp:	Imię i Nazwisko:	Data urodzenia:	Kontrakt do:	Wiek:	Narodowość:
3	Bryła Patryk	04.03.1990	30.06.2025	33	
23	Wolsztyński Rafał	08.12.1994	30.06.2025	28	
17	Sobczak Kamil	01.01.2003	30.06.2025	20	
14	Polaček Martin	02.04.1990	30.06.2025	33	
9	Kwietniewski Mikołaj	30.04.1999	30.06.2025	24	
15	Rutkowski Michał	23.06.1994	30.06.2025	29	
20	Talar Kacper	04.08.2004	30.06.2025	18	
18	Sokół Paweł	02.03.2000	30.06.2025	23	
7	Kołbon Tomasz	11.06.1994	30.06.2025	29	
47	Wokacz Kacper	19.08.2006	30.06.2025	16	
5	Gołębiowski Radosław	24.11.2001	30.06.2025	21	
16	Słaby Kamil	12.09.1993	30.06.2025	29	
8	Kowalik Piotr	19.06.2006	30.06.2026	17	
11	Nawotka Tomasz	14.02.1997	30.06.2025	26	
13	Orzeł Arkadiusz	22.09.2005	30.06.2025	17	
29	Smajdor Karol	16.01.2001	30.06.2025	22	
10	Maślanka Igor	17.04.2006	30.06.2025	17	
27	Pogdórski Mikołaj	27.03.2004	30.06.2025	19	
28	Popiela Mateusz	21.01.2004	30.06.2025	19	
25	Geniec Mateusz	16.12.2000	30.06.2025	22	
24	Żołądź Bruno	11.04.1991	30.06.2025	32	
12	Oliveira Da Silva Filho Marcio Manoel	19.10.1996	30.06.2025	26	
22	Wilczyński Jakub	14.11.2001	30.06.2025	21	
2	Bednarek Jakub	12.05.2007	30.06.2025	16	
4	Buchta Petr	15.07.1992	30.06.2025	30	
1	Bartków Mateusz	25.05.1991	30.06.2024	32	
6	Kamiński Wiktor	23.02.2004	30.06.2024	19	
19	Szufryn Dawid	29.05.1986	30.06.2024	37	
21	Vaclavik Rastislav	28.02.1997	30.06.2024	26	
26	Krzysztofek Dariusz	09.04.2000	30.06.2024	23	
30	Tokarz Szymon	25.03.2001	30.06.2024	22	
31	Ziemnik Arkadiusz	25.02.2004	30.06.2024		
32	Żarnowski Kamil	07.06.2004	30.06.2024	19	

Lp:	Imię i Nazwisko:	W kadrze:	Występy:	Bramki:	Asysty:	Kartki żółte:	Kartki żółte i czerwone:	Kartki czerwone:	Średnia punktów klubu:	Minuty na boisku:
3	Bryła Patryk	24	20	-	-	3	-	-	1	1.027'
23	Wolsztyński Rafał	15	15	5	2	3	-	-	1,2	1.067'
17	Sobczak Kamil	26	20	2	-	5	-	-	1,3	1.256'
14	Poláček Martin	15	14	-	-	1	-	-	1,29	1.260'
9	Kwietniewski Mikołaj	29	28	4	1	3	-	-	1	1.386'
15	Rutkowski Michał	33	19	1	1	8	-	-	0,84	1.389'
20	Talar Kacper	32	27	-	1	4	-	-	0,81	1.395'
18	Sokół Paweł	34	18	-	-	3	-	1	0,94	1.615'
7	Kołbon Tomasz	25	23	1	2	7	-	-	1,26	1.823'
47	Wokacz Kacper	2	2	-	-	-	-	-	3	2'
5	Gołębiowski Radosław	32	32	7	5	10	-	-	1	2.094'
16	Słaby Kamil	28	26	1	1	7	1	1	0,92	2.151'
8	Kowalik Piotr	28	27	-	-	5	-	-	1,07	2.174'
11	Nawotka Tomasz	32	32	1	1	8	-	-	0,81	2.461'
13	Orzeł Arkadiusz	21	12	-	-	1	-	-	1	211'
29	Smajdor Karol	14	6	-	-	-	-	1	1	268'
10	Maślanka Igor	7	5	1	-	1	-	-	1,4	285'
27	Pogdórski Mikołaj	4	2	-	-	-	-	-	0	33'
28	Popiela Mateusz	15	6	-	-	-	-	-	1,33	341'
25	Geniec Mateusz	12	7	-	-	-	-	-	0,86	350'
24	Żołądź Bruno	7	6	-	-	2	-	-	0,67	368'
12	Oliveira Da Silva Filho Marcio Manoel	25	22	-	-	-	-	-	0,86	638'
22	Wilczyński Jakub	15	15	3	1	2	-	-	1,2	857'
2	Bednarek Jakub	3	1	-	-	-	-	-	0	90'
4	Buchta Petr	13	11	1	-	4	-	1	1	931'
1	Bartków Mateusz	31	20	1	-	4	-	1	0,95	1.395'
6	Kamiński Wiktor	15	12	-	1	1	-	-	1,42	605'
19	Szuffyn Dawid	15	9	1	-	6	-	-	1,22	647'
21	Vaclavik Rastislav	33	23	2	2	7	-	-	1,09	1.403'
26	Krzysztofek Dariusz	10	2	-	-	-	-	-	0	94'
30	Tokarz Szymon	8	1	-	-	-	-	-	0	90'
31	Ziemiak Arkadiusz									
32	Zamowski Kamil	-	Poza kadrą w tym sezonie							

## Zawodnicy wycenieni na transfermarkt.pl:

Lp.	Imię i Nazwisko	Wiek	*Wartość rynkowa [EUR] transfermarkt.pl	Pozycja	Narodowość	Bramki	Asysty	Kontrakt do
1	Jakub Wilczyński	21	50000,00	Środkowy napastnik	PL	3	1	30.06.2025
2	Wiktor Kamiński	20	50000,00	Środkowy napastnik	PL		1	30.06.2024

W celu oszacowania wartości sekcji piłkarskiej, poszczególne wartości piłkarzy widniejące na portalu transfermarkt skorygowano o poziomy dyskonta związane z :

- Czasem trwania kontraktu
- Wiekem zawodnika
- Ilością asyst i bramek
- Sytuacją ekonomiczną obecnego Klubu oraz liga

Zastosowane dyskonta:

- Czas trwania kontraktu

0 (poniżej roku) - 10%

1 (12 mcy)- 50%

2 (24 mce) - 100%

- Wiek zawodnika

mniej niż 25 - 100%

25 - 30 - 75%

więcej niż 30 - 50%

- Ilość bramek i asyst

0 - 20%

do 2 włącznie - 40%

do 4 włącznie - 60%

do 6 włącznie - 80%

powyżej 6 - 100%

każda asysta liczona jako 0,5

- Sytuacja ekonomiczna obecnego Klubu i Liga

50%

Lp.	Imię i Nazwisko	Koniec kontraktu	Dyskont kontrakt	Dyskont wiek	Dyskont bramki asysty	Sytuacja ekonomiczna klubu	Dyskont suma
1	Jakub Wilczyński	1	0,5	1	0,6	0,5	0,15
2	Wiktor Kamiński	0	0,1	1	0,2	0,5	0,010

Zastosowano 2 warianty wyceny :

I wariant – uwzględniający piłkarzy z kontraktem do 30.06.2024 r.

II wariant - nie uwzględniający piłkarzy z kontraktem do 30.06.2024 r.

## I wariant

Lp.	Imię i Nazwisko	Dyskont suma	Wartość zdyskontowana EUR	Wartość zdyskontowana EUR	Wartość zdyskontowana PLN
1	Jakub Wilczyński	0,15	7500	7500	32 400,00 zł
2	Wiktor Kamiński	0,010	500	500	2 160,00 zł
RAZEM			527 000 EUR	8000	34 560,00 zł

Średni kurs EUR na dzień wyceny – 4,32 zł

**Wartość sekcji piłkarskiej w PLN – 32 560,00 zł**

## II wariant

Lp.	Imię i Nazwisko	Dyskont suma	Wartość zdyskontowana EUR	Wartość zdyskontowana PLN
1	Jakub Wilczyński	0,15	7500	32 400,00 zł

Po skorygowaniu wartości niematerialnych i prawnych wartościami związanymi z wyceną znaku towarowego i sekcji piłkarskiej otrzymano poniższy wynik:

**Bilans wg metody  
skorygowanych aktywów  
netto**

AKTYWA		30.06.2024	Korekta I	WARIANT I	Korekta II	WARIANT II
<b>A</b>	<b>Aktywa trwałe</b>	<b>79 803,7</b>		<b>327 111,7</b>		<b>324 951,7</b>
I	Wartości niematerialne i prawne	0,0		247 308,0		245 148,0
	1 Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,0		0,0		0,0
	2 Wartość firmy	0,0		0,0		0,0
	3 Inne wartości niematerialne i prawne	0,0	Nota 1	247 308,0	Nota 1	245 148,0
	4 Zaliczka na wartości niematerialne i prawne	0,0		0,0		0,0
II	Rzeczowe aktywa trwałe	79 803,7		79 803,7		79 803,7
	1 Środki trwałe	79 803,7		79 803,7		79 803,7
	a) Grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	0,0		0,0		0,0
	b) Budynki i budowle	67 810,9	Nota 2	67 810,9	Nota 2	67 810,9
	c) Urządzenia techniczne i maszyny	0,0		0,0		0,0
	d) Środki transportu	0,0		0,0		0,0
	e) Pozostałe środki trwałe	11 992,8	Nota 3	11 992,8	Nota 3	11 992,8
	2 Środki trwałe w budowie	0,0		0,0		0,0
	3 Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,0		0,0		0,0
III	Należności długoterminowe	0,0		0,0		0,0
IV	Inwestycje długoterminowe	0,0		0,0		0,0
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,0		0,0		0,0
<b>B</b>	<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>931 989,7</b>		<b>931 989,7</b>		<b>931 989,7</b>
I	Zapasy	8 255,6	Nota 4	8 255,6	Nota 4	8 255,6
II	Należności krótkoterminowe	267 032,4	Nota 5	267 032,4	Nota 5	267 032,4
III	Inwestycje krótkoterminowe	655 208,7	Nota 6	655 208,7	Nota 6	655 208,7
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 493,0	Nota 7	1 493,0	Nota 7	1 493,0
<b>SUMA AKTYWÓW</b>		<b>1 011 793,4</b>		<b>1 259 101,4</b>		<b>1 256 941,4</b>
<b>PASYWA OBCE</b>						
		30.06.2024				
<b>A</b>	<b>Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>1 028 402,7</b>		<b>1 028 402,7</b>		<b>1 028 402,7</b>
I	Rezerwy na zobowiązania	217 216,8	Nota 8	217 216,8		217 216,8
II	Zobowiązania długoterminowe	0,0		0,0		0,0
III	Zobowiązania krótkoterminowe	811 185,9	Nota 9	811 185,9		811 185,9
<b>B</b>	<b>Rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>0,0</b>		<b>0,0</b>		<b>0,0</b>
<b>SUMA PASYWÓW</b>		<b>1 028 402,7</b>		<b>1 028 402,7</b>		<b>1 028 402,7</b>
<b>SUMA AKTYWÓW wg metody netto</b>		<b>-16 609,3</b>		<b>230 698,7</b>		<b>228 538,7</b>

## 10. ZESTAWIENIE WYNIKÓW WYCENY PRZEDSIĘBIORSTWA

Wyniki wyceny wg poszczególnych metod przedstawiają się następująco :

METODA WYCENY	Wartość Przedsiębiorstwa
Metoda skorygowanych aktywów netto	WARIANT I - 230 699,00 zł WARIANT II – 228 539,00
Metoda aktywów netto	-16 609 zł

Przy przyjętych założeniach wartość Spółki Miejski klub Sportowy „SANDECJA” S.A. kształtować się będzie w przedziale mieszczącym się między (-16 609 zł) a 230 699,00 zł, jednak najbardziej zbliżoną do wartości rynkowej i adekwatną w obecnych warunkach funkcjonowania przedsiębiorstwa wartością „godziwą” według stanu i poziomu cen na dzień 30 czerwca 2024 roku jest kwota (po zaokrągleniu) :

**107 045,- złotych**

**słownie : sto siedem tysięcy czterdzieści pięć złotych**

## 11. PODSUMOWANIE

---

W przypadku wycenianej Spółki wartość Spółki mieści się pomiędzy wartością wygenerowaną przez metody aktywów netto i skorygowanych aktywów netto. Od metody dochodowej odstąpiono z uwagi na fakt, iż Spółka nie przynosi zysku - rok 2023 zakończył się wynikiem ok. – 9 735 312 zł .

Sugerowana wartość Spółki została obliczona jako średnia z największej i najmniejszej kwoty uzyskanej w wycenie i oznacza, iż wartość ta mieści się pomiędzy skrajnymi kwotami. .

Jak to zostało zaprezentowane w punkcie „Założenia, zastrzeżenia i uwagi”, wycena została przygotowana przy zachowaniu należytej staranności, na podstawie informacji zgromadzonych w trakcie prac i przedstawianych dodatkowych materiałach wnioskodawcy przyjmując, typowy antycypowany na podstawie danych historycznych uśredniony poziom faktycznie uzyskiwanych dochodów oraz odpowiedni poziom stopy dyskontowej dla tego rodzaju działalności.

Zdaniem autorki, założenia przyjęte do wyceny Spółki oraz przyjęta metodyka wyceny spełniają podstawową zasadę, tj. zasadę ostrożności wyceny. Przemawiają za tym m.in.:

- bezsporny poziom wartości majątkowej w zakresie składników materialnych,

## 12. ZAŁĄCZNIKI

---

1. Wypis z KRS
2. Sprawozdania finansowe za lata 2020-06.2024 roku,
3. Bilans i rachunek zysków i strat za lata 2020-06.2024 roku,
4. Wykaz środków trwałych

Na tym wycenę zakończono i podpisano:

Nowy Sącz, sierpień 2024 roku

**Biuro Wycen Nieruchomości  
i Doradztwa Inwestycyjnego**  
**Grażyna Ociepka**  
**33-300 Nowy Sącz**  
**ul. Hallera 36 a**  
**Tel. 603-807-160**  
*grazynaociepka@interia.pl*

**A N E K S D O**  
**Raportu z oszacowania**  
**wartości Spółki**  
**Miejski Klub Sportowy**  
**„SANDECJA”**  
**Spółka Akcyjna**  
**z siedzibą w Nowym Sączu**

**Nowy Sącz wrzesień 2024**

## **Zakresem aneksu objęte jest określenie wartości Spółki Miejski Klub Sportowy „Sandecja” Spółka Akcyjna z siedzibą w Nowym Sączu w wariantcie bez uwzględnienia wartości znaku towarowego.**

Logo, nawet jeżeli niezgłoszone w Urzędzie Patentowym, stanowi własność przedsiębiorcy. Nie może być zatem używane przez inne firmy w sposób dowolny. Są przypadki, kiedy nie jest wymagana zgoda właściciela na korzystanie z tego znaku. W większości jednak sytuacji potrzebna jest licencja. Prawidłowo sporządzona umowa na wykorzystanie logo stanowi więc gwarancję bezpieczeństwa dla obu jej stron. Właściciel znaku wie, w jaki sposób będzie on używany, oraz jest w stanie na tym zarobić, podmiot wykorzystujący natomiast ma pewność, że nie narusza niczyich praw i korzysta ze znaku w sposób prawidłowy.

Umowa na wykorzystywanie logo zgodnie z ustawą — Prawo własności przemysłowej (Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r; Dz.U. 2023 poz. 1170 ) stanowi umowę licencyjną. Na jej podstawie właściciel logo, zwany licencjodawcą, uprawnia inny podmiot, tj. licencjobiorcę do korzystania ze swojego znaku towarowego w sposób określony treścią umowy.

Prócz prawa do wykorzystywania logo między innymi do brandowania przez licencjobiorcę nim swoich produktów oraz używania go w celach marketingowych, licencjodawca może również przekazać know-how, czyli specjalistyczną wiedzę techniczną związaną z działalnością swojego przedsiębiorstwa w zakresie wytwarzania produktów, do których wyłączne prawa ma licencjodawca, i sygnowania ich swoim znakiem towarowym. Nie jest to jednak element obligatoryjny umowy licencyjnej. Równie dobrze umowa na wykorzystanie logo może dotyczyć wyłącznie zgody na używanie go w celach informacyjno-reklamowych na stronie internetowej, portfolio czy katalogu licencjobiorcy. Dzięki możliwości publikacji logo znanego przedsiębiorstwa podmiot go wykorzystujący zwiększa swoją renomę oraz zaufanie klientów.

Umowa licencyjna zezwala jedynie na wykorzystywanie logo przez inny podmiot. W żadnym razie nie ma na celu przeniesienia prawa własności do znaku towarowego na licencjobiorcę. Oznacza to, że prawa majątkowe pozostają przy licencjodawcy. Zakres wykorzystywania logo powinien być określony w umowie.

Licencja na znak towarowy może mieć różny charakter. Licencjodawca może udzielić pozwolenia na korzystanie z logo na określonych w umowie polach eksploatacji z określeniem zakresu, miejsca i czasu jego wykorzystywania. W zależności od postanowień umownych licencjobiorca może wykorzystywać logo na terenie Polski, Europy czy całego świata. Może wykorzystywać ją w nieograniczonym lub w bardzo wąskim, ściśle określonym zakresie. Tak samo jest z czasem wykorzystywania znaku. Licencja może być udzielona na miesiąc, rok czy 10 lat. Wszystko tutaj zależy od porozumienia między stronami.

Umowa na wykorzystywanie logo może być skonstruowana w ten sposób, że licencjobiorca będzie jedynym podmiotem mogącym wykorzystywać przedmiotowy znak towarowy (licencja wyłączna), a może być jednym z wielu, którzy otrzymali takie uprawnienie (licencja niewyłączna). Co istotne, jeżeli umowa nie określa tej kwestii, domniemywa się, że licencja może zostać udzielona wielu podmiotom na tym samym polu eksploatacji (jest to licencja niewyłączna).

W umowie strony mogą również umieścić uprawnienie licencjobiorcy do upoważniania innych podmiotów do korzystania z logo licencjodawcy w zakresie uzyskanej licencji (tzw. sublicencja). Jeżeli takiego zapisu nie ma, powyższe działanie jest zabronione.

Co do zasady licencja może być udzielona na dowolny okres – jeden rok, 5 lat czy lat 10. Nie może być jednak udzielona na dłuższy czas niż okres trwania prawa do znaku towarowego. Istnieje stanowisko doktryny, zgodnie z którym licencjodawca ma obowiązek utrzymania prawa wyłącznego do znaku towarowego w mocy tak długo, jak trwa licencja. To z kolei oznaczałoby, że zawierając umowę na 20 lat, licencjodawca jest zobligowany do przedłużania prawa ochronnego do logo tak długo, jak trwa umowa licencyjna.

Jak wskazuje ustawa, umowa na wykorzystywanie logo musi być zawarta w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

Umowa licencyjna może mieć charakter odpłatny lub nie. Odpłatność jest jednak o wiele częściej spotykaną praktyką. Nie ma jednak podstaw dla przyjmowania domniemania odpłatności licencji, a co za tym idzie, jeżeli strony nie ustalą wynagrodzenia za korzystanie z logo w umowie, wówczas uznaje się, że licencja jest nieodpłatna.

Wynagrodzenie licencyjne najczęściej występuje w formie pieniężnej. Nie jest to jednak reguła. Strony mogą to ustalać swobodnie. Mogą również ustalić barter, tj. upoważnienie do wykorzystywania logo w zamian za reklamę produktów czy usług licencjodawcy.

Taka sama swoboda istnieje w kwestii liczby opłat. Wynagrodzenie może zostać wypłacone jednorazowo, a może być również uiszczane zgodnie z ustalonym harmonogramem (czyli ratalnie). Co więcej, opłata może być naliczana ryczałtowo (wysokość wynagrodzenia zostaje ustalona z góry) lub kosztorysowo (wielkość opłaty jest zależna od liczby wykorzystania logo przez licencjobiorcę).

W 2011 roku dokonano zgłoszenia znaku przedstawionego poniżej. W dniu 27.07. 2023 dokonano zmiany uprawnionego do znaku – z Miejski Klub Sportowy SANDECJA na NOWY SĄCZ - MIASTO NA PRAWACH POWIATU/ patrz ; załączniki/



Nr zgłoszenia Z.381601, Numer prawa wyłącznego R.247161, Data zgłoszenia 2011-02-21  
Kolory znaku - biały; czarny; szary, data wygaśnięcia : 2031-02-21

Zgłaszający/Uprawniony

NOWY SĄCZ - MIASTO NA PRAWACH POWIATU, Nowy Sącz, PL

Klasa nicejska - wykaz

35 : usługi marketingowe; usługi reklamowe, wynajem miejsca i czasu na ogłoszenia reklamowe; organizowanie wystaw i targów w celach handlowych i reklamowych; prowadzenie salonów wystawienniczych i promocja sprzedaży pamiątek i upominków klubu sportowego, wyrobów rzemiosła artystycznego i rzeźb; prowadzenie galerii i promocja sprzedaży fotografii artystycznej o tematyce sportowej, obrazów i reprodukcji dla osób trzecich; profesjonalne zarządzanie działalnością artystyczną; usługi prowadzenia sprzedaży w sklepach i/lub hurtowniach oraz za pośrednictwem strony internetowej towarów takich jak: artykuły ogólnospożywcze, napoje i wyroby tytoniowe, sprzęt sportowy, upominki, kosmetyki, środki do pielęgnacji ciała, artykuły toaletowe, wydawnictwa: czasopisma, foldery reklamowe, informatory, kalendarze, książki, poradniki, prospekty i materiały piśmienne, artykuły przemysłowe, odzieżowe i obuwie, towary z branży upominków reklamowych: breloki i znaczki firmowe, chorągiewki, czapki, długopisy, emblematy, flagi, koszulki, medale okolicznościowe, parasole, proporczyki, otwieracze do butelek, samoprzylepne naklejki; usługi prowadzenia sprzedaży w sklepie na terenie obiektów sportowy artykułów: spożywczych, napojów alkoholowych, bezalkoholowych, wyrobów tytoniowych, papierniczych i przemysłowych; usługi badania rynku i opinii publicznej,

41 : usługi prowadzenia działalności szkoleniowej we wszystkich dziedzinach życia sportowego, organizowanie zawodów, imprez sportowych i sportowo-rekreacyjnych, organizowanie imprez masowych o charakterze sportowym i rozrywkowym, edukacja w dziedzinie sportu i rekreacji; usługi związane z rozrywką, rekreacją i kulturą fizyczną w zakresie organizowania zabaw, gier rozrywkowych, konkursów rozrywkowych, spektakli, gier sportowych, zabaw ruchowych, ćwiczeń gimnastycznych, pływania, ćwiczeń na siłowni; organizowanie imprez rozrywkowych oraz ich scenografii: pikników, festynów, widowisk, przedstawień artystycznych, teatralnych i literackich, koncertów muzycznych, dyskotek, dancinów z grupą muzyczną, występów folklorystycznych, konkursów tanecznych; użytkowanie, obsługa i wynajmowanie obiektów sportowych, stadionów, kortów tenisowych, basenów rehabilitacyjno-rekreacyjnych, sal gimnastycznych i siłowni; wypożyczanie sprzętu sportowego z wyjątkiem pojazdów; organizowanie balów, bankietów, przyjęć, uroczystości, spotkań okolicznościowych na zlecenie osób trzecich polegające na zapewnieniu rozrywki; usługi świadczone przez czytelnice i biblioteki; organizowanie konferencji, kongresów, sympozjów, szkoleń, zjazdów na zlecenie osób trzecich; wypożyczanie sprzętu audiowizualnego,

43 : usługi hotelarskie związane z rezerwacją, czasowym zakwaterowaniem oraz wyżywieniem w hotelach, motelach, pensjonatach domach wczasowych i turystycznych; usługi gastronomiczne związane z podawaniem potraw i napojów w barach, kafeteriach, kawiarniach, karczmach, restauracjach, stołówkach; przygotowywanie dań na zamówienie oraz ich dostawa - catering; obsługa imprez promocyjnych, przyjęć, bankietów, zabaw, bali na zlecenie osób trzecich polegająca na zaopatrzeniu w żywność i napoje; wynajmowanie sal na posiedzenia wyposażonych w sprzęt audiowizualny i teleinformatyczny: telefax, komputer, Internet

Prace nad obecnym emblematem trwały od lipca 2018 roku, a projekt nawiązuje do historycznego znaku KKS Sandecja, zbudowanego z tarczy przypominającej francuską średniowieczną. Znak MKS Sandecja



Numer zgłoszenia Z.491868, Numer prawa wyłącznego R.320333, Data zgłoszenia 2018-10-22, Data wygaśnięcia 2028-10-22

Zgłaszający/Uprawniony

MIASTO NOWY SĄCZ, Nowy Sącz, PL

Klasa nicejska - wykaz

35 : usługi w zakresie marketingu i prezentacji; usługi reklamowe, wynajem miejsca i czasu na ogłoszenia reklamowe; organizowanie wystaw i targów w celach handlowych i reklamowych; prowadzenie salonów wystawienniczych i promocja sprzedaży pamiątek i upominków klubu sportowego, wyrobów rzemiosła artystycznego i rzeźb; prowadzenie galerii i promocja sprzedaży fotografii artystycznej o tematyce sportowej, obrazów i reprodukcji dla osób trzecich; profesjonalne zarządzanie działalnością artystyczną; usługi prowadzenia sprzedaży w sklepach i/lub hurtowniach oraz za pośrednictwem strony internetowej towarów takich jak: artykuły ogólnospożywcze, napoje i wyroby tytoniowe, sprzęt sportowy, upominki, kosmetyki, środki do pielęgnacji ciała, artykuły toaletowe, wydawnictwa: czasopisma, foldery reklamowe, informatory, kalendarze, książki, poradniki, prospekty i materiały piśmienne, artykuły przemysłowe, odzieżowe i obuwiu, towary z branży upominków reklamowych: breloki i znaczki firmowe, chorągiewki, czapki, długopisy, emblematy, flagi, koszulki, medale okolicznościowe, parasole, proporczyki, otwieracze do butelek, samoprzylepne naklejki; usługi prowadzenia sprzedaży w sklepie na terenie obiektów sportowych artykułów: spożywczych, napojów alkoholowych, bezalkoholowych, wyrobów tytoniowych, papierniczych i przemysłowych; usługi badania rynku i opinii publicznej,

41 : usługi prowadzenia działalności szkoleniowo-treningowej we wszystkich dziedzinach sportowych, organizowanie zawodów, imprez sportowych i sportowo-rekreacyjnych, organizowanie imprez masowych o charakterze sportowym i rozrywkowym, edukacja w dziedzinie sportu i rekreacji; usługi związane z rozrywką, rekreacją i kulturą fizyczną w zakresie organizowania zabaw, gier rozrywkowych, konkursów rozrywkowych, spektakli, gier sportowych, zabaw ruchowych, ćwiczeń gimnastycznych, pływania, ćwiczeń na siłowni; użytkowanie, obsługa i wynajmowanie obiektów sportowych, stadionów, kortów tenisowych, basenów rehabilitacyjno-rekreacyjnych, sal gimnastycznych i siłowni; wypożyczanie sprzętu sportowego z wyjątkiem pojazdów; organizowanie imprez rozrywkowych oraz ich scenografii: pikników, festynów, widowisk, przedstawień artystycznych, teatralnych i literackich, koncertów muzycznych, dyskotek, dancinów z grupą muzyczną, występów folklorystycznych, konkursów tanecznych; organizowanie balów, bankietów, przyjęć, uroczystości, spotkań okolicznościowych na zlecenie osób trzecich polegające na zapewnieniu rozrywki; usługi świadczone przez czytelnice i biblioteki; organizowanie konferencji, kongresów, sympozjów, szkoleń, zjazdów edukacyjnych na zlecenie osób trzecich; wypożyczanie sprzętu audiowizualnego do celów edukacyjnych i rozrywkowych,

43 : usługi hotelarskie związane z rezerwacją, czasowym zakwaterowaniem oraz wyżywieniem w hotelach, motelach, pensjonatach, domach wczasowych i turystycznych; usługi gastronomiczne związane z podawaniem potraw i napojów w barach, kafeteriach, kawiarniach, karczmach, restauracjach, stołówkach; przygotowywanie dań na zamówienie oraz ich dostawa - catering; obsługa imprez promocyjnych, przyjęć, bankietów, zabaw, balów na zlecenie osób trzecich polegająca na zaopatrzeniu w żywność i napoje; wynajmowanie sal na posiedzenia wyposażonych w sprzęt audiowizualny i teleinformatyczny: telefax, komputer, Internet

Wcześniej w Urzędzie Patentowym RP Miasto Nowy Sącz uzyskało świadectwo ochronne na znak towarowy o nr 247504, 280004 ( od dnia 29.09.2008r do 29.09.2028 r)

Logo firmy jest umieszczane na strojach, reklamach firmowych, papierze firmowym, ofertach cenowych, ulotkach informacyjnych, itp.

## **WARIANT WYCENY SPÓŁKI BEZ UWZGLĘDNIENIA WARTOŚCI ZNAKU TOWAROWEGO**

### **WYCENA METODĄ SKORYGOWANYCH AKTYWÓW NETTO**

Metoda skorygowanych aktywów netto jest jedną z metod wycen majątkowych i należy do najczęściej rekomendowanych i wykorzystywanych w praktyce. Metoda ta przeprowadzana jest przede wszystkim w oparciu o badanie bilansu i ma na celu urealnienie wartości kapitałów własnych (aktywów netto) Przedsiębiorstwa. Brane są pod uwagę zarówno składniki majątku (aktywa ogółem), jak i zobowiązania oraz obciążenia związane z jej prowadzeniem (pasywa obce).

Wycena Przedsiębiorstwa metodą skorygowanych aktywów netto polega na korekcie jej bilansu o pozycje, które stanowią majątek nieproduktywny, którego zbycie jest niemożliwe, bądź utrudnione. Skorygowaniu podlegają także wartości poszczególnych pozycji aktywów i pasywów

z uwzględnieniem zmiany wartości pieniądza w czasie. Ponadto uwzględnione zostają pozycje, które zgodnie z ustawą o rachunkowości nie wchodzi do bilansu, bądź ich wycena znacznie odbiega od wartości rynkowej (np. papiery wartościowe w cenach zakupu).

Opracowanie zostało przygotowane w oparciu o wiedzę merytoryczną i wieloletnie doświadczenie w realizacji tego typu projektów. Wycena poprzedzona została analizą finansową Przedsiębiorstwa. Autorzy wyceny zakładają, że żadne informacje mogące mieć wpływ na wartość wyceny nie zostały utajnione oraz, że uzyskane dane od Przedsiębiorstwa są prawdziwe.

Wynikiem końcowym analiz jest przedstawiona w arkuszu bilansowym wartość aktywów netto Przedsiębiorstwa przed korektą oraz po korekcie.

Wartość netto Przedsiębiorstwa wyznacza różnica skorygowanych aktywów ogółem i pasywów obcych.

W metodzie aktywów netto wartość majątku Przedsiębiorstwa ustalona została w oparciu o bilans, jako różnica pomiędzy wartością aktywów bieżących, a bieżącymi i długoterminowymi zobowiązaniami przedsiębiorstwa, wyrażona w mierniku netto – wartość księgowa aktywów netto.

Podstawą tej metody jest ewidencyjna wartość księgowa wszystkich składników majątkowych przedsiębiorstwa i ewidencyjna wartość wszystkich zobowiązań i kredytów.

Ustalenia wartości aktywów dokonano według następującej formuły:

$$A_n = A_o - R - Z_{dt} - Z_{kr} - R_{mk}$$

gdzie:

$A_n$	- wartość aktywów netto
$A_o$	- wartość aktywów ogółem
$R$	- rezerwy
$Z_{dt}$	- zobowiązania długoterminowe
$Z_{kr}$	- zobowiązania krótkoterminowe
$R_{mk}$	- rozliczenia międzyokresowe kosztów (pasywa)

## ZESTAWIENIE NOT KORYGUJĄCYCH BILANS PRZEDSIĘBIORSTWA

Wartość Przedsiębiorstwa uzyskano metodą skorygowanych aktywów netto wprowadzając następujące wielkości korekt w stosunku do zapisów księgowych zawartych w bilansie Przedsiębiorstwa na dzień wyceny 30 czerwca 2024 roku:

### **Nota nr 1**

Wartość aktywów niematerialnych i prawnych skorygowano w oparciu o wycenę sekcji piłkarskiej

Zastosowano notę korygującą „in plus” :

**WARIANT I – 34 560,00 zł**

**WARIANT II – 32 400,00 zł**

### **Nota nr 2**

Przyjęto, że w przypadku budynków i budowli, wartość godziwą odzwierciedla wartość bilansowa. W odniesieniu do zestawienia bilansowego nie dokonano korekt. Jako wartość tego składnika przyjęto wycenę wg. kosztu historycznego. Koszt historyczny stanowi cena nabycia lub koszt wytworzenia z zachowaniem zasady ostrożności. Uwzględnia się tutaj zmniejszenie wartości użytkowej składników aktywów.

### **Nota nr 3**

Przyjęto, że w przypadku pozostałych środków trwałych, wartość godziwą odzwierciedla wartość bilansowa. W odniesieniu do zestawienia bilansowego nie dokonano korekt. Jako wartość tego składnika przyjęto wycenę wg. kosztu historycznego. Koszt historyczny stanowi cena nabycia lub koszt wytworzenia z zachowaniem zasady ostrożności. Uwzględnia się tutaj zmniejszenie wartości użytkowej składników aktywów.

### **Nota nr 4**

Przyjęto, że w przypadku wartości zapasów, wartość godziwą odzwierciedla wartość bilansowa. W odniesieniu do zestawienia bilansowego nie dokonano korekt. Jako wartość tego składnika przyjęto wycenę wg. kosztu historycznego. Koszt historyczny stanowi cena nabycia lub koszt wytworzenia z zachowaniem zasady ostrożności. Uwzględnia się tutaj zmniejszenie wartości użytkowej składników aktywów.

**Nota nr 5**

Przyjęto, że w przypadku wartości należności krótkoterminowych wartość godziwą odzwierciedla wartość bilansowa. W odniesieniu do zestawienia bilansowego nie dokonano korekt.

**Nota nr 6**

Przyjęto, że w przypadku wartości inwestycji krótkoterminowych wartość godziwą odzwierciedla wartość bilansowa. W odniesieniu do zestawienia bilansowego nie dokonano korekt.

**Nota nr 7**

Przyjęto, że w przypadku wartości krótkoterminowych rozliczeń międzyokresowych wartość godziwą odzwierciedla wartość bilansowa. W odniesieniu do zestawienia bilansowego nie dokonano korekt.

**Nota nr 8,9**

Nie zidentyfikowano przesłanek do korekty wartości pasywów obcych w stosunku do wartości ujętych w bilansie na dzień 30 czerwca 2024 r.

**Bilans wg metody  
skorygowanych aktywów  
netto**

**AKTYWA**

		30.06.2024	Korekta I	WARIANT I	Korekta II	WARIANT II
<b>A</b>	<b>Aktywa trwałe</b>	<b>79 803,7</b>		<b>114 363,7</b>		<b>112 203,7</b>
I	Wartości niematerialne i prawne	0,0		34 560,0		32 400,0
	1 Koszty dokończonych prac rozwojowych	0,0		0,0		0,0
	2 Wartość firmy	0,0		0,0		0,0
	3 Inne wartości niematerialne i prawne	0,0	Nota 1	34 560,0	Nota 1	32 400,0
	4 Zaliczka na wartości niematerialne i prawne	0,0		0,0		0,0
II	Rzeczowe aktywa trwałe	79 803,7		79 803,7		79 803,7
	1 Środki trwałe	79 803,7		79 803,7		79 803,7
	a) Grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	0,0		0,0		0,0
	b) Budynki i budowle	67 810,9	Nota 2	67 810,9	Nota 2	67 810,9
	c) Urządzenia techniczne i maszyny	0,0		0,0		0,0
	d) Środki transportu	0,0		0,0		0,0
	e) Pozostałe środki trwałe	11 992,8	Nota 3	11 992,8	Nota 3	11 992,8
	2 Środki trwałe w budowie	0,0		0,0		0,0
	3 Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,0		0,0		0,0
III	Należności długoterminowe	0,0		0,0		0,0
IV	Inwestycje długoterminowe	0,0		0,0		0,0
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,0		0,0		0,0
<b>B</b>	<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>931 989,7</b>		<b>931 989,7</b>		<b>931 989,7</b>
I	Zapasy	8 255,6	Nota 4	8 255,6	Nota 4	8 255,6
II	Należności krótkoterminowe	267 032,4	Nota 5	267 032,4	Nota 5	267 032,4
III	Inwestycje krótkoterminowe	655 208,7	Nota 6	655 208,7	Nota 6	655 208,7
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 493,0	Nota 7	1 493,0	Nota 7	1 493,0
<b>SUMA AKTYWÓW</b>		<b>1 011 793,4</b>		<b>1 046 353,4</b>		<b>1 044 193,4</b>

**PASYWA OBCE**

		30.06.2024				
<b>A</b>	<b>Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>1 028 402,7</b>		<b>1 028 402,7</b>		<b>1 028 402,7</b>
I	Rezerwy na zobowiązania	217 216,8	Nota 8	217 216,8		217 216,8
II	Zobowiązania długoterminowe	0,0		0,0		0,0
III	Zobowiązania krótkoterminowe	811 185,9	Nota 9	811 185,9		811 185,9
<b>B</b>	<b>Rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>0,0</b>		<b>0,0</b>		<b>0,0</b>
<b>SUMA PASYWÓW</b>		<b>1 028 402,7</b>		<b>1 028 402,7</b>		<b>1 028 402,7</b>

<b>SUMA AKTYWÓW wg metody netto</b>	<b>-16 609,3</b>		<b>17 950,7</b>		<b>15 790,7</b>
-------------------------------------	------------------	--	-----------------	--	-----------------

## **ZESTAWIENIE WYNIKÓW WYCENY PRZEDSIĘBIORSTWA**

Wyniki wyceny wg poszczególnych metod przedstawiają się następująco :

<b>METODA WYCENY</b>	<b>Wartość Przedsiębiorstwa</b>
Metoda skorygowanych aktywów netto	<b>WARIANT I - 17 951,00 zł</b> <b>WARIANT II – 15 791,00</b>
Metoda aktywów netto	<b>-16 609 zł</b>

Przy przyjętych założeniach wartość Spółki Miejski klub Sportowy „SANDECJA” S.A. kształtować się będzie w przedziale mieszczącym się między (-16 609 zł) a 17 951,00 zł, jednak najbardziej zbliżoną do wartości rynkowej i adekwatną w obecnych warunkach funkcjonowania przedsiębiorstwa wartością „godziwą” według stanu i poziomu cen na dzień 30 czerwca 2024 roku jest kwota (po zaokrągleniu) :

**671,- złotych**

**słownie : sześćset siedemdziesiąt jeden złotych**

Wydruk informacji pobranej w trybie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, posiada moc dokumentu wydawanego przez Centralną Informację, nie wymaga podpisu i pieczęci.

## CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

## KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 04.12.2024 godz. 16:32:18

Numer KRS: 0000681221

Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu  
Z REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym		01.06.2017		
Ostatni wpis	Numer wpisu	74	Data dokonania wpisu	28.11.2024
	Sygnatura akt	KR.XII NS-REJ.KRS/20796/24/30		
	Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY DLA KRAKOWA ŚRÓDMIEŚCIA W KRAKOWIE, XII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO		

## Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie formy prawnej	SPÓŁKA AKCYJNA
2.Numer REGON/NIP	REGON: 367480524, NIP: 7343549456
3.Firma, pod którą spółka działa	MIEJSKI KLUB SPORTOWY "SANDECJA" SPÓŁKA AKCYJNA
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-----
5.Czy przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą z innymi podmiotami na podstawie umowy spółki cywilnej?	NIE
6.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. MAŁOPOLSKIE, powiat NOWY SĄCZ, gmina NOWY SĄCZ, miejsc. NOWY SĄCZ
2.Adres	ul. JANA KILIŃSKIEGO, nr 47, lok. ---, miejsc. NOWY SĄCZ, kod 33-300, poczta NOWY SĄCZ, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	BIURO@SANDECJA.PL
4.Adres strony internetowej	WWW.SANDECJA.PL

Rubryka 3 - Oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statucie		
1.Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	16.05.2017 R., NOTARIUSZ EWELINA CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU, REP. A NR 3592/2017

2	18.12.2017 R.M REP. A NR 9169/2017, NOTARIUSZ EWELINA CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU ZMIENIONO: § 7, § 29 WYKREŚLONO: § 30
3	1 MARCA 2018 R. NOTARIUSZ EWELINA CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU, REPERTORIUM A NR 1401/2018 ZMIENIONO § 7 STATUTU
4	19.10.2018 R. REPERTORIUM A NR 8202/2018, NOTARIUSZ EWELINA CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU - ZMIANA § 7.
5	13.11.2018R. REP. A NR 8867/2018 NOTARIUSZ EWELINA CIĄGŁO KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU - ZMIENIONO §7
6	11.02.2019 R., REPERTORIUM A NR 1101/2019, NOTARIUSZ EWELINA CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU, UL. ANTONIEGO DUNAJEWSKIEGO 7, ZMIANA § 7 UMOWY SPÓŁKI
7	13.03.2019 R., KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU, NOTARIUSZ EWELINA CIĄGŁO, REP. A NR 1937/2019, ZMIANA §7
8	22.05.2019 R., KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU, NOTARIUSZ EWELINA CIĄGŁO, REP. A NR 3796/2019, ZMIANA §7
9	09.12.2019 R. - REPERTORIUM A NR 9917/2019, NOTARIUSZ EWELINA CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU - ZMIENIONO § 7.
10	10.01.2020 R., REPERTORIUM A NR 243/2020, NOTARIUSZ EWELINA CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU, UL. ANTONIEGO DUNAJEWSKIEGO 7, ZMIANA § 7
11	22.06.2020 R. - REPERTORIUM A NR 4441/2020, NOTARIUSZ EWELINA CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU - ZMIANA § 7.
12	20.11.2020 R., REP. A NR 9771/2020, NOTARIUSZ EWELINA CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU. ZMIANA: § 7.
13	30.12.2020 R., REPERTORIUM A NR 11210/2020, NOTARIUSZ EWELINA CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU - ZMIANA § 7
14	01.02.2021 R., REPERTORIUM A NR 938/2021, NOTARIUSZ EWELINA CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU - ZMIANA § 7
15	14.12.2021, REPERTORIUM A NR 12955/2021, NOTARIUSZ STANISŁAW CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU - ZMIANA § 7
16	28.03.2022, REPERTORIUM A NR 2900/2022, NOTARIUSZ EWELINA CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU - ZMIANA § 7
17	09.08.2022, REPERTORIUM A NR 7710/2022, NOTARIUSZ EWELINA CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU - ZMIANA § 7
18	12.08.2022, REPERTORIUM A NR 7928/2022, NOTARIUSZ EWELINA CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU - ZMIANA § 7
19	07.11.2022, REPERTORIUM A NR 10786/2022, NOTARIUSZ EWELINA CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU - ZMIANA § 7
20	25.01.2023 R., REP. A NR 671/2023, NOTARIUSZ STANISŁAW CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU - ZMIANA § 7
21	10.05.2023 R., NOTARIUSZ EWELINA CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU, REP. A NR 3896/2023, ZMIANA §7.
22	08.08.2023 R., NOTARIUSZ EWELINA CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU, REP. A NR 6782/2023 - ZMIANA § 7.
23	13.11.2023 R., NOTARIUSZ EWELINA CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU, REP. A NR 9727/2023, ZMIANA §7.
24	06.02.2024 R., REP. A NR 1067/2024, NOTARIUSZ STANISŁAW CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU, ZMIANA § 7
25	16.02.2024 R., NOTARIUSZ STANISŁAW CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU, REP. A NR 1473/2024, ZMIANA §7.

26	16.08.2024 R., REP. A NR 7020/2024, NOTARIUSZ STANISŁAW CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU, ZMIANA §7.
27	08.11.2024 R., REP. A NR 9270/2024, NOTARIUSZ STANISŁAW CIĄGŁO, KANCELARIA NOTARIALNA W NOWYM SĄCZU - ZMIANA §7.

#### Rubryka 5

1.Czas, na jaki została utworzona spółka	NIEOZNACZONY
2.Oznaczenie pisma innego niż Monitor Sądowy i Gospodarczy, przeznaczonego do ogłoszeń spółki	-----
4.Czy statut przyznaje uprawnienia osobiste określonym akcjonariuszom lub tytuły uczestnictwa w dochodach lub majątku spółki nie wynikających z akcji?	NIE
5.Czy obligatariusze mają prawo do udziału w zysku?	NIE

#### Rubryka 6 - Sposób powstania spółki

Brak wpisów

#### Rubryka 7 - Dane jedyne akcjonariusza

1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	MIASTO NOWY SĄCZ
	2.Imiona	*****
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	491893167
	4.Numer KRS	-----
	6.Czy wspólnik posiada całość akcji spółki?	TAK

#### Rubryka 8 - Kapitał spółki

1.Wysokość kapitału zakładowego	16 342 800,00 Zł
2.Wysokość kapitału docelowego	0,00 Zł
3.Liczba akcji wszystkich emisji	326856
4.Wartość nominalna akcji	50,00 Zł
5.Kwotowe określenie części kapitału wpłaconego	16 342 800,00 Zł
6.Wartość nominalna warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego	-----
7.Wartość nominalna podwyższenia kapitału zakładowego w wyniku zamiany obligacji kapitałowych na akcje	-----
<b>Podrubryka 1</b> Informacja o wniesieniu aportu	
1.Określenie wartości akcji objętych za aport	1 0,00 Zł

## Rubryka 9 - Emisja akcji

Rubryka 9 - Emisja akcji		
1	1.Nazwa serii akcji	A
	2.Liczba akcji w danej serii	0
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPZYWILEJOWANE
2	1.Nazwa serii akcji	B
	2.Liczba akcji w danej serii	0
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPZYWILEJOWANE
3	1.Nazwa serii akcji	C
	2.Liczba akcji w danej serii	0
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPZYWILEJOWANE
4	1.Nazwa serii akcji	D
	2.Liczba akcji w danej serii	0
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPZYWILEJOWANE
5	1.Nazwa serii akcji	E
	2.Liczba akcji w danej serii	0
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPZYWILEJOWANE
6	1.Nazwa serii akcji	F
	2.Liczba akcji w danej serii	0
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPZYWILEJOWANE
7	1.Nazwa serii akcji	G
	2.Liczba akcji w danej serii	0
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPZYWILEJOWANE
8	1.Nazwa serii akcji	H
	2.Liczba akcji w danej serii	0
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba	AKCJE NIE SĄ UPZYWILEJOWANE

	akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	
9	1.Nazwa serii akcji	I
	2.Liczba akcji w danej serii	0
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRZYWILEJOWANE
10	1.Nazwa serii akcji	J
	2.Liczba akcji w danej serii	0
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRZYWILEJOWANE
11	1.Nazwa serii akcji	K
	2.Liczba akcji w danej serii	0
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRZYWILEJOWANE
12	1.Nazwa serii akcji	L
	2.Liczba akcji w danej serii	0
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRZYWILEJOWANE
13	1.Nazwa serii akcji	M
	2.Liczba akcji w danej serii	0
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRZYWILEJOWANE
14	1.Nazwa serii akcji	N
	2.Liczba akcji w danej serii	0
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRZYWILEJOWANE
15	1.Nazwa serii akcji	O
	2.Liczba akcji w danej serii	0
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRZYWILEJOWANE
16	1.Nazwa serii akcji	P
	2.Liczba akcji w danej serii	0

	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIZYWILEJOWANE
17	1.Nazwa serii akcji	R
	2.Liczba akcji w danej serii	0
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIZYWILEJOWANE
18	1.Nazwa serii akcji	S
	2.Liczba akcji w danej serii	0
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIZYWILEJOWANE
19	1.Nazwa serii akcji	T
	2.Liczba akcji w danej serii	43956
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIZYWILEJOWANE
20	1.Nazwa serii akcji	U
	2.Liczba akcji w danej serii	50000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIZYWILEJOWANE
21	1.Nazwa serii akcji	W
	2.Liczba akcji w danej serii	50000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIZYWILEJOWANE
22	1.Nazwa serii akcji	Y
	2.Liczba akcji w danej serii	50000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIZYWILEJOWANE
23	1.Nazwa serii akcji	Z
	2.Liczba akcji w danej serii	80000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIZYWILEJOWANE
24	1.Nazwa serii akcji	AA
	2.Liczba akcji w danej serii	30000

	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPZYWILEJOWANE
25	1.Nazwa serii akcji	AB
	2.Liczba akcji w danej serii	22900
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPZYWILEJOWANE

#### Rubryka 10 - Wzmianka o podjęciu uchwały o emisjach obligacji zamiennych

Brak wpisów

#### Rubryka 11

1.Czy zarząd lub rada administrująca są upoważnieni do emisji warrantów subskrypcyjnych?

NIE

#### Rubryka 12 - Wzmianka o uczestnictwie w grupie spółek

Brak wpisów

#### Rubryka 13 - Wzmianka o podjęciu uchwały o emisjach obligacji kapitałowych

Brak wpisów

### Dział 2

#### Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu

	1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD
	2.Sposób reprezentacji podmiotu	DO SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ WOLI W IMIENIU SPÓŁKI UPOWAŻNIENI SĄ: PREZES ZARZĄDU DZIAŁAJĄCY SAMODZIELNIE, DWAJ CZŁONKOWIE ZARZĄDU DZIAŁAJĄCY ŁĄCZNIE LUB PROKURENT DZIAŁAJĄCY ŁĄCZNIE Z CZŁONKIEM ZARZĄDU.
<b>Podrubryka 1</b>		
<b>Dane osób wchodzących w skład organu</b>		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	JAŃCZYK
	2.Imiona	MIŁOSZ
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	80100309418, -----
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	WICEPREZES ZARZĄDU
	6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	NIE
	7.Data do jakiej została zawieszona	-----

2	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	BAŁDYS
	2.Imiona	TOMASZ
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	83112802676, -----
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU
	6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	NIE
	7.Data do jakiej została zawieszona	-----
3	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	KWIATKOWSKI
	2.Imiona	MAREK STANISŁAW
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	56102906434, -----
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU
	6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	NIE
	7.Data do jakiej została zawieszona	-----

Rubryka 2 - Organ nadzoru			
1	1.Nazwa organu	RADA NADZORCZA	
	Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
	1	1.Nazwisko	ROLKA
		2.Imiona	MARCIN
		3.Numer PESEL lub data urodzenia	76011816130, -----
	2	1.Nazwisko	MORAWSKI
		2.Imiona	ŁUKASZ BARTŁOMIEJ
		3.Numer PESEL lub data urodzenia	79040406714, -----
	3	1.Nazwisko	SETLAK
		2.Imiona	KRZYSZTOF MACIEJ
3.Numer PESEL lub data urodzenia		60020608396, -----	

Rubryka 3 - Prokurenci	
Brak wpisów	

## Dział 3

Rubryka 1 - Przedmiot działalności		
1.Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorcy	1	93, 12, Z, DZIAŁALNOŚĆ KLUBÓW SPORTOWYCH

2.Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorcy	1	93, 11, Z, DZIAŁALNOŚĆ OBIEKTÓW SPORTOWYCH
	2	93, 19, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA ZE SPORTEM
	3	93, 21, Z, DZIAŁALNOŚĆ WESOŁYCH MIASTECZEK I PARKÓW ROZRYWKI
	4	93, 29, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ROZRYWKOWA I REKREACYJNA
	5	93, 13, Z, DZIAŁALNOŚĆ OBIEKTÓW SŁUŻĄCYCH POPRAWIE KONDYCJI FIZYCZNEJ
	6	82, 99, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA
	7	85, 51, Z, POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI SPORTOWEJ ORAZ ZAJĘĆ SPORTOWYCH I REKREACYJNYCH
	8	85, 59, B, POZOSTAŁE POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANE
	9	96, 09, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA

Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach			
Rodzaj dokumentu	Nr kolejny w polu	Data złożenia	Za okres od do
1.Wzmianka o złożeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	21.05.2018	OD 01.06.2017 DO 31.12.2017
	2	02.07.2019	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	3	12.10.2020	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
	4	08.10.2021	OD 01.01.2020 DO 31.12.2020
	5	05.10.2022	OD 01.01.2021 DO 31.12.2021
	6	05.07.2023	OD 01.01.2022 DO 31.12.2022
	7	26.06.2024	OD 01.01.2023 DO 31.12.2023
2.Wzmianka o złożeniu opinii biegłego rewidenta / sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego	1	*****	OD 01.06.2017 DO 31.12.2017
	2	*****	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	3	*****	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
	4	*****	OD 01.01.2020 DO 31.12.2020
	5	*****	OD 01.01.2021 DO 31.12.2021
	6	*****	OD 01.01.2022 DO 31.12.2022
	7	*****	OD 01.01.2023 DO 31.12.2023
3.Wzmianka o złożeniu uchwały lub postanowienia o zatwierdzeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	*****	OD 01.06.2017 DO 31.12.2017
	2	*****	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	3	*****	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
	4	*****	OD 01.01.2020 DO 31.12.2020
	5	*****	OD 01.01.2021 DO 31.12.2021
	6	*****	OD 01.01.2022 DO 31.12.2022
	7	*****	OD 01.01.2023 DO 31.12.2023
4.Wzmianka o złożeniu sprawozdania z działalności podmiotu	1	*****	OD 01.06.2017 DO 31.12.2017
	2	*****	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	3	*****	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
	4	*****	OD 01.01.2020 DO 31.12.2020
	5	*****	OD 01.01.2021 DO 31.12.2021
	6	*****	OD 01.01.2022 DO 31.12.2022
	7	*****	OD 01.01.2023 DO 31.12.2023

Rubryka 3 - Sprawozdania grupy kapitałowej
--

Brak wpisów
-------------

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego
---

Brak wpisów
-------------

Rubryka 5 - Informacja o dniu kończącym rok obrotowy
--

1.Dzień kończący pierwszy rok obrotowy, za który należy złożyć sprawozdanie finansowe	31.12.2017
---	------------

#### Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości
------------------------

Brak wpisów
-------------

Rubryka 2 - Wierzytelności
----------------------------

Brak wpisów
-------------

Rubryka 3 - Informacje o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości na podstawie art. 13 ustawy z 28 lutego 2003 r. Prawo upadłościowe albo o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości albo w postępowaniu restrukturyzacyjnym albo po prawomocnym umorzeniu postępowania restrukturyzacyjnego
---

Brak wpisów
-------------

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych
---

Brak wpisów
-------------

#### Dział 5

Rubryka 1 - Kurator
---------------------

Brak wpisów
-------------

#### Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja
------------------------

Brak wpisów
-------------

Rubryka 2 - Informacje o rozwiązaniu lub unieważnieniu podmiotu
---

Brak wpisów
-------------

## Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny

Brak wpisów

## Rubryka 4 - Informacja o połączeniu, podziale lub przekształceniu

Brak wpisów

## Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

## Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

## Rubryka 7 - Informacje o postępowaniach restrukturyzacyjnych, o postępowaniu naprawczym, o przymusowej restrukturyzacji lub o objęciu spółki akcyjnej restrukturyzacją i uporządkowaną likwidacją

Brak wpisów

## Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej

Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 04.12.2024

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: [prs.ms.gov.pl](https://prs.ms.gov.pl)

## UZASADNIENIE

### **do projektu Uchwały Rady Miasta Nowego Sącza w sprawie wyrażenia zgody na zbycie akcji Gminy Nowy Sącz w spółce Miejski Klub Sportowy Sandecja S.A. w Nowym Sączu**

Spółka Miejski Klub Sportowy Sandecja S.A. w Nowym Sączu (dalej jako „Spółka”), należy w 100% do Miasta Nowy Sącz, a jej głównym przedmiotem działalności jest działalność klubów sportowych.

Spółka od wielu lat generuje straty, które w większości pokrywane są z budżetu Miasta Nowego Sącza.

Według przyjętych założeń zasad zbycia akcji, zmiana właściciela Spółki nie będzie miała wpływu na działalność klubu piłkarskiego w zakresie, w jakim dotyczy to jego nazwy, herbu Klubu, miejsca prowadzenia rozgrywek oraz poziomu sportowego drużyny.

Zbycie akcji w Spółce przyczyni się do uzyskania środków, które będą przeznaczone na realizację zadań służących zaspokajaniu potrzeb mieszkańców Miasta Nowego Sącza, w tym w szczególności na wykonanie inwestycji istotnych dla poprawy jakości życia społeczności lokalnej. Środki te zostaną uzyskane głównie poprzez powstałe oszczędności wynikające z ograniczenia dalszego finansowania Spółki ze środków z budżetu Miasta. Zgodnie z uzgodnionym projektem umowy sprzedaży Miasto zapewni Spółce wsparcie tylko przez okres 5 lat w ograniczonym zakresie w porównaniu do dotychczas udzielanego corocznie przez Miasto wsparcia, a zasadniczy ciężar zapewnienia finansowania i rozwoju Spółki będzie spoczywał na proponowanym nabywcy.

Zbycie akcji Spółki na warunkach uzgodnionych z proponowanym nabywcą pozwoli również na rozwój klubu piłkarskiego prowadzonego przez Spółkę, który odegrał istotną rolę w dotychczasowym rozwoju Miasta Nowego Sącza, pozostaje istotnym elementem promocji Miasta Nowego Sącza oraz cieszy się dużym zainteresowaniem mieszkańców Miasta Nowego Sącza.

Proponowany nabywca został wyłoniony przez powołaną w tym celu komisję, w skład której wchodził m. in. członek Rady Miasta Nowego Sącza, z zastosowaniem konkurencyjnej procedury wyboru nabywcy. Przedmiotowa procedura zagwarantowała zachowanie uczciwej konkurencji na rynku i pozwoliła na wybór inwestora, składającego najkorzystniejszą ekonomicznie i społecznie ofertę nie tylko dla Miasta Nowy Sącz, ale również z punktu widzenia dalszego funkcjonowania Spółki i prowadzonego przez nią klubu piłkarskiego, a także szkółek piłkarskich.

Rady Miasta Nowego Sącza uchwałą nr VI/82/2024 z dnia 10.09.2024 wyraziła zgodę na sprzedaż proponowanemu nabywcy wszystkich akcji Spółki istniejących na dzień jej podjęcia, tj. 303 956 akcji Spółki. Potrzeba wystąpienia o kolejną zgodę Rady Miasta powstała na skutek podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez utworzenie nowych 22 900 akcji Spółki, które nie były objęte zgodą udzieloną na mocy Rady Miasta Nowego Sącza nr VI/82/2024 z dnia 10.09.2024, oraz uzgodnienie zmienionych szczegółowych postanowień umowy sprzedaży akcji Spółki wraz ze wzajemnymi świadczeniami dodatkowymi w rezultacie dodatkowych negocjacji, przeprowadzonych na wniosek proponowanego nabywcy w oparciu o wyniki szczegółowego audytu przedsiębiorstwa Spółki, który został wykonany przez proponowanego nabywcę.

Reasumując, proponowane zbycie akcji w Spółce:

- przyniesie korzyści ekonomiczna - społeczne, w związku ze zmniejszeniem obciążenia Miasta Nowy Sącz z tytułu finansowania Spółki oraz możliwością innego wykorzystania znacznej części środków budżetowych niż przekazywanie ich Spółce na jej bieżącą działalność, tj. przede wszystkim przekazanie ich na inwestycje w ramach realizacji zadań własnych Miasta Nowy Sącz,
- wpłynie pozytywnie na interesy majątkowe Miasta Nowy Sącz,
- pozwoli na rozwój klubu piłkarskiego prowadzonego przez Spółkę,
- nie zaburzy konkurencyjności na rynku.

Z uwagi na powyższe przedkładam niniejszy projekt uchwały w sprawie wyrażenia zgody na zbycie akcji Miasta Nowy Sącz w Spółce na rzecz wyłonionego nabywcy, tj. ZAKŁADY MIĘSNE "SZUBRYT" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Chełmcu.